

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті  
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

<b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. ПІП (повністю)</b>	Пчелянська Галина Олегівна
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	pgo@vtei.com.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища</b>	Pchelianska

<b>РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. Ідентифікатори автора</b>	<p><b>SCOPUS-</b> <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221969612">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57221969612</a></p> <p><b>ResearcherID</b> - <a href="https://publons.com/researcher/1904226/galina-pchelianska/">https://publons.com/researcher/1904226/galina-pchelianska/</a></p> <p><b>ORCID</b> - <a href="https://orcid.org/0000-0001-9147-5631">https://orcid.org/0000-0001-9147-5631</a></p> <p><b>Google Scholar</b> - <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=vFbjhfYAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=vFbjhfYAAAAJ&amp;hl=uk</a></p>
<b>2. Освіта та кваліфікація</b>	<p>У 2003 р. закінчила Вінницький державний аграрний університет за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація менеджер-економіст.</p> <p>У 2010 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Інституті аграрної економіки Національної академії аграрних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Інфраструктура аграрного ринку у формуванні цін на сільськогосподарську продукцію».</p> <p>Науковий керівник: доктор економічних наук, професор, академік НААН Калетнік Г.М.</p>
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	<p>Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному технічному університеті, посвідчення №08-33-03, тема: «Логістичний менеджмент», 2019 р.</p>
<b>4. Міжнародний досвід</b>	<p>1. Стажування в Університеті Центральної Європи (Словаччина), University of Central Europe, Academic Society of Michal Baludansy (June, 05-07 2019, Jasna-Presov-Kosice), Certificate № 48/03-2019</p> <p>2. International Scientific and Pedagogical Traineeship (September 21 – October 30, 2020) Ukraine – England – Slovak Republic, Certificate № 202002003</p>
<b>5. Особисті нагороди</b>	-
<b>6. Перелік найвагоміших праць</b>	<p><b>1. Монографії:</b></p> <p>1. Пчелянська Г.О., Головчук Ю.О. Теоретико-методичні засади впровадження зеленого маркетингу в умовах екологічних викликів. Особливості соціально-економічного поступу національної економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів: колективна монографія / За наук. ред. Квасній Л.Г., Татомир І.Л. Трускавець: Посвіт, 2020. 338 с. С.48-56. (обсяг власних – 5 с.).</p> <p>2. Pchelianska G., Dybchuk L. Holovchuk Y. Logistics infrastructure of the food market. Organizational-economic mechanism</p>

of management innovative development of economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. / Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG. 2019. Vol.3. P. 170-179.(обсяг власних – 3 с.).

3. Пчелянська Г.О. Агропродовольчий комплекс – базис продовольчої безпеки. Трансформація економічного розвитку системи АПК регіону в ринкових умовах господарювання: колективна монографія. Під заг. ред. Мазура А.Г. Вінниця, 2014. 374с. (обсяг власних – 15 с.)

4. Калетнік Г.М., Шпикуляк О.Г., Пчелянська Г.О. Інститути інфраструктури та ціноутворення у розвитку аграрного ринку: монографія. Вінниця: ТОВ «Фірма «Планер», 2012., 324с. (обсяг власних – 108 с.)

5. Пчелянська Г.О. Державний механізм забезпечення продовольчої безпеки. Трансформаційна динаміка процесів відтворення в аграрній економіці: колективна монографія. Вінниця: ПП «Балюк І.П.», 2012., 544 с. (обсяг власних – 15 с.)

## **2. Підручники –**

## **3. Навчальні посібники –**

## **4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:**

1. Stadnyk V., Pchelianska G., Holovchuk Yu., Dybchuk L. The concept of marketing of balanced development and features of its implementation in the food market. *Agricultural and Resource Economics*. 2020. Vol. 6. No. 3. Pp. 80-95. URL: <https://are-journal.com/index.php/are/article/view/338/252> (Web of Science) (обсяг власних – 2,3 с.).

2. Stadnyk V., Krasovska G., Pchelianska G., Holovchuk Y. Determinants of “green entrepreneurship” competitive strategies implementation in the agro-industrial sector of Ukraine. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science* 2021. №628. URL: <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012032> (Scopus) (обсяг власних - 2,3 с.).

3. Zamkova N., Bondarenko V., Pchelianska G., Artyukh O., Murenko T. Entrepreneurship education as a narrative creativity in digital technology coordinates. *International Journal of Entrepreneurship*. 2021. Vol. 25. No 7. Pp 1-7. URL: <https://www.abacademies.org/abstract/entrepreneurship-education-as-a-narrative-creativity-in-digital-technology-coordinates-12005.html> (Scopus) (обсяг власних – 2 с.).

4. Zamkova N., Bondarenko V., Pchelianska G., Artyukh O., Murenko T. Implementation of Marketing Audit into the Sphere of Electronic Entrepreneurship. *International Journal of Management*. 2020. 11(6). pp. 1773-1780, available at: <http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=6>(Scopus, обсяг власних – 2 с.).

5. Герасименко Ю.В., Пчелянська Г.О. Нефінансова звітність підприємств як стратегічний інструмент налагодження маркетингу партнерських відносин. *East European Scientific Journal*. 2020. № 4(56). part 3. pp. 33-40, available at :[https://eesa-journal.com/wp-content/uploads/EESA\\_4\\_56\\_april\\_2020\\_part\\_3.pdf](https://eesa-journal.com/wp-content/uploads/EESA_4_56_april_2020_part_3.pdf)(обсяг власних – 4 с.).

	<p>6. Пчелянська Г.О., Головчук Ю.О. Вплив інституційних факторів на маркетингове ціноутворення органічної продукції. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2020. Вип.49. С.83-88.(фахове видання, обсяг власних – 3 с.).</p> <p>7. Пчелянська Г.О. Теоретичні підходи до визначення лояльності споживачів на продовольчому ринку. <i>Проблеми системи підходу в економіці</i>. 2020. Вип. 2(76). С. 169-175. (фахове видання)</p> <p>8. Пчелянська Г.О. Поведінка споживачів на продовольчому ринку: інституційний та маркетинговий підходи. <i>Економіка АПК</i>. 2020. №3. С. 47-56.(фахове видання).</p> <p>9. Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Особливості формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі парадигми інноваційного розвитку. <i>Економіка та держава</i>. 2020. № 3. С. 66-70.(обсяг власних – 2 с.).</p> <p>10. Пчелянська Г.О. Особливості управління логістичними ланцюгами підприємств в трансформаційних умовах. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: <i>Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції</i> (16-17 квітня 2020 р.). Частина 1. Дніпро: НМетАУ, 2020.С. 163-166.</p> <p>11. Бондаренко В.М., Бондаренко Л.М., Пчелянська Г.О. Маркетинговий підхід до формування ефективної стратегії розвитку регіону. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2019. №3. Том7. С. 20-27(обсяг власних – 3 с.).</p> <p>12. Pchelianska G., Rekuliak V. Improvement of the logistic concept of enterprise in modern market conditions. <i>Education and Global Studies: Collection of scientific articles</i>. Editoria di Modena, Rome, Italy, 2019. 160 p. pp. 46-50.(обсяг власних – 3 с.).</p>
<b>7. Досвід роботи</b>	З 2018 року по теперішній час працюю у ВТЕІ КНТЕУ на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами.