

Пропозиції до ОП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти

Стейкхолдери	Пропозиції	Як враховано в ОП
Члени робочої групи (здобувачі вищої освіти, академічна спільнота ВТЕІ ДТЕУ)	Розширення тематики кваліфікаційних робіт, з урахуванням унікальності ОПП, діджиталізації різноманітних процесів суспільства, наукових інтересів здобувачів, сучасних тенденцій розвитку маркетингу	Враховано при розробці тематики кваліфікаційних робіт
Лилик І.В. – Президент ГО «Українська асоціація маркетингу», к.е.н, доц. КНЕУ ім. В.Гетьмана	Удосконалити змістовне наповнення ОК 5 «Маркетинговий аналіз», з метою підсилення ПРН12 в частині використання інформаційних систем і технологій задля здійснення ефективної маркетингової діяльності в розробці маркетингових проєктів	Оновлено зміст ОК 5 «Маркетинговий аналіз», додано тему «Діджитал-аналітика в маркетинговій діяльності підприємства»
Перевозова І.В. – зав. кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, д-р екон.наук, професор	Перенести вивчення ОК1 «Професійна комунікація іноземною мовою» з III семестру у I семестр, що дасть можливість здобувачам презентувати свої власні дослідження іноземною мовою за іншими ОК та допоможе професійно проводити маркетингові дослідження, які не обмежуються вітчизняним ринком, бути в курсі світових тенденцій у сфері маркетингу	В процесі розробки ОПП «Маркетинг» 2023 року було враховано
Ганчук М.Д. – директор ТОВ «Промавтоматика Вінниця»	Включити дисципліну, яка допомогла б здобувачам вищої освіти набути компетентностей щодо демонстрування результатів власних досліджень, мистецтва самопрезентування, ведення ділових переговорів, комунікації із стейкхолдерами	Не враховано. ОК «Ораторське мистецтво» включено до Реєстру вибіркових дисциплін
	Розширити перелік тем кваліфікаційних робіт із використанням штучного інтелекту в маркетингу	Враховано при розробці тематики кваліфікаційних робіт
Шевчук В.Я. – заступник начальника управління по зв'язках з органами місцевого самоврядування, міжнародної та	Врахувати необхідність підготовки магістрів – гнучких та адаптивних, готових до змін, ризику, інновацій, здатних розробляти та	Оновлено зміст ОК 3 «Маркетинговий менеджмент», додано теми «Антикризовий маркетинговий менеджмент», «Маркетингове

міжрегіональної співпраці, проєктної діяльності та сприяння інвестиціям виконавчого апарату Вінницької обласної Ради	впроваджувати комплекс антикризових заходів у сфері маркетингу	управління інноваційною активністю підприємства»
Меланишен Ю.П. – директор ТОВ «ТРК «РЕГІОН-ІНФОРМ»	Врахувати актуальність підготовки магістрів в напрямі формування компетентностей щодо розуміння корпоративної культури та захисту персональних даних учасників маркетингової діяльності, у т.ч. при роботі на ринках країн ЄС	Введено ВК «Захист персональних даних у сфері маркетингу» в Реєстр вибіркових дисциплін
Сельська С.Р. – засновниця маркетингової агенції «Sonya Agency» Мельник Ю.В. – SMM-маркетолог, випускниця ВТЕІ КНТЕУ ОП «Маркетинг»	Врахувати необхідність підготовки магістрів, здатних розробляти і впроваджувати новітні цифрові технології маркетингу	Оновлено назву та зміст ОК 4 «Бренд-менеджмент та діджитал-комунікації»). Оновлено зміст ОК: ОК 2 «Стратегічний маркетинг» – додано тему «Реалізація стратегічної цифрової цінності»; ОК 3 «Маркетинговий менеджмент» – додано теми «Маркетингове управління інноваційною активністю підприємства», «Діджитал-інструменти маркетингового менеджменту»; ОК 5 «Маркетинговий аналіз» – додано тему «Діджитал-аналітика в маркетинговій діяльності підприємства»
Випускники та роботодавці ОП «Маркетинг» (результати опитування)	Посилити формування «м'яких» навичок (soft skills)	Враховано при реалізація ОПП 2022 р., ОПП 2023 р.
	Застосування сучасних методів навчання	Під час викладання на ОП «Маркетинг» 2022-2023 рр. застосовуються активні та інтерактивні методи: STAD, PRES-формула, брейнстормінг, кейс-метод, сторітелінг; методи ситуативного моделювання: імітація, рольові та ділові ігри, метод проєктів, тренінги, майстер-класи, технологія змішаного навчання, самонавчання, використовуючи інструменти електронного навчання, в якому впроваджено спеціальні інформаційно-комп'ютерні технології:

		система управління навчанням «MOODLE», освітні онлайн-платформи (Prometheus, Coursera, SendPulse: Єдина платформа для маркетингу та продажів / Google Digital Workshop, ВУМ-online тощо), онлайн-консультування тощо
--	--	--