

## ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

1. ПІП	Танасійчук Альона Миколаївна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	<a href="mailto:a.tanasiichuk@vtei.edu.ua">a.tanasiichuk@vtei.edu.ua</a>
4. Правильна транслітерація прізвища	Tanasiichuk

## РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

1. Ідентифікатори автора	<p><b>Авторський профіль в Google Scholar</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&amp;hl=ru&amp;use_r=bFblzywAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&amp;hl=ru&amp;use_r=bFblzywAAAAJ</a></p> <p><b>ORCID</b> <a href="https://orcid.org/0000-0002-7967-0239">https://orcid.org/0000-0002-7967-0239</a></p> <p><b>Researcher ID</b>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/2118586">https://www.webofscience.com/wos/author/record/2118586</a></p> <p><b>Scopus</b>  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217823466">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217823466</a></p>
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 1997 р. закінчила Вінницький державний педагогічний інститут за спеціальністю «Математика та основи інформатики».</p> <p>У 1999 р. закінчила Вінницький державний технічний університет за спеціальністю «Облік та аудит».</p> <p>Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана за спеціальністю «08.06.01 Економіка, організація і управління підприємствами», тема дисертації «Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства».</p> <p>Науковий керівник: к.е.н., доцент Савошенко А.С.</p> <p>Захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу».</p> <p>Наукові консультанти:          Академік АПН України, д.е.н., професор <u>Павленко А.Ф.</u>          д.е.н., професор <u>Ковальчук С.В.</u></p>

<p><b>3. Підвищення кваліфікації</b></p>	<p>Стажування у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського, кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю. 2019 р. Сертифікат НВ № 02125094/046-18 БО.</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, сертифікат №ІГКР/21- 01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2021 р., 1 кред.;</p> <p>Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, проєкт «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти», сертифікат, тема: «Академічна доброчесність: онлайн-курс для викладачів», 2021 р., 2 кред.;</p> <p>Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/020-22 БО, тема: «Рекламний та ПР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.;</p> <p>Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Регіон Інформ», наказ №07, тема: «Рекламний та ПР-менеджмент», 2022 р., 3 кред.;</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/22- 01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2022 р., 1 кред.</p> <p>Національне агенство кваліфікацій. Сертифікат про присвоєння мікрокваліфікації: «Оцінювач результатів навчання». Тривалість тренінгу: 60 години (2 кредити ЄКТС), грудень 2022 року.</p> <p>Україна. м. Київ, Міністерство освіти і науки України, Українська Асоціація Маркетингу, Науково-методичний центр ВФПО, Науково-дослідний та консультативно-практичний центр бізнесу, маркетингу та права. Тема: «Школа наставників дуальної форми здобуття освіти». Сертифікат № СС 38282994/2393-23</p> <p>Українська Асоціація Маркетингу, Індустріальний Гендерний Комітет з Реклами, м. Київ, Фонд Friedrich Ebert Stiftung. Сертифікат №ІГКР/23- 01, тема: «Стратегічна сесія ІГКР щодо попередження появи сексистської реклами», 2023 р., 1 кред.</p>
<p><b>4. Міжнародний досвід</b></p>	<p>– Участь за програмою «ЕРАЗМУС +» у проєкті «Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі з Європейським Союзом: переваги та недоліки для українського суспільства» (562453-EPP-1-2015-1-UA-EPPJMO-MODULE) (сертифікат про участь 40 год).</p> <p>– Наукове стажування «Академічна доброчесність: виклики сучасності» (24 червня до 05 липня 2019 року), Instytut Miedzynarodowej Wspolotacy Akademickiej I Naukowej, IIASC –</p>

	<p>Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego (сертифікат про участь – 120 годин, KW-002/0734).</p> <p>– Участь у ролі спікера за програмою міжнародного наукового стажування «Академічна доброчесність: виклики сучасності», Польща, Варшава (24 червня до 05 липня 2019 року), Instytut Międzynarodowej Współpracy Akademickiej i Naukowej, PASC – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, тема виступу: «Дотримання академічної доброчесності під час написання дисертації» (сертифікат спікера).</p> <p>– Участь за програмою «ЕРАЗМУС +» у проєкті «Адвокування європейських правил конкуренції» (18/4-2023) (сертифікат про участь 40 год).</p> <p>– 2023 р. координатор проєкту «Процюємо заради Перемоги!»</p> <p>– підтримка ВПО, проведення інтеграційних зустрічей з метою швидкої інтеграції ВПО в суспільство. Проєкт реалізовувався в партнерстві з Представництвом Фонду ім. Фрідріха Еберта (Німеччина).</p> <p>– 2. 2023 р. координатор проєкту «Відновлення разом з дикою природою зоопарку Сан-Дієго» – підтримка дітей, які знаходяться на лікуванні шляхом встановлення моніторів в палатах лікарні для трансляції ліцензійного відео дикої природи зоопарку Сан-Дієго. Проєкт реалізовується в партнерстві з ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Вінницькою обласною дитячою лікарнею, Міжнародною некомерційною природоохоронною організацією «San Diego Zoo», Каліфорнія, США.</p> <p>3. 2023 р. координатор проєкту «Подаруй дитині свято!» – підтримка дітей ВПО та дітей з малозабезпечених родин шляхом проведення святкових днів для дітей перед початком нового навчального року, надання учасникам проєкту необхідних канцелярських боксів. Проєкт реалізовується в партнерстві з ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Міжнародною мережею «DHL».</p> <p>4. 2023 р. координатор проєкту «Процюємо заради Перемоги!» – підтримка ВПО технічними засобами навчання, облаштування кабінету для проведення навчальних тренінгів з внутрішньо переміщеними особами. Проєкт реалізовується в партнерстві з ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Міжнародною мережею «DHL».</p>
<p><b>5. Особисті нагороди</b></p>	<p>– Почесна грамота Міністерства Освіти України (2003р.).</p> <p>– Почесна грамота Вінницької державної обласної адміністрації (2019 р.).</p>
<p><b>6. Перелік найвагоміших праць</b></p>	<p><b>1. Монографії</b></p> <p>1. Бондаренко В.М., Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.), Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку: Монографія. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. (монографія).</p> <p><b>2. Підручник</b></p> <p><b>2. Навчальний посібник</b></p> <p>1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019).</p>

### 3. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій

1. Kovin'ko O.M. As prerequisite program marketing international business diversification of agricultural enterprises of Ukraine. *Scientific bulletin of Polissia*. 2017. № 2(10), P.1. С.185-194. (Web of Science).

2. Tanasiichuk A., Hromova O., Shevchuk A. Scientific-methodical approaches to the application of international marketing research in the process of marketing management activity of enterprises in international markets. Sofia, Bulgaria. Collective monographs. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension, VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship, 2019, p. 42-55.

3. Kovin'ko O. (Tanasiichuk A.) Features of building a managerial career based on entrepreneurship education. / Stoyan Radev Koev, I.Moroz, N.Mushynska, Sv.Kovalchuk. // Journal of Entrepreneurship Education. London, United Kingdom. 2019 Vol: 22 Issue: 1S. URL: <https://www.abacademies.org/articles/features-of-building-a-managerial-career-based-on-entrepreneurship-education-8050.html>. (Scopus, іноземне видання).

4. Tanasiichuk A. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise / Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. // European journal of sustainable development. European center sustainable development, Italy. 2019. Vol 8, No 3. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898> (Index Copernicus International, SJI Factor, Thompson Reuters (Web of Science, іноземне видання).

5. Tanasiichuk A., Sirenko S., Shapovalova Y. Structural set of the concept of marketing management of the international activity of the enterprise. UKRLOGOS.IN.UA & Primedia eLaunch LLC. Європейська наукова платформа. Collective monographs. Theoretical and methodological approaches to the formation of a modern system of national and international enterprises, organizations and institutions' development. 2020. p/ 2-7. DOI 10.36074/tmafmsoid.ed -2 .01 <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/monographs/article/view/1409>.

6. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of internationalization by Ukrainian meat producers' implementation. Italy. [European Journal of Sustainable Development](#). 2020. Vol 9, No 1. p. 339-363. URL:<http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986> (Scopus, Web of Science; іноземне видання).

7. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Hromova O., Hryhorenko I., Fedortsova O. Evaluation of the Convergence of International Markets for Agricultural Enterprises of Ukraine under International Diversification Conditions. Italy. [European Journal of Sustainable Development](#). 2020. Vol 9, No 2. p. 467-487. Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n2p467 URL:<https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1042/1032> (Scopus, Web of Science; іноземне видання).

8. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. [European Journal of Sustainable Development](#). 2020. Vol 9, No 2. p. 525-531 DOI: <https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n2p525> URL:

<https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1046/1036>

(Scopus, Web of Science; іноземне видання).

9. Tanasiichuk A., Hromova O., Kovalchuk S., Perevozova I., Khmelevskiy O. Scientific and Methodological Approaches to the Evaluation of Marketing Management of Enterprises in the Context of International Diversification. Italy. [European Journal of Sustainable Development](#). 2020. [Vol 9, No 3](#). p. 349-375

<https://doi.org/10.14207/ejsd.2020.v9n3p349>

10. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1090>

(Scopus, [Thompson Reuters](#) -Web of Science; іноземне видання).

11. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Kovtun E., Marshuk L. Assessing the Convergence of International Agricultural Markets as a Prerequisite for Rapeseed Sale at New Markets. Italy. [European Journal of Sustainable Development](#). 2021. [Vol 10, No 1](#). p. 527-538. Doi: [10.14207/ejsd.2021.v10n1p527](https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n1p527) (Scopus, Web of Science; іноземне видання).

(Scopus, Web of Science; іноземне видання).

12. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Otylvanska G., Andrushkevych Z., Sokoliuk K. Influence of structural processes in the economy of Ukraine on marketing and logistical processes of domestic enterprises. [European Journal of Sustainable Development](#). 2021. [Vol 10, No2](#). p. 187-200. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n2p187> (Scopus, [Thompson Reuters](#) -Web of Science; іноземне видання).

13. Tanasiichuk, A., Holovchuk Y., Kovalchuk S., Nianko V., Boiko R., Drazhnitsya S. Marketing Activities of Extractive Industry Enterprises in Ukraine in Overcoming the Consequences of the Corona Crisis. [European Journal of Sustainable Development](#). 2022. Vol 11, No.1, P. 147-161. (Web of Science).

14. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Sokoliuk K., Sokoliuk S., Liubokhynets L., Sirenko S. Innovative methods of assessing the efficiency of Internet communications of enterprises. [European Journal of Sustainable Development](#). 2022. Vol 11, No.2, P. 15-31. (Web of Science).

15. Tanasiichuk, A., Polishchuk I., Kovalchuk S., Stankevych I., Neustroiev Y., Tupchiy O. Resilient Strategies of International Marketing Segmentation. Italy. *European Journal of Sustainable Development*. 2023. Volume 12, No2., p. 174-191.

<https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1397/1380> (Web of Science).

16. Ковінько О.М., Болкун І.М., Чабан І.С. Маркетингове дослідження ринку туристичних послуг. [Електронний ресурс] *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2018. №4 (15). С. 180–184. URL: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15\\_2018/33.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/15_2018/33.pdf). (фахове видання).

17. Ковінько О.М., Без'язична С.Л., Козачун К.І. Стан вітчизняного ринку авіабудування та перспективні рішення про міжнародну співпрацю. *Фаховий Міжнародний науковий журнал "Інтернаука", Серія: "Економічні науки"*. 2018. №6 (14). С. 33–39 URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2018-6-3938>

18. Ковінько О.М., Довгань А.О., Шевчук Л.О. Сучасний стан та тенденції розвитку маркетингової діяльності українських виробників цукру на міжнародних ринках [Електронний ресурс] *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. №23. С. 228 – 232. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/45.pdf>. (фахове видання).

19. Ковінько О.М., Шутова Л.О., Томчук А.О. Перспективи розвитку ринку яблук в Україні та світі [Електронний ресурс] *Інфраструктура ринку*. 2018. №20. С. 72 – 78. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20\\_2018\\_ukr/14.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/14.pdf). (фахове видання).
20. Ковінько О.О., Ковальчук С.В., Шевченко Н.О. Управління брендами у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств. *Вісник національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: Логістика. 2018. С. 114 -121. (фахове видання).
21. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В. Формування механізму управління аграрним підприємством в умовах міжнародної диверсифікації. *Вісник Хмельницького національного університету*. Серія: Економічні науки. 2018. №5, Т.2. С. 7-11. (фахове видання).
22. Танасійчук А.М., Середницька Л. П., Болкун І. М. Інноваційні шляхи впровадження корпоративних зв'язків з громадськістю на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6752> (дата звернення: 12.01.2019). DOI: [10.32702/2307-2105-2018.12.6](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2018.12.6) (фахове видання).
23. Танасійчук А.М. Формування концепції міжнародного маркетингу підприємства. Україна. м. Одеса. *Інфраструктура ринку*. 2018. №26. С. 173 – 178. URL: [http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/20\\_2018\\_ukr/14.pdf](http://www.marketinfr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/14.pdf). (фахове видання).
24. Танасійчук А.М. Формування диверсифікаційного підходу до створення вітчизняними підприємствами нових пропозицій на зарубіжних ринках. Україна. м. Херсон. *Бізнес-навігатор*. 2018. №6 (49). С. 99 – 105. (фахове видання).
25. Танасійчук А.М., Панькова С.А. Стан та перспективи розвитку ринку сиру в Україні в умовах глобалізації. Україна. м. Мукачеве. *Економіка та суспільство*. 2019. №20. С. 41 – 48. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2588-kovinko-o-m-pankova-s-m>. (фахове видання).
26. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Науково-практичні підходи до управління маркетинговими витратами в міжнародній діяльності підприємств. Україна. м. Одеса. *Причорноморські економічні студії*. 2019. №39 (49). С. 89 – 94. (фахове видання).
27. Танасійчук А.М., Середницька Л.П. Формування заходів впливу на споживача засобами інноваційного пакування. Україна. м. Одеса. *Інфраструктура ринку*. 2019. №28. С. 218 – 223. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28\\_2019\\_ukr/34.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/34.pdf). (фахове видання).
28. Танасійчук А.М., Дерещук В.В., Кудинська О.С. Імплементация стратегії диверсифікації в маркетингових планах підприємств. Україна. м. Одеса. *Інфраструктура ринку*. 2019. №32. С. 231 – 239. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32\\_2019\\_ukr/36.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/36.pdf). (фахове видання).
29. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Середницька Л.П. Системний підхід до оцінювання синергійного ефекту від реалізації маркетингової стратегії міжнародної диверсифікації бізнесу. Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки. 2019. №5, С. 233-237. (фахове видання).
30. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Касько І.А. Маркетингове дослідження ринку книг. *Інфраструктура ринку*. 2019. №38. С. 244

- 251. URL:[http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/38\\_2019\\_ukr/40.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/40.pdf). (фахове видання).
31. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Мельник Ю.В. Світовий досвід розвитку екологічно чистої упаковки товарів. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. Том 30 (69). № 6, 2019 Частина 2. С. 94-97. URL:[http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30\\_69\\_6/30\\_69\\_6\\_2/19.pdf](http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/30_69_6/30_69_6_2/19.pdf). (фахове видання).
32. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Пневський В.В. Формування стратегії просування бренду засобами цифрового маркетингу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 24. С. 161 – 167. URL: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24\\_2020/25.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24_2020/25.pdf). (фахове видання).
33. Танасійчук А.М., Шуневич В.А. Маркетингові дослідження ринку корейської косметики в Україні. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. №25. С. 292 – 298. URL: [http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25\\_2020/45.pdf](http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/25_2020/45.pdf). (фахове видання).
34. Танасійчук А.М., Дячук М. В., Ваколюк А. І. Маркетинговий аналіз ринку олійного насіння та плодкових маслин. *Modern Economics*. 2019. №18. С. 197-201. URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/issue/18-2019/tanasychuk.pdf> DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V18\(2019\)-29](https://doi.org/10.31521/modecon.V18(2019)-29). (фахове видання).
35. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Габрид А.І. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. *Modern Economics*. 2020. №19. С. 178-182. URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/issue/19-2020/tanasychuk.pdf> [https://doi.org/10.31521/modecon.V19\(2020\)-29](https://doi.org/10.31521/modecon.V19(2020)-29). (фахове видання).
36. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Громова О.Є. Засоби просування бренду в умовах рецесії. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL:[http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2020/11.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/11.pdf) DOI: [10.32702/2307-2105-2020.5.9](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.9). (фахове видання).
37. Танасійчук А.М., Яцюк І. М., Бунько А.-П. О. Маркетингове дослідження ринку волоських горіхів в Україні. *Modern Economics*. 2020. №21. С. 204-212. URL:<https://modecon.mnau.edu.ua/issue/21-2020/tanasychuk.pdf> DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-32](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-32). (фахове видання).
38. Танасійчук А.М., Сім'ячко О.І., Савчук А.М. Формування конкурентних переваг на міжнародному ринку. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №5. Т.1. С. 208-213. (фахове видання).
39. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Поліщук І.І. Стимулювання продажу товарів як спосіб подолання комунікаційного розриву в стосунках між торговельними підприємствами і споживачами. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2020. №5. Т.1. С. 218-223. (фахове видання).
40. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Технології неформальної освіти: європейський та вітчизняний досвід. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2021. №1. Т.1. С. 33-39 <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/07/2021-1-E%D0%9D-6.pdf> (фахове видання).

	<p>41. Танасійчук А.М., Ковальчук С.В., Мартинова Л.Б. Формування маркетингової стратегії закладів вищої освіти. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки. 2021. №2. С. 215-221 <a href="http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/2-2021-EN-39.pdf">http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/08/2-2021-EN-39.pdf</a> (фахове видання).</p> <p>42. Танасійчук А.М., Мартинова Л.Б., Сіренко С.О. Міжнародне маркетингове дослідження ринку ефірних олій. <i>Modern Economics</i>. 2021. №27. С. 56-63. DOI: <a href="https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-26">https://doi.org/10.31521/modecon.V27(2021)-26</a> (фахове видання).</p> <p>43. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Інформаційне забезпечення системи маркетингових досліджень ринку мінеральної води. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки. №5. 2021. С.245-251. <a href="http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8533">http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=8533</a> (фахове видання).</p> <p>44. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Добровольська Н.В. Маркетингове забезпечення процесу вивчення купівельних переваг на ринку обігрівальних приладів. <i>Вісник Хмельницького національного університету</i>. Економічні науки. №6. 2021. С.58-64. <a href="http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/01/en-2021-6t1-12.pdf">http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2022/01/en-2021-6t1-12.pdf</a> (фахове видання).</p> <p>45. Танасійчук, А. (2023). Розробка комунікацій бренду в цифровому середовищі. <i>Трансформаційна економіка</i>, (3 (03)), 45-49. <a href="https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-3-8">https://doi.org/10.32782/2786-8141/2023-3-8</a> (фахове видання).</p> <p>46. Танасійчук А.М., Поліщук І.І. Особливості застосування цифрових технологій у маркетинговій діяльності підприємства. <i>Modern Economics</i>. 2023. № 39(2023). С. 138-145. DOI: <a href="https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-21">https://doi.org/10.31521/modecon.V39(2023)-21</a>. (фахове видання).</p> <p>47. Танасійчук А.М., Вітова Б. О. Тенденції розвитку фармацевтичної галузі та експортний потенціал вітчизняного ринку. <i>Science and innovation of modern world</i>. London. 2023.</p>
<p><b>7. Досвід роботи</b></p>	<p>З 2005 р. працювала у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі.</p> <p>У 2006 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.</p> <p>Згодом поєднувала роботу на посаді доцента кафедри товарознавства та маркетингу, заступника декана факультету економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>З 2009 р. виконувала обов'язки декана факультету економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ, з 2012 р. – декана факультету товарознавства, маркетингу та туризму ВТЕІ КНТЕУ поєднуючи з викладацькою роботою.</p> <p>З 2013 р. працювала на посаді доцента кафедри товарознавства та маркетингу ВТЕІ КНТЕУ, з 2014 р. на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в докторантурі.</p> <p>У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук.</p> <p>З 2019 р. по теперішній час поєдную роботу на посаді професора кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ ДТЕУ та керівника Бізнес-школи ВТЕІ ДТЕУ.</p>



	З 2021 року виконую обов'язки керівника центру моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку.
--	---