

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП (повністю)	Гарбар Віктор Анатолійович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та міжнародних відносин
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	garbar_victor@ukr.net
4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)	Harbar

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=tIVBsNkAAAAJ&hl=uk</p> <p>ORCID Researcher ID: https://orcid.org/0000-0002-5351-7228</p> <p>Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57224218247</p>
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	У 1986 р. закінчив Київський державний університет ім. Т.Г. Шевченка за спеціальністю «Політична економія». У 2000 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському університеті ім. Тараса Шевченка за спеціальністю 08.01.01 – економічна теорія, тема дисертації «Формування ефективного мотиваційного забезпечення економічної діяльності та соціально-трудоких відносин в перехідній економіці»
3. Підвищення кваліфікації	Вінницький національний аграрний університет, сертифікат №60/17, тема: «Планування діяльності підприємства», 2017 р. Вінницький національний технічний університет, тема «Економіка і фінанси підприємства». 03.10.2022-24.10.2022 р. ТОВ Фірма «СКОРВІДЕР «АВТО», м. Вінниця, тема «Економіка і фінанси підприємства». 25.10. 2022-14.11.2022 р.
4. Міжнародний досвід	Стажування в Consiliul Judetean Iasi, Certificate № 20/05-2023. тема: «Interaction of public authorities. Business and education Romania experience», May, 17-20, 2023
5. Особисті нагороди	Почесна грамота Київського національного торговельно-економічного університету (2006 р.) Подяка Управління освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації (2010 р.)
6. Перелік найвагоміших	1. Монографії (розділи): Garbar V., Garbar Zh. Non-bank financial institutions in the system

<p>праць (заповнюється виключно відповідно до чотирьох сепідпунктів, наведених у прикладі, і у такій же послідовності)</p>	<p>of forming a competitive environment of financial market. <i>Information economy knowledge, competition, growth</i> : collective monograph. Publishing house «BREEZE», Montreal, 2018. P. 23-32.</p> <p>Гарбар В.А. Сутність та структура інноваційного потенціалу підприємства. <i>Theoretical and methodological approaches to the formation of a modern system of national and international enterprises, organizations and institutions' development</i> : collective scientific monograph. Dallas, Primedia eLaunch LLC, 2021. P. 2-12. DOI 10.36074/tmafmsoid.ed-2.05.</p> <p>Harbar Z., Harbar V. Management of marketing activities of agricultural enterprises. <i>Marketing research of agricultural enterprises: theoretical and practical aspects</i>. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2022. P. 142–184.</p> <p>2. Наукові публікації у Scopus: Karina Nazarova, Olga Zaremba, Mariia Nezhyva, Volodymyr Hordopolov, Viktor Harbar, Vasil Gorovy. Business Analysis and Audit of Foreign Economic Activity of the Enterprise. <i>Estudios de economía aplicada</i>. 2021. Vol. 39. No 5. P. 1-10. DOI : 10.25115/eea.v39i5.5332</p> <p>3. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій: Гарбар В.А. Вплив галузевих особливостей на формування ринку олійножирової продукції в Україні. <i>Економіка та суспільство</i>. 2018. Вип. 16. С. 114-121. (фахове видання) Гарбар В.А., Гарбар Ж.В. Впровадження моделі саморегулювання підприємницької та професійної діяльності як напрям реалізації державної політики дерегуляції в Україні. <i>Агросвіт</i>. 2018. № 20. С. 3-9. (фахове видання). Гарбар В.А., Гарбар Ж.В. Венчурний капітал в контексті фінансування інноваційної діяльності. <i>Агросвіт</i>. 2019. № 19. С. 3-11. (фахове видання) Гарбар В.А. Аналіз інноваційної активності підприємств харчової промисловості України. <i>Агросвіт</i>. 2019. № 20. С. 38-44. (фахове видання) Гарбар В.А., Гарбар Ж.В. Індустріальні парки як інструмент регіонального розвитку. <i>Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць</i>. 2020. № 9 (232). С. 73-88. (фахове видання) Гарбар В.А. Методи державного регулювання діяльності агрохолдингів. <i>Формування ринкових відносин в Україні. Збірник наукових праць</i>. 2020. № 10. (233). С. 17-24. (фахове видання) Гарбар В.А. Роль виробничого потенціалу в досягненні стратегічних цілей розвитку підприємства. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. Kosice. Slovakia. 2019.</p>
--	--

Vol. 7. No. 4. P. 22-26. (зарубіжне видання)
Harbar Zh., Harbar V., Sobchuk S., MENCHYNSKA O. Fiscal policy under economic transformation. Proceedings of the 6th International Conference on Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019). *Advances in Economics, Business and Management Research*. 2019. Vol. 95. P. 206-211.
URL : <https://www.atlantis-press.com/proceedings/smtesm19/125917649> (зарубіжне видання)
Гарбар В.А., Недбалюк О.П. Партнерство науки та бізнесу : роль держави, форми взаємодії. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні* : збірник тез X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 22-23 травня 2019 р. Київ : КНТЕУ, 2019. С. 162-166.
Гарбар В., Гарбар Ж. Особливості впровадження інноваційних технологій у виробничий процес підприємств. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Kosice. Slovakia. 2020. Vol. 8. No. 3. P. 66-68. (зарубіжне видання)
Harbar V., Harbar Zh. Fintech as a modern form of financing. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Kosice. Slovakia. 2021. Vol. 9. No 1. P. 44–47. (зарубіжне видання)
Гарбар Ж.В., Михальчишина Л.Г., Гарбар В.А. Становлення системи моніторингу земельних відносин в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31.
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/728>
Гарбар Ж.В., Гарбар В.А. Краудфандинг як інноваційний фінансовий інструмент для розвитку бізнес-ідей та соціальних проєктів. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2021. № 9 (244). С. 87–96.
Гарбар Ж.В., Гарбар В.А. Маркетингові інструменти та стратегії просування товарів на міжнародні ринки. *Наукові інновації та передові технології*. 2022. № 10 (12). С. 214–225. **Harbar Zh.V.**, Harbar V.A. Essence, principles and components of the environmental and economic policy of the enterprise. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2022. № 7-8 (254–255). С. 28–34.
Harbar Z., Bogatskaya N., Harbar V. Marketing internet technologies promotion of goods and services. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2022. Vol. 10. № 1. P. 32–34.
Гарбар В.А., Павлюк Т.І. Проблеми фінансового забезпечення державних соціальних гарантій в Україні. *Реформування економіки в контексті міжнародного співробітництва: механізми та стратегії*: матеріали доповідей Міжн. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 4-5 лютого 2022 р.). Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2022. С. 59-62.
Гарбар В.А., Осіпова Л.В. Соціальні програми як інструмент

	<p>соціальної політики. <i>Цифровізація економіки як фактор стійкого розвитку держави</i> матеріали доповідей Міжн. наук.-практ. конф. (м. Кельце, 23-24 вересня 2022 р.). Кельце : Державний університет імені Яна Кохановського, 2022.</p> <p>Гарбар В.А. Забезпечення доступності кредитування капітальних інвестицій для підприємств АПК. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України</i> : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06-07 жовтня 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. 1. С. 31-41.</p>
7. Досвід роботи	З 2001 р. працює у ВТЕІ КНТЕУ га посаді доцента