

ПРОЄКТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС» /  
«INTERNATIONAL TOURISM BUSINESS»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 Туризм і рекреація

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр

спеціальність «Туризм і рекреація»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

ЗАТВЕРДЖЕНО

ВЧЕНОЮ РАДОЮ ВТЕІ ДТЕУ

(протокол № \_\_ від \_\_\_\_ 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з \_\_\_\_ 2024 р.

Директор ВТЕІ ДТЕУ

\_\_\_\_\_/Наталія ЗАМКОВА /

(наказ № \_\_ від \_\_\_\_ 2024 р.)

Вінниця - 2024

## 1. Профіль освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» зі спеціальності 242 «Туризм»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	Державний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Міжнародний туристичний бізнес»
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитована. Акредитаційна комісія України, Україна. До 01.07.2022 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ for ENEA – другий цикл, EQF for LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	На навчання для здобуття ступеня вищої освіти магістр приймаються особи зі ступенем вищої освіти бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліст
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До 01.07.2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/publicna-informatsiia?layout=edit&amp;id=2082">http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/homepage/publicna-informatsiia?layout=edit&amp;id=2082</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців, здатних успішно здійснювати економічну, організаційно-управлінську, проектну, виробничо-технологічну діяльність у сфері міжнародного туристичного бізнесу.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», Спеціальність 242 «Туризм і рекреація» Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» Обов'язкова компонента ОП – 50,0%; Вибіркова компонента ОП – 26,7%; Практична підготовка 10%; Атестація –13,3%.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних до ефективного управління туристичним бізнесом у сегменті міжнародного туризму, забезпечення суб'єктам туристичної діяльності лідерства на внутрішньому та зовнішньому ринках туристичних послуг, розроблення та впровадження інноваційних проектів та обґрунтованих маркетингових стратегій в мовах інтеграції та глобалізації і з урахуванням сьогоденних викликів.

	Ключові слова: міжнародний туризм, стратегічний маркетинг в туризмі, управління корпораціями в туризмі, управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ, управління проектами, управління якістю.
<b>Особливості програми</b>	Програмою передбачено проходження здобувачами вищої освіти виробничої (переддипломної) практики на туристичних підприємствах. До проведення професійно орієнтованих майстер-класів, семінарів залучаються фахівці-практики. Після завершення навчання за програмою випускники здатні успішно розв'язувати типові професійні завдання у сфері міжнародного туристичного бізнесу.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» другого рівня вищої освіти спроможні займати посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами і доповненнями, внесеними наказом Міністерства економіки України від 25 жовтня 2021 року № 810-21), зокрема: 12 Керівники підприємств, установ та організацій 1238 Керівник проектів та програм ( <i>у сфері туризму</i> ) 13 Керівники малих підприємств без апарату управління 1319 Директор (керівник) малого підприємства без апарату управління ( <i>у сфері туризму</i> ) 14 Менеджери (управителі) підприємств, установ, організацій та їх підрозділів 1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей 1477 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу 1477.1 Менеджери (управителі) з підбору, забезпечення та використання персоналу ( <i>у сфері туризму</i> ) 2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами 2447.1 Професіонали у сфері управління проектами та програмами ( <i>у сфері туризму</i> ) 2447.2 Професіонали з управління проектами та програмами ( <i>у сфері туризму</i> ) 247 Професіонали з безпеки та якості 2471 Професіонали з контролю за якістю ( <i>у сфері туризму</i> ) 248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481 Професіонали в галузі туризму 2481.2 Туризмознавці 2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи 2483.2 Професіонали із санаторно-курортної справи
<b>Подальше навчання</b>	Навчання за програмами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти (доктор філософії), НРК України – 8 рівень, EQF-LLL – 8 рівень.

<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Аудиторна та самостійна робота побудована на принципах студентоцентрованого, проблемно-орієнтованого навчання з елементами дистанційного та змішаного навчання. Виконання індивідуальної самостійної роботи у формі кейсових завдань, есе, дослідницьких проєктів тощо спрямоване на особистісне та професійне зростання. ОПП передбачено проходження виробничої (переддипломної) практики на туристичних підприємствах, виконання кваліфікаційної роботи.
<b>Оцінювання</b>	Поточний контроль, письмові экзамени, захист виробничої (переддипломної) практики, публічний захист кваліфікаційної роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації. СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації. СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації. СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку. СК8. Здатність до просування туристичного продукту (дестинації) на міжнародний ринок. СК9. Здатність розуміти процеси інтеграції національного ринку туристичних послуг у світовий простір.

<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
	<p>ПРН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>ПРН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ПРН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>ПРН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>ПРН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>ПРН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>ПРН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>ПРН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>ПРН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Розробниками є науково-педагогічні працівники інституту, а також здобувачі вищої освіти, які навчаються за програмою, фахівці-практики, роботодавці, випускники, які здобули освітній ступінь магістра за програмою протягом кількох останніх років.</p> <p>Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньої програми, мають вчене звання та/або науковий ступінь, проходять підвищення кваліфікації/стажування раз на п'ять років.</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Використання комп'ютерних та спеціалізованих аудиторій ВТЕІ КНТЕУ.</p>

<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Використання загальної та спеціальної наукової, навчально-методичної літератури, Системи управління навчанням MOODLE ВТЕІ ДТЕУ та авторських розробок науково-педагогічних працівників інституту.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Реалізується відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти у ВТЕІ ДТЕУ, Положенням про академічну мобільність у ВТЕІ ДТЕУ.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна академічна мобільність студентів передбачена в рамках договорів про співпрацю: - з Академією туризму та готельного менеджменту (Гданськ, Польща) №32 від 16.11.2022 р.; - з Університетом імені Яна Кохановського (Кельце, Польща) № 28 від 19.10.2022 р.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	-

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1	Професійна комунікація іноземною мовою / Professional Communication in Foreign Language	6
ОК 2	Міжнародний туризм / International Tourism	9
ОК 3	Управління корпораціями в туризмі / Corporate Management in Tourism	6
ОК 4	Стратегічний маркетинг в туризмі / Strategic Marketing in Tourism	6
ОК 5	Управління туристичними дестинаціями / Tourist Destinations Management	6
ОК 6	Управління якістю в туризмі / Quality Management in Tourism	6
ОК 7	Управління проектами в туризмі / Project Management in Tourism	6
	<b>Всього:</b>	<b>45</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Вибірковий компонент* / Optional Subject*	6
ВК 2	Вибірковий компонент* / Optional Subject*	6
ВК 3	Вибірковий компонент* / Optional Subject*	6
ВК 4	Вибірковий компонент* / Optional Subject*	6
	<b>Всього:</b>	<b>24</b>
<b>Практична підготовка</b>		
	Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training	9
	<b>Всього:</b>	<b>9</b>
<b>Атестація</b>		
	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист / Writing and Defence of graduation Paper	12
	<b>Всього:</b>	<b>12</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>

Примітка: Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30

\*Вибіркова компонента передбачає планування часу 4 години на тиждень та розподіл аудиторного навантаження відповідно до специфіки дисципліни

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП





### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здобувачів освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ступеню вищої освіти «магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм кваліфікації: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес».

Кваліфікаційна робота свідчить про опанування магістром системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу міжнародного туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.

Кваліфікаційна робота проходить перевірку на плагіат та розміщується в репозитарії закладу вищої освіти.

Кваліфікаційна робота проходить незалежне рецензування фахівцями туристичної сфери.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	Виробнича (переддипломна) практика	Кваліфікаційна робота
ПК	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1		+	+	+	+		+	+	+
ЗК2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК3	+							+	+
ЗК4			+		+		+	+	+
ЗК5		+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК7	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК2		+	+	+	+	+	+	+	+
СК3			+	+	+	+	+	+	+
СК4		+	+	+	+			+	+
СК5		+	+	+	+	+	+	+	+
СК6		+	+	+	+	+		+	+
СК7		+	+	+	+	+	+	+	+
СК8			+	+	+		+	+	+
СК9		+	+		+			+	+

## 5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	Виробнича (переддипломна) практика	Кваліфікаційна робота
ПРН1		+	+	+	+			+	+
ПРН2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН3		+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН4		+	+	+	+		+	+	+
ПРН5		+	+		+			+	+
ПРН6		+	+	+	+	+		+	+
ПРН7			+		+	+	+	+	+
ПРН8			+	+	+			+	+
ПРН9			+				+	+	+
ПРН10		+	+		+	+		+	+
ПРН11	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН12		+	+	+	+			+	+