

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Лук'янець Алла Вікторівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	lukianets_alla@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Lukianets

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	ORCID https://orcid.org/0000-0002-9973-5386 Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/D-4614-2018 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=PAPVdQgAAAJ&hl=ru
2. Освіта та кваліфікація	У 2009 р. закінчила Київський національний університет культури і мистецтв за спеціальністю «Менеджмент організацій» та здобула кваліфікацію магістра з менеджменту організацій, менеджера міжнародного туризму.
3. Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у ТОВ «Санаторно-туристичне підприємство «Свіжий вітер» (2020 р.). • Підвищення кваліфікації у Національному університеті водного господарства та природокористування за галуззю знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальністю 242 «Туризм», навчальними дисциплінами «Культурно-пізнавальний туризм», «Спеціалізований туризм», «Музеєзнавство та музейно-виставкова справа» (2021 р.).
4. Міжнародний досвід	Стажування у Центральноевропейському університеті (м. Кошице, Словаччина) (2019 р.).
5. Особисті нагороди	
6. Перелік найвагоміших праць	Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій 1. Лук'янець А.В. Аналіз проблеми формування професійної культури майбутнього менеджера туризму у ВНЗ. <i>Збірник наукових праць Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського</i> . Серія: Педагогічні науки. 2013. №35. С. 340-344. (фахове видання) 2. Лук'янець А.В., Шпак О.Т. Націоналізація туризму як основа виходу із кризи. <i>Молодь і ринок</i> : Щомісячний науково-педагогічний журнал. Педагогічні науки. 2015.

№9 (128). С. 20-23. (фахове видання)

3. Лук'янець А.В. Основні критерії ефективності проектування змісту формування професійної культури майбутнього менеджера туризму. *Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України*. Серія: Педагогіка. Вип. 4. 2017. С. 89-101. (фахове видання)

4. Лук'янець А.В. Конкурентоспроможність туристичних регіонів України на міжнародному туристичному ринку. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Зб. наук. пр. V Міжнар. наук.-прак. конф. (м. Вінниця, 5-8 червня 2017 р.)*. Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. Ч. II. С. 305-316.

5. Лук'янець А.В. Стратегічне значення підготовки професійних кадрів для подальшого розвитку індустрії туризму в Україні. *Розвиток економіки країни: можливості проблеми, перспективи: Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 20-21 жовтня 2017 р.)*. Запоріжжя, ГО «СІЕУ», 2017. С. 45-49.

6. Лук'янець А.В. Дослідження туристичної привабливості Дніпропетровської області. *Туризм: міжнародний довід та національні пріоритети: Матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Житомир, 25 травня 2018 р.)*. Житомир : Вид. О.О. Євенок, 2018. С. 34-37.

7. Лук'янець А.В., Мазуркевич І.О. Теоретичні аспекти культури обслуговування у закладах готельно-ресторанного господарства. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2018. Вип. 6(18). С. 143-146. (фахове видання)

8. Лук'янець А.В., Мазуркевич І.О., Швець В.В. Архітектура як чинник формування іміджу готельного підприємства. *Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві: Науково-технічний журнал, №2(25)*. Вінниця, 2018. С. 102-107. (фахове видання)

9. Лук'янець А.В., Гринь В.В. Кадровий потенціал закладів ресторанного господарства як основний аспект рентабельності підприємств у сучасних ринкових умовах. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2018. Vol. 6(4). Pp. 109-111. (закордонне видання)

8. Лук'янець А.В., Мазуркевич І.О. Theoretical approaches to management of restaurant business enterprises. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2018. Vol. 4(5). Pp. 97-101. (закордонне

видання)

10. Лук'янець А.В., Онищук Н.В. Вплив внутрішніх факторів ринку на розвиток готельних підприємств України. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2019. No. 7. Vol. 4. P. 71-75. (закордонне видання)

11. Лук'янець А.В. Характеристика сучасного стану професійної культури менеджера міжнародного туризму. *Освітологічний дискурс*. № 1-2 (24-25). Київ, 2019. С. 202-214. (фахове видання)

12. Лук'янець А.В. Атракції Вінницької області як основа розвитку регіонального туризму. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 5-7 червня 2019 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. Ч. III. С. 185-194.

13. Лук'янець А.В., Постова В.В. Особливості формування та підтримка іміджу підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Підприємництво та інновації*. 2020. №14. С. 63-67. (фахове видання)

14. Лук'янець А.В., Постова В.В. Теоретичні основи формування професійної культури менеджера міжнародного туризму. *Інфраструктура ринку*. 2020. №47. С. 84-88. (фахове видання).

15. Лук'янець А.В., Мазуркевич І.О. The theoretical approaches of strategic marketing in tourism. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності* : Матеріали II Міжн. наук.-практ. конф. (с. Солочин, Свалявський район, Закарпатська область 06-08 червня 2020 р.). 2020. С. 150-154.

16. Лук'янець А.В. Сільський зелений туризм в Україні: сучасний стан і можливості. *Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі* : Матеріали Міжн. наук.-практ. конф. Харків, 2020. С. 104-105.

17. Лук'янець А.В. Характеристика ресурсного потенціалу Вінниччини для розвитку туризму. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: Зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 3 червня 2017 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. Ч. 3. С. 203-207.

18. Лук'янець А.В. Розвиток івент-технологій в туризмі в Україні. *Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні* : Зб. наук. пр. I Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 23 квітня 2021 р.).

Херсон, 2021. С. 221-223.

19. Лук'янець А.В. Фактори розвитку сільського зеленого туризму. *Індустрія сфери послуг: виклики та можливості* : Матеріали Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 25 травня 2021 р.). Київ : ВСП КТЕФК КНТЕУ, 2021. С. 208-210.

20. Лук'янець А.В. Підготовка туристичних кадрів. *Економіка та суспільство*. 2021. №25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/259> (фахове видання)

21. Онищук Н.В., Лук'янець А.В. Туристичні можливості України: сільський зелений туризм. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2021. №1/21. Vol. 9. Pp. 137-139. (закордонне видання)

22. Mazurkevych I., Riabenka M., Postova V., Lukianets A. Theoretical and methodological aspects of strategic marketing at tourist business enterprises. *Vidyabharati International Interdisciplinary Research Journal. Special Issue on Recent Research Trends in Management, Science and Technology* (August 2021). Pp. 626-634. URL: <http://www.viirj.org/specialissues/SP10/Part%202.pdf> (Web of Science)

23. Лук'янець А.В., Луценко О.І. Застосування графічного дизайну у цифровому маркетингу туристичного бізнесу. *Таврійський науковий вісник. Серія : Економіка*. Вип. 10. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 57-63. (фахове видання)

24. Лук'янець А.В. Музеї Вінниці як складова туристичного потенціалу міста. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 196-201.

25. Онищук Н.В., Лук'янець А.В. Стан та перспективи розвитку спортивного туризму в Україні. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2022. Vol. 10 (1). Pp. 94-96. (закордонне видання)

26. Лук'янець А.В. Проблема вдосконалення якості послуг у закладах ресторанного господарства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 06-07 жовтня 2022 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2022. Ч. 3. С. 173-178.

27. Рябенька М.О., Лук'янець А.В. Формування управлінського механізму в діяльності підприємств ресторанного бізнесу. *Сучасні тенденції розвитку*

	<p>індустрії гостинності: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 06 жовтня 2022 р.). Львів, 2022. С.180-182.</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>У 2008-2016 рр. працює. Рябенюк М.О., Лук'янець А.В. Формування управлінського механізму в діяльності підприємств ресторанного бізнесу. Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності: зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 06 жовтня 2022 р.). Львів, 2022. С.180-182. (особистий внесок – 1 с.) вала у Вінницькому факультеті КНУКіМ (на посадах викладача, методиста, поєднуючи викладацьку роботу з роботою у приймальній комісії). З 2016 р. працює у ВТЕІ КНТЕУ/ДТЕУ на посаді старшого викладача кафедри туризму та готельно-ресторанної справи. У 2018-2021 р. викладацьку роботу поєднувала з виконанням обов'язків заступника декана факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування. З 2021 р. займає посаду начальника відділу реклами та зв'язків з громадськістю.</p>