

РЕЗЮМЕ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. ПІП	Головчук Юлія Олександрівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	holovcuk312@ukr.net holovchuk@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Holovchuk

РЕЗЮМЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. Ідентифікатори автора	<p>Scopus - https://publons.com/researcher/1810385/yuliia-holovchuk/</p> <p>Orcid - https://orcid.org/0000-0002-4516-109X</p> <p>Google scholar - https://scholar.google.com/citations?user=cbs77cwAAAAJ&hl=ru</p> <p>Researcher ID https://www.researchgate.net/profile/Yuliia-Holovchuk-2</p>
2. Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> – У 2008 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр. – У 2019 р закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – магістр. – У 2019 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Філологія», кваліфікація – магістр. – У 2019 р. закінчила Хмельницький національний університет за спеціальністю «Менеджмент», кваліфікація – магістр. – У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації – «Управління інноваційним потенціалом підприємства на основі маркетингу взаємодії». – Науковий керівник: докт. екон. наук, професор Стадник В.В.
3. Підвищення кваліфікації	<p>Підвищення кваліфікації в Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/010- 19 БО, тема: «Реклама» (6 кредитів), 2019 р.</p> <p>Наукове стажування у University of Central Europe, Academic Society of Michal Baludansy (June, 05-07. 2019, Jasna-Presov-Kosice), Certificate № 39/03-2019, 2019 р.; Instytut Badawczo-Rozwojowy Lubelskiego Parku Naukowo Technologicznego, Lublin, Republic of Poland. International skills development (the webinar) on the theme «The cloud storage service for the online studying on the example of the ZOOM platform», Certificate ES №0969/2020, 2020 р.; Ministry of Education and Science of Ukraine Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas. 8th international scientific conference on sustainability in energy and environmental science and passed an international scientific and pedagogical traineeship. Certificate ID 202002004, 2020 р.</p>
4. Міжнародний досвід	-

<p>5. Особисті нагороди</p>	<p>Почесна грамота Вінницької обласної державної адміністрації та обласної Ради (2018р.).</p>
<p>6. Перелік найвагоміших праць</p>	<p>1. Монографії:</p> <p>1. Головчук Ю.О., Стадник В.В. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства. м. Кам'янець-Подільський, ТОВ «Друкарня «Рута», 2020. 232с. (колективна монографія, обсяг власних – 6,75 друк.арк.).</p> <p>2. Holovchuk Y., Dybchuk L. Marketing research of enterprise activities on the market of advertising services. <i>Digital macro trends and technologies of the xxi century</i>. Monograph: edited by Irina Tatomyr, Liubov Kvasniy, 2023. P. 34–43. (колективна монографія, обсяг власних – 0,5 друк.арк.).</p> <p>2. Навчальні посібники:</p> <p>1. Головчук Ю.О., Стадник В.В., Гризовська Л.О. Менеджмент і маркетинг туризму. Хмельницький : ХНУ, 2020. 355 с. ISBN 978- 966-330-368-0 Рекомендовано Вченою радою Хмельницького національного університету як навчальний посібник для студентів ЗВО (обсяг власних – 4,32 друк.арк.).</p> <p>3. Підручники -</p> <p>4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій</p> <p>1. Stadnyk V., Krasovska G, Pchelianska G., Holovchuk Y. Determinants of “green entrepreneurship” competitive strategies implementation in the agro- industrial sector of Ukraine. <i>IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science</i> 2021. №628. URL: https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/628/1/012032 (Scopus) (обсяг власних - 0,1 друк.арк.).</p> <p>2. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of Internationalization by Ukrainian Meat Producers' Implementation. Italy. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2020. Vol 9, No 1. p. 339-363. URL: http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986. (Scopus, Web of Science) (обсяг власних – 0,1 друк.арк.).</p> <p>3. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market researches which are conducted for introduction of new product on the market. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. Rome, Italy. 2020. Vol. 9. № 2. P. 525-531. (Scopus, Web of Science) (обсяг власних – 0,1 друк.арк.).</p> <p>4. Stadnyk V., Pchelianska G., Holovchuk Yu., Dybchuk L. The concept of marketing of balanced development and features of its implementation in the food market. <i>Agricultural and Resource Economics</i>. 2020. Vol. 6. No. 3. p. 80-95. URL: https://are-journal.com/index.php/are/article/view/338/252 (Web of Science) (обсяг власних – 0,1 друк.арк.).</p> <p>5. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Nianko V., Boiko R., Drazhnitsya S., Holovchuk Y., Marketing Activities of Extractive Industry Enterprises in Ukraine in Overcoming the Consequences of the Corona Crisis. URL: http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1297/1278. <i>European Journal of Sustainable Development</i>. 2022. Vol 11, No 1., p. 147-161. (Web of Science) (обсяг власних – 0,2 друк.арк.).</p>

6. Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О., Дибчук Л.В. Стратегічні напрями маркетингової діяльності бізнесу в умовах транспарентності середовища. *Економіка та держава*. 2021. №3. С. 88-93 DOI: 10.32702/2306-6806.2021.3.88 (фахове видання) (обсяг власних – 0,2 друк.арк.).
7. Голод А.П., Штойко П.І., Головчук Ю.О. Концептуальні засади туристичної регіоналістики. *Географія та туризм*. 2022. Вип. 68. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk68/v681.pdf> (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
8. Графська О.І., Головчук Ю.О., Четирбук О.Р. Теоретичні засади дослідження туристичної інфраструктури як інноваційної основи регіонального розвитку туризму. *Інфраструктура ринку*. 2022. №66. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct66-26> (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
9. Графська О. І., Головчук Ю. О., Никига О. В. Роль маркетингових інновацій у розвитку гастрономічного туризму в регіоні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-39-9> (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
10. Голод А.П., Головчук Ю.О., Мороз С.Р., Дудаш О.І. Модернізація санаторно-курортного господарства як чинник маркетингової політики регіонального розвитку туризму. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2022. №9. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-9-8235> (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
11. Графська О.І., Головчук Ю.О., Гарасимчук Н.А. Стратегічні пріоритети розвитку регіональної економіки в умовах кризи. *Економіка та суспільство*. 2022. №43. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-37> (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
12. Паска М. З., Головчук Ю. О., Гарасимчук Н. А. Гастрономічний туризм як елемент маркетингових стратегій розвитку регіональної економіки в умовах кризи. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2022. №6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-6-8086> (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
13. Головчук, Ю.О., Мороз, С.Р., Цесьців, Д.С. Управління туристичними дестинаціями: інноваційні маркетингові підходи. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія: економіка та управління. 2022. №5. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2022-5-12-02> (фахове видання) (обсяг власних – 0,2 друк.арк.).
14. Головчук Ю.О., Мороз С.Р. Кучер П.В. Розвиток оздоровчого туризму як напрям модернізації санаторно-курортного господарства регіону. *Економіка та суспільство*. 2022. №69. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct69-39> (фахове видання) (обсяг власних – 0,2 друк.арк.).
15. Голод А.П., Графська О.І., Головчук Ю.О., Дудаш О.І., Крижанівський Т.Я. Модернізація регіональних туристичних систем на засадах сталого розвитку. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2023. №2. С. 11–16. DOI: 10.25313/2520-2294-2023-2-8600 (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
16. Графська О.І., Головчук Ю.О., Кулик О.М. Інноваційні інструменти маркетингових стратегій розвитку туризму на регіональному рівні. *Інфраструктура ринку*. 2023. №71. URL:

	http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/38.pdf (фахове видання) (обсяг власних – 0,3 друк.арк.).
7. Досвід роботи	<p>— з лютого 2015 по серпень 2018 – працювала викладачем кафедри менеджменту Вінницького кооперативного інституту</p> <p>— У 2018 році закінчила аспірантуру Хмельницького національного університету.</p> <p>— з 2018 р. по теперішній час працюю доцентом кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету.</p>
8. Керівництво роботою аспіранта	-
9. Керівництво роботою здобувачів вищої освіти	-
10. Участь (входження до складу) у наукових та громадських радах, комісіях, інших об'єднаннях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Член Всеукраїнської Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу». 2. Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль». 3. Депутат Вінницької міської ради. 4. Член постійної комісії міської ради з питань освіти, культури, молоді, фізичної культури і спорту; <p>Член колегії Департаменту гуманітарної політики Вінницької облдержадміністрації.</p>