

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Корж Наталія Володимирівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Доктор економічних наук, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи (за суміщенням)
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	n.korzh@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Korzh
РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікація автора	<p>SCOPUS https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57743198400</p> <p>Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/1928856</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0002-4901-3078</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=B0zq2I0AAA&hl=ru</p>
2. Освіта та кваліфікація	<ul style="list-style-type: none"> • У 1996 р. закінчила Київський державний торговельно-економічний університет за спеціальністю «Економіка підприємства» та здобула кваліфікацію «Економіст підприємства». • У 2005 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Національному авіаційному університеті за спеціальністю 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації: «Організаційно-економічні принципи ефективності розвитку мережевих структур постачальників послуг». • У 2008 р. отримала вчене звання доцента кафедри економіки підприємництва та менеджменту. • У 2016 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у Національного університету харчових технологій за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: «Ефективність управління корпоративним капіталом». • У 2018 р. отримала вчене звання професора кафедри менеджменту та адміністрування.

3. Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у Вінницькому навчально-науковому інституті економіки ТНЕУ (2020 р.). • Підвищення кваліфікації на приватному науково-виробничому підприємстві «Вінницяпромстандарт» (2020 р.).
4. Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • Стажування у Празькому інституті підвищення кваліфікації (м. Прага, Чехія) (2017 р.). • Стажування у Центральноєвропейському університеті (м. Кошице, Словаччина) (2019 р.).
5. Особисті винагороди	<ul style="list-style-type: none"> • Почесна грамота Вінницької обласної державної адміністрації.
6. Перелік найвагоміших праць	<p style="text-align: center;">Монографії, підручники, навчальні посібники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корж Н.В. Корпоративний капітал: зміст, структура, особливості розвитку: монографія. Київ : Кондор, 2014. 208 с. 2. Корж Н.В., Левицька І.В., Онищук Н.В. Готельна справа : навч. посіб. Вінниця : ПП «ТД «Едельвейс і К», 2015. 580 с. 3. Корж Н.В. Екологічний туризм: етимологія та тенденції розвитку. Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні : монографія. Рівне : Видавець Олег Зень, 2016. С.120-127. 4. Корж Н.В. Теоретико-методичний підхід до управління ефективністю структури корпоративного капіталу. <i>Економічні та соціальні перспективи децентралізації в Україні</i> : монографія / [авт. кол.: Є.В. Афанасьєв та ін.], під заг. ред. Ю.З. Драчука, В.Я. Швеця, М.С. Пашкевич. Дніпропетровськ: НГУ, 2016. С. 91-100. 5. Korzh N. Methods for assessing the competitiveness and attractiveness of tourist destinations. <i>Modern Tendencies in Business and Public Sector</i> : monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2016. 292 p. (part 3.6). 6. Korzh N. Management of a sustainable development of tourism destination. <i>Sustainable development of national economy</i> : monograph. London: Sciemcee Publishing, 2017. Pp. 42-63. 7. Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця : ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. 8. Korzh N. Problems of economics and management: Collective monograph. Nuremberg, 2018. Pp. 48-58. 9. Korzh N. V., Sokolovska V.V., Babchinska O. I. Agile philosophy as a mechanism for formation of high-level values and change in organization. <i>Scientific research of the XXI century</i>. Vol. 2 : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS publishing service, 2021. Pp. 40-50 p. 10. Korzh N. Recruiting 4.0: transformation in conditions of

digitization and generational change. *Modern scientific strategies of development : collective monograph* . Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2022. P. 82-103. URL. : https://www.eo.kiev.ua/resources/arhivMonographs/mono2022_dev_008.pdf.

Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій

11. Корж Н.В. Структурування корпоративного капіталу. *Економічний часопис—XXI*. 2014. № 11-12. С. 113–115 (Scopus).

12. Korzh N., Mostenska T., Bilan Yu. Resource-Based View in Management Financial Component of Corporate Capital. *Polish Journal of Management Studies. Seral publication of Faculty of Management*. Czestochowa : Czestochowa University of Technology. 2017. Vol. 16. №2. Pp.133–147 (WoS, Scopus).

13. Корж Н.В., Білан Ю.В. Передумови формування соціального капіталу. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 7(169). С.263–271.

14. Корж Н.В. Optimization of the structure of corporate capital throughout the lifecycle of a company. *Науковий вісник Національного гірничого університету*. 2017. № 2. С. 157–165. (Scopus).

15. Корж Н.В. Узагальнене оцінювання ефективності використання корпоративного капіталу: якісні структурні зміни. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2015. № 2. С. 210–220 (WoS).

16. Korzh N.V., Sokolovska V.V., Ivanchenko H.V. Evaluation of the effectiveness of social capital usage. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2017. № 3. С.60–68 (WoS).

17. Корж Н.В. Динамічна компромісна теорія: доцільність та можливість використання у формуванні структури корпоративного капіталу. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2015. №4 (224). С.110–125 (фахове видання, Index Copernicus).

18. Корж Н.В. Критичний аналіз базових концепцій людського й інтелектуального капіталу як складових частин корпоративного. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія : Економічні науки*. 2015. №1. С.78–83 (фахове видання, Index Copernicus).

19. Корж Н.В., Юрій Е.О. Функції і характеристики фінансового капіталу як складової капіталу корпорації. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2015. №2. Т. 21. С.108–114. (фахове видання,

Index Copernicus).

20. Корж Н.В. Управління фінансовим капіталом корпорації. *Наукові праці Національного університету харчових технологій*. 2015. №3. Т. 21. С.122–132. (фахове видання, Index Copernicus).

21. Корж Н.В. Обґрунтування методичного підходу до оцінювання ефективності використання корпоративного капіталу. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2015. № 3/5(23). С. 56–61. (Index Copernicus).

22. Корж Н.В. Ресурсний підхід до оцінювання корпоративного капіталу підприємства. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2016. № 2 (54). С. 90–98 (фахове видання, Index Copernicus).

23. Korzh N.V. Social capital: contents, conversion into other forms of capital, structure. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2016. Т. 5. № 4/(31). С. 29–33. (фахове видання, Index Copernicus).

24. Корж Н.В. Теоретичний підхід до оцінювання людського капіталу як складової корпоративного капіталу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. ХНУ. Хмельницький : 2016. Т. 1. №5. С.99–113. (фахове видання, Index Copernicus).

25. Корж Н.В. Методи управління фінансовими ризиками. *Path of Science: International Electronic Scientific Journal*. 2016. Т. 2. (фахове видання, Index Copernicus).

26. Корж Н.В. Теоретичні аспекти розвитку системи управління персоналом сучасного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. Т1. №1. С. 86–89. (фахове видання, Index Copernicus).

27. Корж Н.В., Соколовська В.В. Теоретичні аспекти розвитку системи управління персоналом сучасного підприємства. *Вісник ОНУ імені І. І. Мечнікова*. 2017. Т. 22. Вип. 1 (54). С. 67-70 (фахове видання, РИНЦ, Google Scholar).

28. Корж Н.В. Особливості управління в акціонерних товариствах України. *Path of Science: International Electronic Scientific Journal*. 2017. Т. 3. № 6. (Index Copernicus).

29. Korzh N.V., Onishchuk N.V. Social Selection of the optimal set of Revenue management tools in hotels. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2018. № 1/4 (39). С. 16-21. (фахове видання, Index Copernicus).

30. Корж Н.В. Revenue-менеджмент: особливості групових продаж та бронювань у готелі. *Економіка і суспільство*. 2018. Вип. 14. С. 601-605. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/14_ukr/85.pdf (фахове видання).

31. Корж Н.В. Стратегічне управління організаційними інноваціями в торгівлі. Мережевий підхід. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка*. Вересень 2019. № 14(42). С. 38–43. (фахове видання).
32. Корж Н.В., Соколовська В.В. Ризик-менеджмент в реалізації системи управління якістю закладів вищої освіти. *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2019 р. № 4 (109) (фахове видання, Index Copernicus).
33. Корж Н.В. Концепція ціннісно орієнтованого ревеню-менеджменту. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2019. №5(127). С. 33-48. (фахове видання).
34. Корж Н.В., Онищук Н.В. Розвиток сільського зеленого туризму у Вінницькій області. *Інфраструктура ринку*. Вип. 45. 2020. С. 193-197. (фахове видання).
35. Корж Н. В., Онищук Н. В. Вплив пандемії covid-19 на готельну галузь. *Економічний простір: Зб. наук. пр.* № 156. 2020. С. 140-144. (фахове видання).
36. Корж Н.В., Мартинова Л.Б. Управлінський потенціал як антецедент капіталу підприємства: трансформація та фінансування. *Економіка і організація управління : Зб. наук. пр.* 2021. Вип. 1 (41). С. 74–84. (фахове видання).
37. Мартинова Л.Б., Корж Н.В. Стратегічна гнучкість – основа парадигми управління людськими капіталом та лідерства. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка*. Вересень 2021. № 20(48). С. 161–165. (фахове видання).
38. Боковець В.В, Корж Н.В., Давидюк Л.П. Крос-культурні аспекти поведінки у міжнародному бізнесі. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. 20. С. 24-28. (фахове видання).
39. Корж Н.В., Онищук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. *Економіка і організація управління*. 2021. Вип. 3 (41). С. 74-84. (фахове видання).
40. Pecheniuk A., Mushenyk I., Korzh N., Mazurkevych I., Oliinuk N. Foreign direct investment as an indicator of environmental policy. *Grassroots Journal of Natural Resources*. Vol. 5 (3). 2022. Pp. 49-62. URL: <https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.050304> (Web of Science, EZB, IC, EuroPub, CABI, MIAR) (закордонне видання) (особистий внесок – 3 с.).
41. Онищук Н.В., Корж Н.В. Формування міста Вінниці як туристичної дестинації. Інновації та технології в сфері послуг і харчування, 2022. Вип. № 1 (5). (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.).

	<p>42. Онищук Н.В., Корж Н.В. Інтегрована бізнес-стратегія організації з управління туристичними дестинаціями (ОМД). Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка. 2022. № 26(54). (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.).</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>01.09.2001 – 31.08.2006 – асистент кафедри економіки підприємництва та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ. 01.09.2006 – 30.06.2008 – доцент кафедри економіки підприємництва та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ. 01.07.2008 – 11.09.2016 – доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ. 12.09.2016 – до цього часу – професор кафедри менеджменту та адміністрування ВТЕІ КНТЕУ/ДТЕУ.</p>