

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
<i>Пункти інформаційної картки</i>	<i>Приклад</i>
1. ПІІ (повністю)	Громова Ольга Євгеніївна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	kuprienkoolga80@gmail.com kuprienkoolga80@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)	Hromova

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
<i>Пункти резюме</i>	<i>Приклад</i>
1. Ідентифікатори автора	ResearcherID https://publons.com/researcher/1847886/olha-hromova/ ORCID https://orcid.org/0000-0003-3326-4742 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=PSJhQuMAAAAJ
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	<p>У 2007 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Менеджмент організацій» та здобула кваліфікацію магістра з менеджменту організацій, менеджера-економіста.</p> <p>У 2013 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації «Мотиваційний механізм активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств».</p> <p>У 2015 році закінчила з відзнакою Вінницький фінансово-економічний університету за спеціальністю «фінанси і кредит» та здобула кваліфікацію спеціаліста з фінансів і кредиту.</p> <p>У 2019 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг» та здобула кваліфікацію магістра з маркетингу.</p> <p>Науковий керівник – д.е.н., проф. Чорна Л. О.</p> <p>У 2021 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації «Формування маркетингового стратегічного управління конкурентоздатністю підприємства».</p> <p>Науковий керівник – д.е.н., проф. Нижник В.М.</p>
3. Підвищення кваліфікації	<p>Підвищення кваліфікації в Донецькому національному університеті «Мотивація студентів засобами активних методів навчання», № 057/15.</p> <p>Підвищення кваліфікації в Вінницькому національному технічному університеті на кафедрі «Підприємництва, логістики та менеджменту», № 08-33-06.</p>

<p>4. Міжнародний досвід</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наукове стажування в Університеті Суспільних Наук (UNS) у співпраці з Фондацією SEASC, Польща, м. Лодзь, червень-вересень 2017 р. «Сучасний університет: міжнародна співпраця і мобільність задля інновацій методів ерез проектний підхід». Сертифікат (№2017/09/025). • Міжнародний сертифікат за результатами участі у проекті «Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society». Сертифікат (№ 01-06/2017).
<p>5. Особисті нагороди</p>	
<p>6. Перелік найвагоміших праць (заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів, наведених у прикладі, і у такій же послідовності)</p>	<p>Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (обсяг власних – 60 с.).</p> <p>Громова О. Є. Конкурентний потенціал у системі управління підприємством : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Нижника. Хмельницький : ХНУ, 2013р. 367 с. (колективна монографія), (обсяг власних – 52 с.);</p> <p>Громова О. Є., Поліщук Н. В. Комунікативний менеджмент : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2017. 148 с. (гриф МОН), (обсяг власних – 74 с.);</p> <p>Громова О. Є., Поліщук Н. В. , Лобачева І. Ф. Економічний аналіз у схемах і таблицях : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 220 с. (гриф МОН), (обсяг власних – 73 с.);</p> <p>Громова О. Є., Поліщук Н. В. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 176 с. (гриф МОН), (обсяг власних – 88 с.);</p> <p>Громова О. Є., Поліщук Н. В., А. Є. Абдуллаєва, Р. І. Лопатюк Ситуаційний менеджмент : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 152 с. (гриф МОН), (обсяг власних – 38 с.);</p> <p>Громова О. Є., Вінчур О. Д. Вдосконалення системи мінімізації ризиків, що використовуються ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика». <i>«Регіональна бізнес-економіка та управління»</i>. Вінниця., 2017. № 1(53). С. 99–108 (фахове видання), (обсяг власних – 9 с.);</p> <p>Громова О. Є., Онищак В. В. Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. <i>«Регіональна бізнес-економіка та управління»</i>. Вінниця., 2017. № 4 (56). С. 113–120. (фахове видання), (обсяг власних – 7 с.);</p> <p>Громова О. Є., Петреченко Д. С. Оптимізація структури капіталу малого підприємства. <i>«Регіональна бізнес-економіка та управління»</i>. Вінниця, 2018. № 2 (58). С. 3–11 (фахове видання), (обсяг власних – 8 с.);</p> <p>Громова О. Є., Іванчик Т. О, Олійник В. А. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «БАРЛІНЕК ІНВЕСТ». <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Хмельницький, 2018. № 6, Т. 1. С. 18–21 (фахове видання), (обсяг власних – 2 с.);</p> <p>Громова О. Є. Формування маркетингового ціноутворення орієнтованого на споживача та розробка програми лояльності споживачів на ТОВ «Вінницька міська друкарня». <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2019. №7. Том 3. С. 39-42 (зарубіжне видання).</p> <p>Громова О. Є. Ефективність збутових мереж. Варіанти підвищення ефективності збуту підприємства. <i>Інформаційно-аналітичний журнал «Економіка. Фінанси. Право»</i>. К., 2019. № 6/2. С. 11–14. (фахове видання).</p>

7. Досвід роботи	З 2018 р. по теперішній час працюю доцентом кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.
-------------------------	--