

Інформаційна картка викладача	
1. ПІП	Ковтун Едуард Олександрович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доцент, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	ed_kovtun@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Kovtun
Резюме викладача	
1. Ідентифікатори автора	ORCID 0000-0002-7262-2648 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=M56S2bM PaVIC Researcher ID D-9394-2018
2. Освіта та кваліфікація	У 1993 році закінчив Вінницький державний сільськогосподарський інститут, за спеціальністю «Економіка і організація сільськогосподарського виробництва», здобув кваліфікацію «Економіст організатор». У 1997 році закінчив аспірантуру Інституту аграрної економіки УААН ім. О.Г. Шліхтера, за спеціальністю «Економіка підприємництва і організація виробництва». У 1998р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Інституті аграрної економіки УААН ім. О.Г. Шліхтера за спеціальністю «Економіка підприємництва і організація виробництва» на тему: «Удосконалення внутрішньогосподарських економічних відносин». Науковий керівник: д.е.н., проф. Коваленко Ю.С. Вчене звання доцента кафедри зовнішньоекономічної діяльності присвоєно у 2006 році. Атестат 02ДЦ № 013286
3. Підвищення кваліфікації	31.08.-07.09.20. Poland, Lublin, Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością. Заочна Підвищення кваліфікації у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського (кафедра психології та соціальної роботи). Сертифікат НВ №02125094/033-21БО від 25.10.2021. Підвищення кваліфікації у Приватному підприємстві "ВІНФОРТ". Довідка № 15 від 15.11.2021.
4. Міжнародний досвід	-

<p>5. Особисті винагороди</p>	<p>-</p>
<p>6. Перелік найвагоміших праць</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kovtun E. Scientific and Methodological Approaches to the Evaluation of Marketing Management of Enterprises in the Context of International Diversification / E. Kovtun, A. Tanasiichuk, O. Hromova, A. Abdullaieva, L. Marshuk // <i>European Journal of Sustainable Development</i>. – Rome, Italy. – 2021. – Vol. 10. – № 1. – P. 527-538. (загальний обсяг 1,5 друк. арк., особ. 0,3 друк. арк.) 2. Ковтун Е.О. Фактори впливу на формування стратегії підприємства при виході на зовнішні ринки. <i>Науковий журнал «Молодий вчений»</i>. 2017. №4(44). Ч. V. С. 669-673 (фахове видання). 3. Ковтун Е. О., Горшков М . А. Системний підхід до моделювання процесів відтворення ресурсного потенціалу аграрного сектору економіки. <i>Економіка та суспільство</i>. 2017. №13. С. 108-183 (фахове видання, Index Copernicus). 4. Ковтун Е. О., Сафонюк Н. О., Гусак К. Ю. Проблеми розвитку посередницької ланки в зовнішньоторговельних операціях. <i>Ефективна економіка</i>. 2018. Вип. 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua (фахове видання, Index Copernicus). 5. Ковтун Е. О., Романчук Р. А, Савчук В. В. Управління експортно-імпортними операціями підприємства. <i>Східна Європа: економіка, бізнес та управління</i>. 2018. №6 (17). С. 205-209 (фахове, видання, Index Copernicus). 6. Ковтун Е. О. Здійснення рекламної кампанії на підприємстві як запорука ефективної зовнішньоекономічної діяльності. <i>Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету»</i>. 2020. Вип. № 2. С. 253-256. 7. Ковтун Е. О. Управління інвестиційними ризиками транснаціональних корпорацій. <i>Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету»</i>. 2020. Вип. № 3, 2020. С. 77-79. 8. Ковтун Е.О. Формування ефективного механізму управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / Е. О. Ковтун // <i>Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки</i>. – 2020. – № 6.– С. 284–290 (0,65 друк. арк.). Індексується і реферується в базах даних: Index Copernicus, Google Scholar, Index RИИЦ, НБУ ім. В. І. Вернадського, Категорія Б фахове 9. Ковтун Е.О. Теоретичні аспекти маркетингових

	<p>досліджень при здійсненні підприємством зовнішньоекономічної діяльності / Е. О. Ковтун // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2021. – № 1. – С. 197–202 (0,55 друк. арк.). Індексується і реферується в базах даних: <i>Index Copernicus, Google Scholar, Index РИНЦ, НБУ ім. В. І. Вернадського, Категорія Б фахове</i></p> <p>10.Ковтун Е.О. Управління маркетинговими дослідженнями на підприємстві при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2022 (обсяг 0,40 друк. арк., особ. 0,40 друк. арк.).</p> <p>11.Ковтун Е.О. Електронна торгівля в умовах міжнародної економічної діяльності. Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки. 2021 (298). № 5, Том 2 . С. 229-230 (0,43 друк. арк.). Індексується і реферується в базах даних: <i>Index Copernicus, Google Scholar, Index РИНЦ, НБУ ім. В. І. Вернадського, Категорія Б фахове</i></p>
<p>12. Досвід роботи</p>	<p>07.1993 р. – 11.1993 р. – головний економіст КСП ім. Кірова.</p> <p>01.1994 р. – 01.1997 р. – аспірант Інституту аграрної економіки УААН м. Київ.</p> <p>01.1997 р. – 08.2001 р. – асистент, доцент кафедри аграрної економіки ВДАУ.</p> <p>09.2001р. – 08.2005 р. – доцент кафедри економіки та менеджменту у ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>08.2005 р. – 08. 2006 р. – доцент кафедри зовнішньоекономічної діяльності ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>01.09.2006 р. – 01.07. 2008 р. – доцент кафедри економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>01.07.2008 р. – до цього часу доцент кафедри менеджменту та адміністрування ВТЕІ КНТЕУ.</p>