

ЗАЯВКА

на участь у XI Всеукраїнській студентській науково-практичній Інтернет-конференції «Товарознавчі та маркетингові дослідження товарних ринків»

Прізвище, ім'я, по батькові (повністю)

Прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання наукового керівника

Навчальний заклад (повністю)

Курс, група

Контактний телефон, email

Назва тез доповідей (в збірнику тез доповідей за матеріалами конференції)

Секція, в якій бажаєте взяти участь (вказати номер)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
ІНСТИТУТ



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

**XI Всеукраїнська студентська науково-
практична Інтернет-конференція**

**«Товарознавчі та маркетингові
дослідження товарних ринків»**

07 березня 2024 року

Вінниця

Шановні здобувачі вищої освіти!

Вінницький торговельно-економічний інститут
Державного торговельно-економічного
університету, кафедри: маркетингу та реклами,
товарознавства, експертизи та торговельного
підприємництва

запрошують взяти участь в XI Всеукраїнській
студентській науково-практичній Інтернет-
конференції **«Товарознавчі та маркетингові
дослідження товарних ринків»**,
яка відбудеться 07 березня 2024 року.

Тематика конференції:

1. Сучасний розвиток маркетингу, логістики, реклами та PR в Україні: інтеграція теорії та практики.
2. Маркетингові дослідження товарних ринків: актуальні проблеми та тенденції розвитку.
3. Безпека і якість харчових продуктів та непродовольчих товарів.
4. Інновації та проблеми товарознавчих досліджень ринку.

Вимоги до оформлення тез доповідей:

Розмір паперу – А4; поля: зліва – 2 см, справа – 2 см, зверху та знизу – 2 см; основний текст – Microsoft Word 2003 з розширенням *.doc; шрифт – Times New Roman, 14 pt; абзац – 1 см, вирівнювання по ширині; міжрядковий інтервал – одинарний; сторінки не нумеруються, перенесення слів не допускається.

Тези доповідей надсилаються в електронному варіанті.

Файл необхідно назвати прізвищем автора.

Обсяг тез до 3-х сторінок.

Відповідальність за зміст та відсутність плагіату у тезах доповідей несуть автор і науковий керівник.

Прізвище, ініціали, автора(ів), курс, група /14 pt, Ж/

Науковий керівник: прізвище, ініціали, науковий ступінь, посада /14 pt, Ж/

Навчальний заклад /14 pt/

НАЗВА ТЕЗ /14 pt, Ж/

Основний текст /14 pt/

Список використаних джерел: /14 pt, Ж/

(При оформленні списку використаних джерел слід дотримуватися вимог, які розроблено в 2015 році Національним стандартом України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»)

1..... /14 pt/

Для участі у конференції до **05 березня 2024 року** потрібно надіслати на електронну адресу:

konferentsiiamr@gmail.com (секції 1, 2);

kafedrapt@ukr.net (секції 3, 4).

такі матеріали:

- 1) оформлені відповідно зазначених вимог тези доповідей (назва файла: **прізвище_тези**);
- 2) заявку на участь у конференції (зразок додається) (назва файла: **прізвище_заявка**);
- 3) фотокопія / відсканований чек про оплату публікації (назва файла: **прізвище_оплата**).

Увага!

Тези доповідей та заявку надсилати до 05 березня 2024 року.

До розгляду не приймаються матеріали, подані з порушенням вимог.

Організаційний внесок складає **240 гривень**.

Організаційний внесок включає: верстку збірника, виготовлення оригінал-макету, макетування, випуск збірника у форматі PDF. Електронна версія збірника у форматі PDF буде розіслана всім учасникам конференції.

Реквізити для оплати організаційного внеску:

р/р ВТЕІ КНТЕУ № UA108201720313241001202004575
Держказначейська служба України, м. Київ МФО 820172
код ЄДРПОУ 01562987

Призначення платежу: за участь у конференції.

Обов'язково вказати прізвище та ім'я автора статті.

Отримувач платежу:

Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ.

За довідками звертатися:

Ольга Громова (професор кафедри маркетингу та реклами)

моб. тел.: 0977228886; e-mail: konferentsiiamr@gmail.com

Віталій Шарко (професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва)

моб. тел.: 0679542543; e-mail: kafedrapt@ukr.net

Запрошуємо до співпраці!