

Інформаційна картка викладача	
1. ІМН	Лозовський Олександр Миколайович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	lozovskyi@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Lozovskyi
Резюме викладача	
1. Ідентифікатори автора	<p>ORCID https://orcid.org/0000-0002-9979-6832</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=ZLS_4oQAAAAJ &hl=ru</p> <p>Research ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/GRJ-9132-2022</p>
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 1983 році закінчив Київський торговельно-економічний інститут за спеціальністю товарознавство і організація торгівлі непродовольчими товарами.</p> <p>У 1991 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Українському науково-дослідному інституті торгівлі та громадського харчування (м. Київ) за спеціальністю 08.00.05 - економіка, планування, організація управління народним господарством і його галузями (торгівля і громадське харчування).</p> <p>Науковий керівник: д.е.н., проф. Кочерга О.І.</p> <p>Вчене звання доцента присвоєно 4 липня 1996 р.</p> <p>Атестат ДЦ АР № 004344.</p>

3. Підвищення кваліфікації	<p>Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному аграрному університеті на кафедрі аграрного менеджменту з дисципліни «Ділове адміністрування (Менеджмент організації)», Сертифікат № 24, 2015 р.</p> <p>Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному аграрному університеті, сертифікат №107/20, тема: «Методика викладання управлінських дисциплін», 2020 р.</p>
4. Міжнародний досвід	<p>Підвищення кваліфікації у центрі підвищення кваліфікації Центральної школи Ліона, інституті підвищення кваліфікації при Київському університеті ім. Т. Шевченка (м. Ліон, Франція, м. Київ, Україна). Період проходження: 10 травня по 14 липня 1993 р. Вид: французькоукраїнські курси викладачів маркетингу, менеджменту, конкретної економіки.</p> <p>За результатами підвищення кваліфікації «Методичні рекомендації і теми семінарських занять до курсу «Основи маркетингу» для студентів сільськогосподарських інститутів».</p> <p>Документ, що видано: посвідчення № 14.</p>

<p>5. Перелік найвагоміших праць</p>	<p>Монографії:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика: кол. моногр. / А.А. Биков та ін. Полтава: ФОП Болотін А.В., 2015. 346 с. 2. Соціально-економічні аспекти розвитку національної економіки в умовах перманентних кризових явищ: кол. моногр. / під ред. Д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві» (Видавець «Сочинський»), 2015. 424 с. 3. Соціально-економічні засади розвитку економіки України: кол. моногр.: в 2 ч. Ч. 2 / під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2016. 216с. 4. Розвиток підприємництва в Україні: теорія, методологія та практика: кол. моногр. / під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2017. 244с. <p>Навчальний посібник:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Серeda Л.П., Лоянич Г.С., Мазур А.Г., Лозовський О.М. Менеджмент підприємств з переробки сільськогосподарської продукції: навч. посіб. Вінниця: ТОВ «Консоль», 2002. 296 с. <p>Статті у фахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лозовський О.М. Оцінка та перспективи розвитку експортних можливостей олійножирової галузі України. <i>Економічний форум. Науковий журнал</i>. №3, 2016. С.43-50. 2. Лозовський О.М., Горшков М.А. Побудова збалансованої системи показників для оцінки ефективності відтворення ресурсного потенціалу аграрного сектора. <i>Журнал «Економіка, управління, інновації»</i>. 2016. Випуск №1(16). 3. Лозовський О.М., Горшков М.А. Взаємозв'язок факторів та показників відтворення ресурсів аграрного сектору. <i>Науковий журнал «ЕКОНОМІКА реалії часу»</i>. 2016. №1(23). С. 107113.
---	--

4. Лозовський О.М. Удосконалення корпоративного управління підприємством в умовах його реструктуризації. *Економіка і суспільство*. 2016. Випуск 6. С. 178-182.
5. Лозовський О.М., Зайцева Д.Є. Підвищення економічного потенціалу підприємств шляхом імплементації програми енгейджменту. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 13. С. 572-577.
6. Лозовський О.М., Луженецька Т.В. Впровадження принципів інноваційного менеджменту у процес формування корпоративної культури на підприємстві. *Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»*. Миколаїв: Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Вип. 21. С. 323-326.
7. Горшков М.А., Лозовський О.М. Розвиток процесів відтворення ресурсного потенціалу в умовах запровадження реформи децентралізації. *Глобальні та національні проблеми економіки*. №23. 2018. С. 64-67.
8. Лозовський О.М. Управління конкурентоспроможністю як складова менеджменту підприємства. *Економічний простір. Збірник наукових праць*. № 130. Дніпро: ПДАБА, 2018. С. 149-157.
9. Лозовський О.М., Дячук М. Стратегічне управління як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського*. 2018. № 2(11). С. 31-35.
10. Лозовський О. М., Гусак К. Ю., Шляхи оптимізації системи менеджменту підприємства. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*, 2019. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
11. Лозовський О. М., Горшков М. А. Розвиток ресурсного балансу територіальної громади. *Державне управління : удосконалення та розвиток*. 2020. № 5. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1685>.
12. Лозовський О. М. HR-брендинг – формування іміджу підприємства. *Електронний науково-практичний журнал : Інфраструктура*

	<p>ринку. 2020. № 43. С. 201-205. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/43-2020.</p> <p>13. Лозовський О.М., Новак І.Г. Менеджмент підприємства у кризовій ситуації. <i>Приазовський економічний вісник</i>. Електронний науковий журнал. Запоріжжя, 2020. № 6 (23). С. 103-108.</p> <p>14. Лозовський О. М. Формування ефективної моделі мотивації праці працівників вітчизняних підприємств. Електронний науково-практичний журнал: <i>Інфраструктура ринку</i>. 2021. № 54. С. 120-125. - URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/54-15.</p> <p>15. Лозовський О.М., Горшков М.А., Тенденції запровадження технологій розумного міста в стратегії розвитку міської громади. <i>Інноваційна економіка</i>. Дніпро: Видавництво ТОВ «ДКСцентр» 2021, №5(6). DOI : https://doi.org/10.37332/2309-1533.2021.5-6.12</p> <p>(Включено до міжнародної наукометричної бази: Index Copernicus).</p> <p>16. Bozhanova V., Korenyuk P., Lozovskyi O., Belous-Sergeeva S. Bielienkova O., Koval V. Green Enterprise Logistics Management System in Circular Economy. <i>International Journal of Mathematical, Engineering and Management</i>. 2022. Volume 7. Issue 17. 3. P. 350 – 363 (Індексується у наукометричних базах даних: Scopus, Web of Science).</p>
<p>6. Досвід роботи</p>	<p>01.10.1985 по 01 10.1988 – навчання в аспірантурі Українського науково-дослідного інституту торгівлі і громадського харчування (м. Київ).</p> <p>01.12.1988 по 31. 08.2002 працював на різних посадах у Вінницькому державному аграрному університеті.</p> <p>02.09.2002 – 30.06.2008 – доцент кафедри економіки підприємництва та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>1.07.2008 – до цього часу доцент кафедри менеджменту та адміністрування ВТЕІ ДТЕУ.</p>