

РЕЗЮМЕ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП (повністю)	Якушевська Оксана Володимирівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	ksynia.82@ukr.net; o.yakushevsk@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)	Yakushevsk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	ResearcherID https://publons.com/researcher/1933194/oksana-govorko/ ORCID https://orcid.org/0000-0001-9351-4200 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&pli=1&user=1hUfl6gAAAJ
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	<p>У 2002 р. закінчила Київський національний торговельно-Економічний університет за спеціальністю «Облік і аудит», кваліфікація економіст з обліку і аудиту.</p> <p>У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.07 - демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації «Підвищення соціально-демографічного потенціалу за умов реформування системи охорони здоров'я населення».</p> <p>Науковий керівник: д.е.н., проф. Нижник В.М.</p>
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації у Хмельницькому національному університеті, сертифікат №5, тема: «Методика викладання економічних дисциплін», 2017р
4. Міжнародний досвід	
5. Особисті нагороди	<p>Почесна грамота Департаменту освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації (2017 р.)</p> <p>Почесна грамота Вінницької міської ради (2018 р.)</p>
6. Перелік найвагоміших праць (заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів, наведених у прикладі, і у такій же послідовності)	<p>1. Монографії (розділи):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Забезпечення соціального захисту населення в контексті активізації євроінтеграційних процесів: монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Нижника. – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 578 с. – С. 135–148 - Управління конкурентоспроможністю людського потенціалу в перспективному входженні України до ЄС : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Нижника. – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 502 с. – С. 285–310. <p>3. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Govorko O.V. (Yakushevsk O.V.), Hladii I.O., Kuznetsova S., Dziuba O.M., Maister L.A. Social aiudit of expenditure on the internally displaced persons due to the armed conflict in the esat of Ukraine: current necessity Ukraine. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. 3(38). p. 191-202. (Web of Science, фахове видання).

	<p>– Говорко О.В. (Якушевська О.В.) Сутність демографічного потенціалу: проблеми теорії та практики. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Вип. 2. Ч. 2. С. 68–74 (фахове видання).</p> <p>– Говорко О.В. (Якушевська О.В.) Система елементів соціально-демографічного потенціалу та їх взаємозв'язок. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка. 2017. № 5(33). С.57-61 (фахове видання).</p> <p>– Говорко О.В. (Якушевська О.В.) Імідж ЗВО як елемент його конкурентоспроможності. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. 256 с Р. 107-115.</p> <p>– Говорко О. (Якушевська О.) Якісна освіта – детермінанта приросту людського капіталу країни. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Kosice. Slovakia. 2020. Vol. 7. Issue 3. P. 36-39.</p> <p>– Говорко О. (Якушевська О.), Мельничук О. Розвиток людського капіталу – стратегічна ціль формування сучасної інноваційної економіки. Scientific Letters of International Academic Society of Mikhail Baludansky. Slovakia. 2019. Volume 7, No. 3/2019. С.30-33.</p> <p>– Говорко О. Роль реклами у просуванні іміджу закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. International Scientific-Practical Conference Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia. P. 143-146.</p> <p>– Govorko O.V. Problems of forming of modern demographic potential of Ukraine. Scientific Letters of International Academic Society of Mikhail Baludansky. Slovakia. 2015. Volume 3, No. 1/2015. P.44-46</p>
7. Досвід роботи	<p>З 2010 р. працює у ВТЕІ КНТЕУ. Працювала на посадах: асистента, старшого викладача та доцента. З 2014 по 2023 рр. працювала на посаді начальника відділу реклами та зв'язків з громадськістю ВТЕІ КНТЕУ.</p>
8. Участь (входження до складу) у наукових та громадських радах, комісіях, інших об'єднаннях	<p>— Член Всеукраїнської Громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу».</p> <p>— Член ГО «Вінницька асоціація гостинності «ХлібСіль».</p>