

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Довгань Юрій Васильович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	старший викладач кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	y.dovhan@vtei.edu.ua yudovhan@gmail.com
4. Правильна транслітерація прізвища	Yuriy Dovhan

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>ResearcherID https://publons.com/researcher/1903100/yuriy-dovhan/ ORCIDφ https://orcid.org/0000-0002-0689-7758 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=wK_GUX8YAAAAAJ</p>
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 2000 р. закінчив Вінницький державний аграрний університет за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація – економіст-організатор сільськогосподарського виробництва. У 2020 р. закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр.</p>
3. Підвищення кваліфікації	<p>Міністерство сільського господарства США, 2004 р. (сертифікат). Головне управління агропромислового розвитку Вінницької обласної державної адміністрації, 2011 р. (довідка № 8-3-28/1 від 11.01.2011р.). Навчання та отримання кваліфікаційного свідоцтва сільськогосподарського експерта-дорадника для надання дорадчих послуг з питань менеджменту організацій, 2011 р. (свідоцтво № 245 від 19.10.2011р.). ННВК Всеукраїнський науково-навчальний консорціум, тема: «Набуття науково-професійного досвіду формування інноваційного змісту підготовки фахівців з урахуванням науки, техніки і технології та впровадження результатів науково-дослідної роботи у виробництво», 2016 р. (сертифікат № 2/2016 від 7.12.2016р.). Вінницький національний технічний університет (посвідчення № 08-33-02 від 13.04.2021р.</p>
4. Міжнародний досвід	<p>Стажування по вдосконаленню викладання економічних дисциплін (Faculty Exchange Program) в Пенсільванському державному університеті (США), 2004 р. (сертифікат); Курс вивчення англійської як другої мови Міжнародного центру вивчення мов (Вашингтон, США), 2004 р. (сертифікат); Курс тренінгів Асоціації Дейла Карнегі (Стейт Коледж, США), 2004 р. (сертифікат); Проект «Economics, Social Politics and Citizenship in the European Union - Evidence e of V4 countries and Perspectives for Ukraine», 2010 р. (сертифікат).</p>

<p>5. Особисті нагороди</p>	<p>Почесна грамота Головного управління агропромислового розвитку Вінницької обласної державної адміністрації, 2008 р. Грамоти, подяки та дипломи за організацію, участь та перемоги у всеукраїнських, обласних та місцевих громадських, культурно-виховних та спортивних заходах.</p>
<p>6. Перелік найвагоміших праць</p>	<p>1. Монографії</p> <p>1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Стратегія підприємства та вплив маркетингу на її формування. Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку. Колективна монографія. Роздільна : Вид-во «Лерадрук», 2020. С. 347-360. (колективна монографія) (обсяг власних – 0,45 друк. арк.).</p> <p>2. Довгань Ю.В. Механізм господарсько-економічних відносин в олійно-жировому підкомплексі АПК Вінницької області. Агропромисловий комплекс України: сучасний стан та проблеми розвитку : колективна монографія / під ред. д.е.н., проф. Ю.О. Нестерчук. Умань : Видавець «Сочінський М.М.», 2017. С. 131-137. (колективна монографія) (обсяг власних – 0,28 друк. арк.).</p> <p>2. Підручники –</p> <p>3. Навчальні посібники</p> <p>1. Основи перспективних технологій виробництва продукції тваринництва : навч. посіб. / за ред. Г.М. Калетніка, М.Ф. Кулика, В.Ф. Петриченка, В.Д. Хорішка Вінниця : «Енозіс», 2007. 584 с. (обсяг власних – 1,0 друк. арк.)</p> <p>2. Шаманська О.І., Титаренко О.М., Довгань Ю.В. Сільськогосподарське дорадництво : навч. посіб. Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2016. 318 с. (обсяг власних – 6,16 друк. арк.)</p> <p>4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій: Статті у виданнях в міжнародних наукових базах Web of Science, Scopus:</p> <p>1. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Y., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine : Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol. 9. № 4. P. 261-272. DOI: https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n4p261. (Scopus) (обсяг власних – 0,35 друк. арк.).</p> <p>2. Kaletnik H., Lutsiak V., Melnichuk O., Dovhan Yu., Malicki M. Organizational basis of the development of innovative functional food products by the Ukrainian enterprises of deep walnut processing. Ukrainian Food Journal. 2019. Volume 8. Issue 1. P.169–180. DOI: https://doi.org/10.24263/2304-974X-2019-8-1-16. (Web of Science) (обсяг власних – 0,15 друк. арк.).</p> <p>Статті у фахових виданнях:</p> <p>1. Довгань Ю.В. Формування маркетингової стратегії просування інноваційних рослинних харчових олій. Економіка та держава. 2020. № 1. С. 126-131. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.1.126. (фахове видання категорії Б) (обсяг – 0,95 друк. арк.).</p> <p>2. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійно-жировими підприємствами. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2020. № 2 (73). С. 93-100.</p>

	<p>DOI: https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2020.2.12. (фахове видання категорії Б) (обсяг власних – 0,62 друк. арк.).</p> <p>3. Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Маркетингові концепції організації бізнесу в управлінні інноваційно-інвестиційною діяльністю олійно-жирових підприємств харчової галузі. Причорноморські економічні студії. 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 132-136. DOI: https://doi.org/10.32843/bses.50-23. (фахове видання категорії Б) (обсяг власних – 0,35 друк. арк.).</p> <p>5. Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. Регіональна бізнес-економіка та управління. 2020. № 1 (65). С. 43-50. (фахове видання) (обсяг власних – 0,28 друк. арк.).</p> <p style="text-align: center;">Матеріали конференцій</p> <p>1. Довгань Ю.В. Брендінг у виведенні продуктів на зовнішні ринки. Бренд-менеджмент: маркетингові технології : збірн. тез доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф., 11 бер. 2021 р. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 141-143. (обсяг – 0,10 друк. арк.).</p> <p>2. Довгань Ю.В. Маркетингова та логістична складові діяльності олійно-жирових підприємств. Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки та логістики : матер. VIII міжнарод. наук.-практ. internet-конф. з міжнар. уч., 12 лист. 2020 р. Харків : НФаУ, 2020. С. 50-51. (обсяг – 0,19 друк. арк.).</p> <p>3. Dovhan Y. Innovation and Investment Activity of the Oil and Fat Enterprises as an Object of Marketing Management. Modern paradigms in the development of the National and World economy : The materials of the International Scientific Conference. October, 30-31, 2020. Chişinău : Universitatea de Stat din Moldova. Chişinău, 2020. P. 267-273. (обсяг – 0,42 друк. арк.).</p> <p>4. Довгань Ю.В. Маркетинговий підхід до управління олійно-жировим підприємством. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України : зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 3 червн. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. С. 128-136. (обсяг – 0,38 друк. арк.).</p> <p>5. Довгань Ю.В. Інноваційно-інвестиційна складова маркетингового управління підприємствами харчової галузі. Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України : пошук молодих : зб. наук. пр. IX Всеукр. студ. наук.-практ. конф. (Вип. 95), 23 квітн. 2020 р. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 28-36. (обсяг – 0,34 друк. арк.).</p>
7. Досвід роботи	З 2019 р. – старший викладач кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ.