

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

ПРОЄКТ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС» /
«INTERNATIONAL TOURISM BUSINESS»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 Туризм і рекреація
галузі знань 24 Сфера обслуговування**

Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Туризм і рекреація»
освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою ВТЕІ ДТЕУ
(протокол № ___ від __.__.2024)

Освітня програма
вводиться в дію з __.__.2024

Директор ВТЕІ ДТЕУ
_____ Наталія ЗАМКОВА
(наказ № ___ від __.__.2024)

Вінниця 2024

1. Профіль освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Вінницький торговельно-економічний інститут Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність 242 «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
Офіційна назва освітньої програми	Міжнародний туристичний бізнес
Освітня кваліфікація	Магістр з туризму і рекреації
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС
Наявність акредитації	Акредитована, Акредитаційна комісія України, Україна. Сертифікат дійсний до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ ENEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Освітній ступінь бакалавр, магістр, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліст
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.vtei.com.ua
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка соціально мобільних, конкурентоспроможних, висококваліфікованих фахівців, які володіють сучасним мисленням, теоретичними знаннями та практичними навичками та здатні успішно здійснювати економічну, організаційно-управлінську, проектну, виробничо-технологічну діяльність у сфері міжнародного туристичного бізнесу.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 24 «Сфера обслуговування», Спеціальність 242 «Туризм і рекреація» Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес» Відсоток обов'язкових компонент ОП – 73,33%, з них: - цикл загальної підготовки – 6,67% - цикл професійної підготовки – 43,33%; - практичної підготовки – 10%; - атестації – 13,33%. Відсоток вибіркового компонент – 26,67%, з них: - цикл загальної підготовки – 0% - цикл професійної підготовки – 26,67%. Об'єкт вивчення та/або діяльності: - туризм як суспільний феномен і складна динамічна система, що включає об'єкти, явища, умови та процеси географічного, економічного, організаційно-правового, соціокультурного,

	<p>екологічного, психологічного змісту, пов'язані з безпечним подорожуванням та обслуговуванням туристів;</p> <p>- туризм як сфера професійної діяльності суб'єктів індустрії туризму щодо організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичного ринку.</p> <p>Цілі навчання – набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму і рекреації.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: основні поняття, категорії, концепції, принципи, які визначають специфіку функціонування суб'єктів індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях територіального управління і туристичного бізнесу.</p> <p>Методи, методики та технології: просторовочасового, соціокультурологічного, екологічного, економіко-математичного, нефінансового аналізу, синтезу, прогнозування, управління проектами, цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: спеціалізоване програмне забезпечення, інтегровані бази даних, картографічні джерела; спеціалізовані кабінети або лабораторії.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна.</p> <p>Програма спрямована на надання знань у сфері міжнародного туристичного бізнесу.</p> <p>Програма орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців у сфері міжнародного туристичного бізнесу, спроможних до швидкої адаптації до мінливих умов ринкового середовища.</p> <p>Формує фахівців з новим способом мислення, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Вища освіта за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація».</p> <p>Освітньо-професійна програма «Міжнародний туристичний бізнес» спрямована на формування та розвиток у майбутніх фахівців загальних та спеціальних компетентностей, необхідних для провадження ефективної діяльності в сфері міжнародного туристичного бізнесу.</p> <p>Ключові слова: міжнародний туризм, стратегічний маркетинг в туризмі, управління корпораціями в туризмі, управління туристичними дестинаціями, управління проектами в туризмі, управління якістю в туризмі.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Програма спрямована на підготовку фахівців, здатних до провадження практичної діяльності на міжнародному туристичному ринку, з фокусуванням на управлінській складовій.</p> <p>Проходження виробничої (переддипломної) практики на туристичних підприємствах України та закордоном.</p> <p>Залучення до проведення гостьових лекцій, семінарів, тренінгів фахівців сфери туристичного бізнесу.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Випускники освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» другого рівня вищої освіти спроможні займати</p>

	<p>посади, визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010» (зі змінами і доповненнями, внесеними наказом Міністерства економіки України від 25 жовтня 2021 року № 810-21), зокрема:</p> <p>121 Керівники підприємств, установ та організацій 1210 Керівники підприємств, установ та організацій 1210.1 Керівники підприємств, установ та організацій</p> <p>122 Керівники виробничих та інших основних підрозділів 1229 Керівники інших основних підрозділів 1229.6 Керівники підрозділів у сфері культури, відпочинку та спорту</p> <p>123 Керівники функціональних підрозділів 1238 Керівник проектів та програм (<i>у сфері туризму</i>) 1239 Керівники інших функціональних підрозділів</p> <p>131 Керівники малих підприємств без апарату управління 1319 Директор (керівник) малого підприємства без апарату управління (<i>у сфері туризму</i>)</p> <p>1448 Менеджери (управителі) туристичних агентств та бюро подорожей 1448.1 Менеджери (управителі) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей</p> <p>2447 Професіонали у сфері управління проектами та програмами 2447.1 Професіонали у сфері управління проектами та програмами (<i>у сфері туризму</i>) 2447.2 Професіонали з управління проектами та програмами (<i>у сфері туризму</i>)</p> <p>248 Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи 2481 Професіонали в галузі туризму 2481.2 Туризмознавці</p>
Подальше навчання	Навчання за програмами третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (доктор філософії), НРК України – 8 рівень, EQF LLL – 8 рівень.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, практикоорієнтоване навчання.</p> <p>Збалансоване поєднання аудиторної та самостійної роботи, побудованої на засадах проблемно-орієнтованого підходу та інтерактивного навчання з використанням сучасних освітніх технологій та методик, елементів дистанційного та змішаного навчання.</p> <p>Застосування сучасних інформаційних технологій (самостійна робота з інформаційними джерелами, консультації викладачів, використання системи управління навчанням MOODLE) http://moodle.vtei.edu.ua/.</p> <p>Проведення гостьових лекцій, семінарів, тренінгів за участі фахівців-практиків.</p>
Оцінювання	<p>Поточний контроль – усне та письмове опитування, (комп'ютерне) тестування, розв'язування задач та ситуаційних завдань, участь у дискусії, виконання есе тощо.</p> <p>Підсумковий контроль – письмовий екзамен, захист</p>

	виробничої (переддипломної) практики, публічний захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.</p> <p>ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.</p> <p><i>СК8. Здатність до просування туристичного продукту (дестинації) на міжнародний ринок.</i></p> <p><i>СК9. Здатність до підприємницької діяльності на міжнародному туристичному ринку.</i></p>
7 – Результати навчання	
	<p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації</p>

	<p>туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Розробниками освітньої програми є науково-педагогічні працівники інституту, а також здобувачі вищої освіти, які навчаються за програмою, фахівці-практики/роботодавці, випускники, які здобули освітній ступінь магістра за програмою протягом кількох крайніх років.</p> <p>Освітній процес на освітній програмі забезпечують науково-педагогічні працівники, відповідно до вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Реалізацію освітньої програми забезпечують науково-педагогічні працівники, які мають наукові ступені кандидата або доктора наук та вчене звання доцента або професора, працюють в інституті за основним місцем роботи.</p> <p>Із метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники не рідше одного разу на п'ять років проходять підвищення кваліфікації/стажування, в т.ч. за кордоном.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення вимогам Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.</p> <p>Навчальні приміщення, лабораторії, комп'ютерні та спеціалізовані аудиторії, доступ до системи дистанційного навчання, Microsoft Office 365, дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього навчання за</p>

	<p>освітньою програмою. Аудиторії обладнані мультимедійним обладнанням, відповідають санітарним нормам, вимогам правил пожежної безпеки.</p> <p>Навчальні корпуси обладнані пандусами (стаціонарними/мобільними).</p> <p>Дотримуються безпекові норми (наявні тимчасові укриття).</p> <p>Освітній процес забезпечено роботою центрів інституту (Центр розвитку кар'єри, Центр моніторингу якості освітнього процесу та інноваційного розвитку, Центр грантових проєктів, Ресурсний центр зі сталого розвитку).</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Усі освітні компоненти, передбачені освітньою програмою, забезпечені навчально-методичними матеріалами.</p> <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, має актуальний змістовний контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях, включає авторські розробки науково-педагогічних працівників інституту, та є достатнім для забезпечення освітнього процесу.</p> <p>Офіційний веб-сайт http://www.vtei.com.ua/index.php/ua/</p> <p>Системи управління навчанням MOODLE http://moodle.vtei.edu.ua/ (матеріали навчально-методичного забезпечення освітньої програми).</p> <p>Усі ресурси бібліотеки доступні за посиланням http://lib.vtei.edu.ua/ Читальні зали забезпечені вільним доступом до середовища Інтернет.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод ВТЕІ ДТЕУ із закладами вищої освіти в межах України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна кредитна мобільність здобувачів вищої освіти передбачена в рамках договорів про співпрацю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Університет Александру Іоан Куза, факультет економіки та бізнес адміністрування, м. Яси, Румунія № 47 від 22.05.2023; - Університет ім. Яна Кохановського, м. Кельце, Польща № 28 від 19.10.2022; - Регіональна туристична організація Свентокшиського Воеводства, м. Кельце, Польща № 27 від 19.10.2022; - Академія туризму та готельного менеджменту, м. Гданськ, Польща № 32 від 16.11.2022; - Університет суспільних наук, м. Лодзь, Польща № 25 від 20.04.2017.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	-

2. Перелік компонентів освітньої програми та їх логічна послідовність

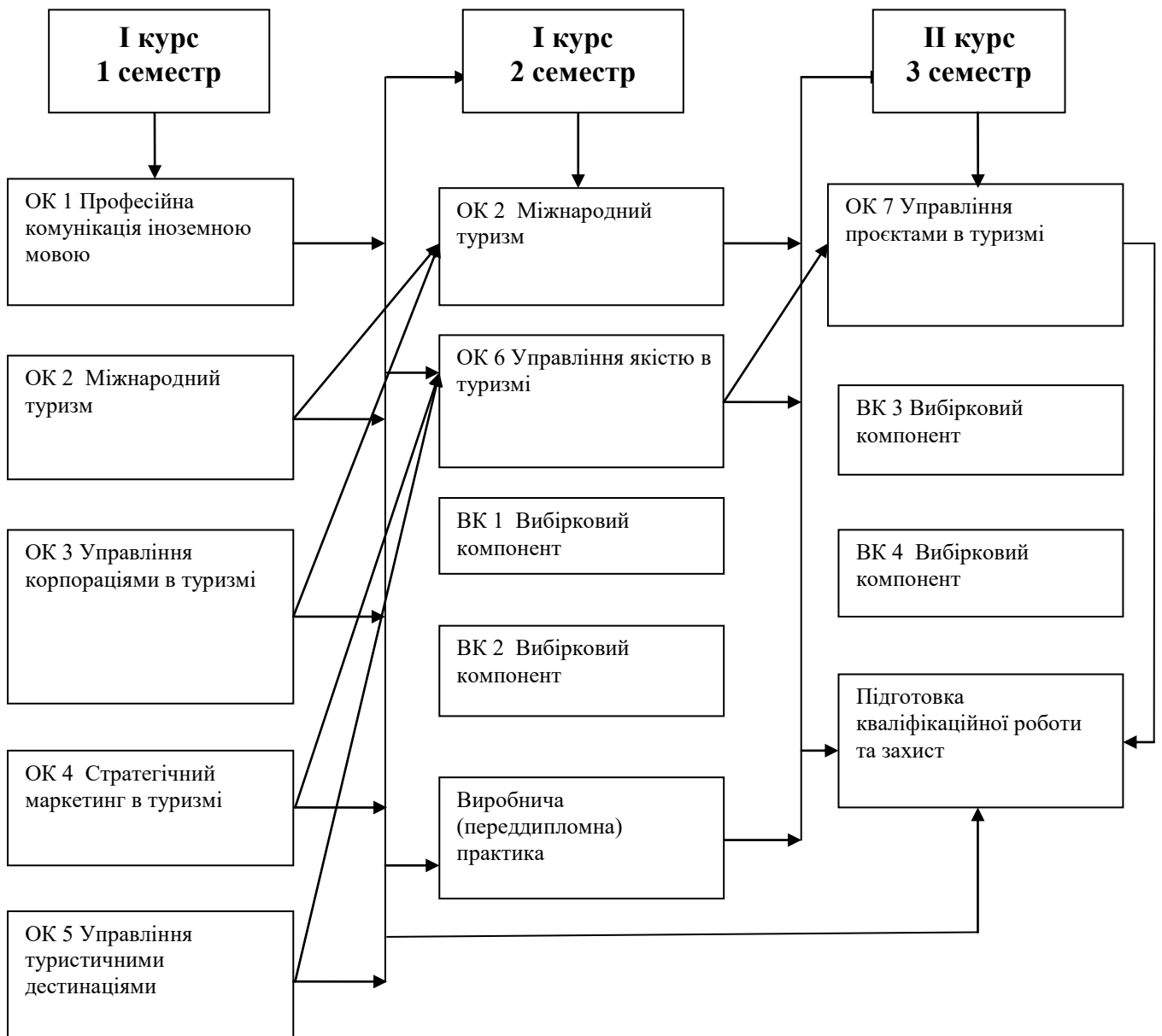
2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
1. Обов'язкові компоненти ОП		
1.1. Цикл загальної підготовки		
ОК 1	Професійна комунікація іноземною мовою / Professional Communication in Foreign Language	6
	Всього по циклу загальної підготовки 1.1.	6
1.2. Цикл професійної підготовки		
ОК 2	Міжнародний туризм / International Tourism	9
ОК 3	Управління корпораціями в туризмі / Corporate Management in Tourism	6
ОК 4	Стратегічний маркетинг в туризмі / Strategic Marketing in Tourism	6
ОК 5	Управління туристичними дестинаціями / Tourist Destinations Management	6
ОК 6	Управління якістю в туризмі / Quality Management in Tourism	6
ОК 7	Управління проєктами в туризмі / Project Management in Tourism	6
	Всього за циклом професійної підготовки 1.2.	39
1.3. Практична підготовка		
	Виробнича (переддипломна) практика / Pre-diploma Practical Training	9
	Всього за 1.3.	9
1.4 Атестація		
	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист / Writing and Defense of Graduation Paper	12
	Всього за 1.4.	12
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		66
2. Вибіркові компоненти ОП		
2.1. Цикл загальної підготовки		
	Всього за циклом загальної підготовки 2.1.	0
2.2. Цикл професійної підготовки		
ВК 1	Вибірковий компонент / Optional Subject	6
ВК 2	Вибірковий компонент / Optional Subject	6
ВК 3	Вибірковий компонент / Optional Subject	6
ВК 4	Вибірковий компонент / Optional Subject	6
	Всього за циклом професійної підготовки 2.2.	24
Загальний обсяг вибіркових компонентів:		24
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Примітка:

Для усіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен. Загальне число кредитів на семестр повинно становити 30.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм і рекреація» ступеню вищої освіти «магістр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження їм кваліфікації: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Туризм і рекреація» освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес».

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.

Кваліфікаційна робота – це самостійне дослідження, що здобувач виконує з дотриманням вимог академічної доброчесності (не повинна містити академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації), з метою підтвердження рівня професійної підготовки випускника другого рівня вищої освіти, на основі здобутих загальних та фахових компетентностей.

Кваліфікаційна робота проходить перевірку на плагіат та оприлюднюється у репозиторії ВТЕІ ДТЕУ.

Захист кваліфікаційної роботи здійснюється у формі публічного виступу.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	Виробнича (переддипломна) практика	Кваліфікаційна робота
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1		+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК3	+								
ЗК4					+		+	+	
ЗК5		+			+	+		+	
ЗК6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК7	+		+	+		+	+	+	+
СК1	+	+		+					+
СК2		+		+			+	+	+
СК3		+	+		+			+	
СК4		+	+	+	+	+	+	+	
СК5	+	+		+	+		+	+	+
СК6			+	+	+	+	+	+	+
СК7				+	+	+	+	+	
СК8				+	+		+	+	
СК9		+	+	+				+	

5. Матриця забезпечення результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	Виробнича (переддипломна) практика	Кваліфікаційна робота
PH1			+		+	+	+		+
PH2	+	+			+				+
PH3		+		+	+		+	+	+
PH4		+		+			+		+
PH5		+			+				+
PH6			+	+		+		+	+
PH7		+	+		+	+	+	+	
PH8			+	+	+	+	+		
PH9						+	+	+	+
PH10		+				+		+	
PH11	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH12		+			+			+	+