

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Довгань Юрій Васильович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	y.dovhan@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Dovhan

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>Авторський профіль в Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=wKGUX8YAAAAJ&hl=uk</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0002-0689-7758</p> <p>ResearcherID https://www.webofscience.com/wos/author/record/L-8348-2018</p> <p>Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57219255234</p>
2. Освіта та кваліфікація	<p>– У 2000 р. закінчив Вінницький державний аграрний університет за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація – економіст-організатор сільськогосподарського виробництва.</p> <p>– У 2020 р. закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр.</p> <p>– У 2021 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Маркетингові інструменти управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі».</p> <p>Науковий керівник: д-р екон. наук, доцент Поліщук І.І.</p>
3. Підвищення кваліфікації	<p>– Google Digital Marketing & E-commerce Professional Certificate, 2023 р., (сертифікат https://coursera.org/verify/professional-cert/24UHVU3V8G67).</p> <p>– International internship under the program «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience», Тема: «Improvement of the Distance Learning System in Higher Education Institutions», 2022 р. (сертифікат № SZFL-001516 від 20.03.2022 р.).</p> <p>– ТОВ «АКАДЕМІЯ ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ». Підвищення кваліфікації педагогічних, науково-педагогічних працівників. Тема: «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти», 2021 р., (сертифікат № 6GW-0037 від 19.10.2021 р.).</p> <p>– Платформа масових відкритих онлайн-курсів Prometheus. Тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р. (сертифікат від 15.09.2021 р.).</p>

	<p>– Вінницький національний технічний університет. Тема: «Логістика», 2021 р., (посвідчення № 08-33-02 від 13.04.2021 р.).</p> <p>– ТОВ «ТМБ». Тема: «Логістика», 2021 р, (довідка №1/03 від 15.03.2021 р.).</p>
4. Міжнародний досвід	<p>– Міжнародне стажування за програмою «Фандрайзінг та організація проектної діяльності в навчальних закладах: європейський досвід» (Україна-Польща). Тема: «Удосконалення системи дистанційного навчання у закладах вищої освіти», 2022 р., (сертифікат).</p> <p>– Стажування по вдосконаленню викладання економічних дисциплін (Faculty Exchange Program) в Пенсільванському державному університеті (США), 2004 р. (сертифікат).</p> <p>– Курс вивчення англійської як другої мови Міжнародного центру вивчення мов (Вашингтон, США), 2004 р. (сертифікат).</p> <p>– Курс тренінгів Асоціації Дейла Карнегі (Стейт Коледж, США), 2004 р. (сертифікат).</p> <p>– Проект «Economics, Social Politics and Citizenship in the European Union - Evidence e of V4 countries and Perspectives for Ukraine», 2010 р. (сертифікат).</p>
5. Особисті нагороди	<p>– Почесна грамота Головного управління агропромислового розвитку Вінницької обласної державної адміністрації, 2008 р.</p> <p>– Грамоти, подяки та дипломи за організацію, участь та перемоги у всеукраїнських, обласних та місцевих громадських, культурно-виховних та спортивних заходах.</p>
6. Перелік найвагоміших праць	<p>1. Монографії</p> <p>1. Dovhan Yu. Marketing Management of Enterprises and its Tools. <i>Actual Problems of Modern Science</i>. Monograph : edited by Matiukh S., Skyba M., Musial J., Polishchuk O. Poland, Bydgoszcz, 2021. P. 246-254. DOI: https://doi.org/10.31891/monograph/2021-10-26 (колективна закордонна монографія) (обсяг власних – 0,45 друк. арк.).</p> <p>2. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Стратегія підприємства та вплив маркетингу на її формування. <i>Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i>. Колективна монографія. Роздільна : Вид-во «Лерадрук», 2020. С. 347-360. (колективна монографія) (обсяг власних – 0,45 друк. арк.).</p> <p>2. Підручники –</p> <p>3. Навчальні посібники –</p> <p>4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:</p> <p>Статті у виданнях в міжнародних наукових базах Web of Science, Scopus</p> <p>1. Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Yu., Dovhan L., Novytskyi R. Training of Future Logistics and Supply Chain Managers: A Competency Approach. <i>Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice</i>. 2023. Vol. 1 (48). P. 427-440. DOI: https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.48.2023.3946 (обсяг власних – 0,3 ум. друк. арк.). (Web of Science).</p> <p>2. Polishchuk I., Dovhan Yu., Hromova O., Dovhan L., Hnydiuk I. Tools for marketing management of the innovation and investment activity. <i>Financial and credit activity: problems of theory and practice</i>. 2022. Vol.</p>

- 2 (43). P. 228-237. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.43.2022.3654> (обсяг власних – 0,25 друк. арк.). (Web of Science).
3. Gonchar O., Zamkova N., Polishchuk I., Dovhan Y., Sokolovska V. Oil and Fat Business of Ukraine : Marketing Orientation for Achieving Competitive Advantages. *European Journal of Sustainable Development*. 2020. Vol. 9. № 4. P. 261-272. DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n4p261> (обсяг власних – 0,35 друк. арк.). (Scopus).
4. Kaletnik H., Lutsiak V., Melnichuk O., Dovhan Yu., Malicki M. Organizational basis of the development of innovative functional food products by the Ukrainian enterprises of deep walnut processing. *Ukrainian Food Journal*. 2019. Volume 8. Issue 1. P.169-180. DOI: <https://doi.org/10.24263/2304-974X-2019-8-1-16> (обсяг власних – 0,15 друк. арк.). (Web of Science).

Статті у фахових виданнях

1. Довгань Ю.В., Середницька Л.П. Маркетинг сталого розвитку: досвід ЄС. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2354>. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-49> (обсяг власних – 0,35 ум. друк. арк.). (фахове видання категорії Б).
2. Довгань Ю.В. Теоретичні аспекти управління інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємств. *Modern Economics*. 2022. № 36 (2022). С. 38-44. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V36\(2022\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V36(2022)-06) (обсяг – 0,85 ум. друк. арк.). (фахове видання категорії Б).
3. Dovhan Yu. Resources and technologies of marketing management of the enterprise. *Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2021. Т. 3. № 27. С. 96-102. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2021-03-96-102> (обсяг – 0,76 друк. арк.). (фахове видання категорії Б).
4. Polishchuk I.I., Dovhan Yu.V., Korol I.V. Logistics and marketing support improvement in the export supply chain. *Інноваційна економіка*. 2021. № 5–6 (88). С. 99-104. DOI: <https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.14> (обсяг власних – 0,35 друк. арк.). (фахове видання категорії Б).
5. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Логістична компетентність як складова ефективності логістики. *Modern Economics*. 2021. № 28 (2021). С. 127-133. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V28\(2021\)-18](https://doi.org/10.31521/modecon.V28(2021)-18) (обсяг власних – 0,39 друк. арк.). (фахове видання категорії Б).
6. Довгань Ю.В. Формування маркетингової стратегії просування інноваційних рослинних харчових олій. *Економіка та держава*. 2020. № 1. С. 126-131. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.1.126> (обсяг – 0,95 друк. арк.). (фахове видання категорії Б).
7. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійно-жировими підприємствами. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. 2020. № 2 (73). С. 93-100. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2020.2.12> (обсяг власних – 0,62 друк. арк.). (фахове видання категорії Б).

Матеріали конференцій

1. Довгань Ю.В., Грищук А.В. Єврологістика як напрям євроінтеграції України. *Логістика майбутнього: ефективні рішення*

	<p>для торгівлі : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р. Київ : ДТЕУ, 2023. С. 156-158. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.).</p> <p>2. Довгань Ю.В., Гуцал Д.Р. Євроінтеграційні напрями побудови транспортно-логістичної системи України. <i>Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі</i> : тези доп. Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., 20 квіт. 2023 р. Київ : ДТЕУ, 2023. С. 159-161. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.).</p> <p>3. Довгань Ю.В., Довгань Л.І. Компетентнісний підхід до підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. <i>Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці (з акцентом на особливості воєнного часу)</i> : матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 26 січ. 2023 р. Вінниця : ВСП «ВТЕФК ДТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2023. С. 30-33. (обсяг власних – 0,1 ум. друк. арк.).</p> <p>4. Довгань Ю.В. Модель компетентностей сучасних логістів. <i>Сучасні технології комерційної діяльності і логістики</i> : зб. матеріалів II Міжнар. наук.-практ. інтерн.-конф., м. Київ, 3 лист. 2022 р. Київ : КНЕУ, 2022. С. 77-78. (обсяг – 0,2 ум. друк. арк.).</p> <p>5. Довгань Ю.В. Дистанційна форма навчання як інноваційна методика підготовки фахівців з логістики та управління ланцюгами поставок. <i>Професійна компетентність педагога в умовах оновлення змісту освіти та вимог ринку праці</i> : матер. V Всеукр. наук.-практ. конф., 27 січ. 2022 р. Вінниця : Вінниця ВСП «ВТЕФК КНТЕУ», ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2022. С. 40-42. (обсяг – 0,2 друк. арк.).</p> <p>6. Dovhan Yu. Marketing management of enterprises and its tools. IX <i>Ukrainian-Polish Scientific Dialogues</i> : Conference Proceedings. International Scientific Conference, 20-23 October 2021, Khmelnytskyi. Khmelnytskyi National University, 2021. P. 55-57. (обсяг – 0,13 друк. арк.).</p> <p>7. Polishchuk I.I., Hromova O.Y., Dovhan Yu.V. Logistics and marketing support of the global supply chain. <i>Глобалізаційні виклики розвитку національних економік</i> : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф., 19 жов. 2021 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 337-340. (обсяг власних – 0,1 друк. арк.).</p> <p>8. Довгань Ю.В. Брендінг у виведенні продуктів на зовнішні ринки. <i>Бренд-менеджмент : маркетингові технології</i> : зб. тез доповідей III Міжнар. наук.-практ. конф., 11 бер. 2021 р. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 141-143. (обсяг – 0,1 друк. арк.).</p> <p>9. Довгань Ю.В. Використання інструментів цифрового маркетингу для просування інноваційних рослинних олій. <i>Економічний розвиток України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем управління</i> : матер. II Всеукр. наук.-практ. конф., 25 лют. 2019 р. Київ : ТОВ «ВІПО», 2019. С. 174-176. (обсяг – 0,1 друк. арк.).</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>– 3 червня 2000 року по серпень 2019 року працював асистентом, старшим викладачем Вінницького національного аграрного університету.</p> <p>– 3 серпня 2019 року по серпень 2022 року працював старшим викладачем кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.</p>

	<p>– З серпня 2022 року по теперішній час працюю на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.</p>
<p>8. Керівництво роботою аспіранта</p>	<p>–</p>
<p>9. Керівництво роботою здобувачів вищої освіти</p>	<p>– Конкурс студентської соціальної реклами у межах XVIII Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, 2022 р.) – Джуринська А., Цвях В. – Диплом II ступеня. – Всеукраїнський конкурс наукових студентських робіт «Логістика як інструмент підвищення конкурентоспроможності українських підприємств» (Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, м. Київ, 2021 р.) – Король І. – Сертифікат III ступеня.</p>
<p>10. Участь (входження до складу) у наукових та громадських радах, комісіях, інших об'єднаннях</p>	<p>– Член Всеукраїнської Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу». – Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України». – Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>