

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Луценко Олександра Ігорівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	старший викладач кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	o.lutsenko@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Lutsenko

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	Авторський профіль в Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=0-1dGdsAAAAJ&hl ORCID https://orcid.org/0000-0002-2139-5553 Researcher ID https://publons.com/researcher/3662479/oleksandra-lutsenko
2. Освіта та кваліфікація	У 2019 р. закінчила Вінницький державний педагогічний університет ім. Михайла Коцюбинського за спеціальністю «Професійна освіта (Комп'ютерні технології)», кваліфікація – магістр професійної освіти (Комп'ютерні технології), спеціалізація – Комп'ютерні технології в управлінні та навчанні, професійна кваліфікація – фахівець з комп'ютерних технологій в управлінні та навчанні. Викладач комп'ютерних технологій.
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського, тема: «Комп'ютерний дизайн в рекламі», 2021 р.; ТОВ «БОН ВОЯЖ ПЛЮС», тема: «Комп'ютерний дизайн в рекламі», 2021 р.
4. Міжнародний досвід	-
5. Особисті нагороди	-
6. Перелік найвагоміших праць	<ol style="list-style-type: none"> 1. Монографії - 2. Підручники – 3. Навчальні посібники 4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій <ol style="list-style-type: none"> 1. Луценко О.І., Цимбалюк К.В. Інтернет-реклама як основний чинник просування товару в сучасних умовах. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки»</i>. 2021. № 6, Том 1. С. 288-293 (фахове видання). 2. Лук'янець А. В., Луценко О. І. Застосування графічного дизайну у цифровому маркетингу туристичного бізнесу. <i>Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: науковий журнал</i>. 2021. № 10. С. 57–63 (фахове видання). 3. Луценко О.І. Візуалізація навчального матеріалу засобами сучасних онлайн платформ. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. VIII Міжнародної науково-практичної конференції - Частина II/ Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Вінниця, 2020. С. 256-262. 5. Ільїна О. І. Хмарні технології в освітній діяльності. <i>Теорія і практика смарт навчання у професійній освіті</i> : матеріали 1 Всеукраїнської веб-конференції, Вінниця, 16 травня 2017 р. / ВДПУ

	<p>ім. М. Коцюбинського ред.кол.: Р. С. Гуревич [та інші]. – Вінниця, 2017. – С. 66-69. Режим доступу: http://qoo.by/2bbI</p> <p>6. Ільїна О.І. Smart-середовище для навчання студентів ВНЗ. <i>Дистанційне навчання як сучасна освітня технологія</i> : матеріали міжвузівського вебінару, м. Вінниця, 31 березня 2017 р. Вінниця, 2017. С. 25-28.</p> <p>7. Ільїна О.І. Використання відкритого smart-середовища навчання у професійно-технічних закладах. <i>Звітна наукова конференція інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України</i> : матеріали збірника звітної наук. конф. присвяченої 25-річчю Національної академії наук України, м. Київ, 28 березня 2017 р. Київ, 2017. С. 34-37.</p> <p>8. Шахіна І. Ю., Ільїна О. І. Створення інфографіки за допомогою сучасних інтернет-сервісів / Наукові записки. – Випуск 8. – Серія: Проблеми методики фізико-математичної і технологічної освіти. Частина 2. – Кіровоград: РВВ КДПУ ім. В.Винниченка, 2015. - С. 58-64 (фахове видання).</p> <p>9. Шахіна І. Ю., Ільїна О. І. Порівняльний аналіз програм для створення мультимедійних презентацій / Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи. Збірник наукових праць. Частина 2. / За редакцією М.М. Козяра, Н.Г. Ничкало. - Львів: ЛДУ БЖД, 2015. - С. 176-179 (фахове видання).</p> <p>10. Шахіна І. Ю., Ільїна О. І. Інтерактивні плакати в освітній діяльності / Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти [Текст] : зб. наук. праць / за ред. Л. Л. Товажнянського, О. Г. Романовського. – Вип. 42 (46). – Харків : НТУ “ХП”, 2015. – С. 403-412. Включений у довідник періодичних видань бази даних <i>Ulrich's Periodicals Directory</i>(New Jersey, USA).</p> <p>11. Шахіна І. Ю., Ільїна О. І. Можливості використання соціальних сервісів Web 2.0 у навчальному процесі / Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми // Зб. наук. пр. – Вип.38 / Редкол.: І.А. Зязюн (голова) та ін. - Київ-Вінниця: ТОВ фірма «Планер», 2014. – С.478-482 (фахове видання).</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<ul style="list-style-type: none"> — з 2019 р. працює у ВТЕІ ДТЕУ. — з 2019 р. по 2022 р. працювала на посаді фахівця відділу реклами та зв'язків з громадськістю. — з 2019-2020 н.р. працювала на посаді асистента кафедри економічної кібернетики та інформаційних систем. — з 2020-2021 н.р. працювала на посаді асистента кафедри маркетингу та реклами. — з 2021-2022 н. р. працювала на посаді старшого викладача кафедри маркетингу та реклами. — з 2022 р. працює на посаді старшого викладача кафедри маркетингу та реклами.