

<b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. ПІП</b>	Мазуркевич Ірина Олександрівна
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	Кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	i.mazurkevych@vtei.edu.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища</b>	Mazurkevych

<b>РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. Ідентифікація автора</b>	<p><b>SCOPUS</b>  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57222651287">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57222651287</a></p> <p><b>Researcher ID</b>  <a href="https://www.webofscience.com/wos/author/record/HJA-2823-2022">https://www.webofscience.com/wos/author/record/HJA-2823-2022</a></p> <p><b>ORCID</b> <a href="https://orcid.org/0000-0001-6648-9994">https://orcid.org/0000-0001-6648-9994</a></p> <p><b>Google Scholar</b>  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=RUS9A_oAAA_AJ&amp;hl=ru&amp;gmla=AJsN-F6lufLmn1Chek6bcW8TQjg3nJPHm43CtLILI9A7hWvgiUKP2ui6qNfK9AHkRGPuXjDY7RKZfVSY-aF5gB78ptIt8kVbiNfuVfmU6eugyKOKMMqYR2QFs4q7RLbMwHDA4Gws-H-ATK8zMtLGd5_WWCzbjysErg">https://scholar.google.com.ua/citations?user=RUS9A_oAAA_AJ&amp;hl=ru&amp;gmla=AJsN-F6lufLmn1Chek6bcW8TQjg3nJPHm43CtLILI9A7hWvgiUKP2ui6qNfK9AHkRGPuXjDY7RKZfVSY-aF5gB78ptIt8kVbiNfuVfmU6eugyKOKMMqYR2QFs4q7RLbMwHDA4Gws-H-ATK8zMtLGd5_WWCzbjysErg</a></p>
<b>2. Освіта та кваліфікація</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• У 2000 р. закінчила Український транспортний університет за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр з економіки підприємства.</li> <li>• У 2010 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Національному авіаційному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації: «Управління відтворенням основних засобів на підприємствах вантажного автомобільного транспорту».</li> <li>• У 2021 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа», кваліфікація – магістр.</li> </ul>
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному аграрному університеті (кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, готельно-ресторанної справи та туризму) (2021р.)</li> <li>• Підвищення кваліфікації у готельно-ресторанному комплексі «Drive Club» (2021р.)</li> </ul>

<b>4. Міжнародний досвід</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стажування у Панєвропейському університеті (м. Братислава, Словаччина) (2018 р.).</li> <li>• Стажування у Центральноевропейському університеті (м. Кошице, Словаччина) (2019 р.).</li> </ul>
<b>5. Особисті нагороди</b>	<p style="text-align: center;">-</p>
<b>6. Перелік найвагоміших праць</b>	<p style="text-align: center;"><i><b>Монографії</b></i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мазуркевич І.О. Дослідження ефективності управління закладами готельно-ресторанного бізнесу Вінниччини. <i>Концептуальні засади та тенденції розвитку соціально-економічних процесів</i>. Opole : The Academy of Management and Administration. Opole, 2019. Pp. 65-77.</li> <li>2. Mazurkevich I., Postova V. Theoretical foundations of forming the competitiveness of restaurant business establishments. <i>Socio-economic and management concepts: collective monograph</i>. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2021. Pp. 106-115.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><i><b>Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</b></i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Мазуркевич І.О., Дзюба Т.А. Інноваційні підходи в діяльності туристичного бізнесу. <i>Вісник Східноукраїнського університету імені Володимира Даля</i>. №3(227). 2016. С. 50-56. (обсяг власних – 3 с.) (фахове видання)</li> <li>4. Мазуркевич І.О. Особливості управління підприємствами ресторанного господарства. <i>Інфраструктура ринку</i>. 2016. №2. URL: <a href="http://www.market-inf.od.ua/uk/2-2016">http://www.market-inf.od.ua/uk/2-2016</a>. С. 165-168. (фахове видання)</li> <li>5. Мазуркевич І.О., Чабан Т.Ю. Особливості туристсько-рекреаційного потенціалу львівської області. <i>Географія та туризм: Наук. зб. / Ред. кол. Любіцева О.О. (гол. ред.) та ін. Київ : Альфа-ПК, 2016. Вип. 37. С. 80-86. (обсяг власних – 4 с.) (фахове видання)</i></li> <li>6. Мазуркевич І.О. Особливості розвитку кейтерингових послуг в Україні. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 18-20 травня 2016 р.)</i>. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. Ч. 2. С. 246-252.</li> <li>7. Мазуркевич І.О. Дослідження сутності екологічного підприємництва та визначення його місця в сфері екологізації економіки. <i>Scientific Letters of Academic</i></li> </ol>

*Society of Michal Baludansky*». Vol. 4 (5). 2016. Pp. 97-101 (закордонне видання)

8. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. Theoretical approaches to management of restaurant business enterprises. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Vol. 4 (5). 2017. Pp. 97-101 (закордонне видання)

9. Мазуркевич І.О. Іваніщева О.А. Оцінка ринку готельних послуг у Львівській області. *Подільський вісник*. 2018. №1. С. 18-23 (обсяг власних – 3 с.) (Index Copernicus, SIS Scientific Group, Google Scholar, CiteFactor)

10. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. Теоретичні аспекти культури обслуговування в закладах готельно-ресторанного господарства. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*. 2018. Вип. 6 (18). С. 125-132 (обсяг власних – 4 с.) (фахове видання)

11. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В., Швець В.В. Архітектура як чинник формування іміджу готельного підприємства. *Сучасні технології, матеріали і конструкції в будівництві*. 2018. №2(25). С. 102-107. (фахове видання) (обсяг власних – 2 с.)

12. Мазуркевич І.О. Проблеми оцінки ефективності діяльності на підприємствах ресторанного бізнесу. *Світ економічної науки: матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. економічного спрямування*. (м. Тернопіль, 26 грудня 2018 р.). Тернопіль, 2018. Вип. 10. С. 21-24.

13. Мазуркевич І.О. Методичні аспекти оцінки ефективності управління закладами ресторанного господарства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2018. №1. Vol. 6. Pp. 105-107 (закордонне видання)

14. Мазуркевич І.О., Пахомська О.В. Проблеми та перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. Kosice. 2019. №7. Vol. 3. Pp. 74-78. (закордонне видання)

15. Мазуркевич І.О. Особливості інноваційної діяльності підприємств туристичного бізнесу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VII Міжнар. наук.-практ. конф.* (м. Вінниця, 05-07 черв. 2019 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ. 2019. Ч. 3. С. 195-203.

16. Мазуркевич І.О., Задорожнюк Д.П. Оцінка туристичної привабливості Вінниччини. *Світ економічної наук* : матеріали Міжнар. наук.-практ.

Інтернет-конф. економічного спрямування. (м. Тернопіль, 28 листопада 2019 р.). Тернопіль, 2019. Вип. 18. С. 47-49.

17. Мазуркевич І.О., Задорожнюк Д.П. Оцінка ринку готельно-ресторанних послуг у місті Вінниця. *Problemes et perspectives d'introduction de la recherche scientifique innovante*: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Bruxelles, Belgique, 2019. С. 100-102.

18. Мазуркевич І.О., Пономарьова Г.В. Вільний простір як сучасна концепція закладів ресторанного господарства. *Сучасні тенденції економічного зростання: стратегії, напрями та пріоритети* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 14 грудня 2019 р.). Запоріжжя, 2019. С. 60-62.

19. Мазуркевич І.О., Рябенка М.О. Дослідження сутності та основних елементів маркетингової стратегії на підприємствах туристичного бізнесу. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 57. 2020. С. 68-71. (фахове видання)

20. Мазуркевич І.О. Сучасні тренди приготування страв на підприємствах ресторанного бізнесу. *Інноваційний розвиток готельно-ресторанного господарства та харчових виробництв*: матеріали I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. Прага, 2020. С. 180-181.

21. Мазуркевич І.О., Лук'янець А.В. The theoretical approaches of strategic marketing in tourism. *Туризм XXI століття: глобальні виклики та цивілізаційні цінності*: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (с. Солочин, Свалявський р-н, Закарпатська обл., 2020). Вінниця, 2020. С. 150-154.

22. Мазуркевич І.О. Особливості оцінки ефективності господарської діяльності закладів ресторанного господарства. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 2020). Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 208-220.

23. Мазуркевич І.О. Концепція стратегічного маркетингу в туризмі. *Методичні підходи до формування стратегічного бачення соціально-економічного розвитку регіонів* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 22 лютого 2020 р.). Дніпро, 2020. С. 52-55.

24. Tarasenko D., Tsyklauri O., Belei S., Riabenka M., Mazurkevych I. Strategic Planning for the Sustainable Development of Territories. *International Journal of Economics and Business Administration*. Vol. VIII. Special

Issue 1. 2020. Pp. 259-272. URL: file:///C:/Users/%D0%A7%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B0/Downloads/Strategic%20Planning%20for%20the%20Sustainable%20Development%20of%20Territories.pdf (закордонне видання)

25. Мазуркевич І., Вівсюк І. Суцність и составляющие потенціала підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Modern paradigms in the development of the national and world econom* : Materialele Conferinței Științifice Internaționale (30-31 Octombrie 2020, Chișinău, Republica Moldova). Chișinău : CEP USM, 2020. Pp. 186-189. (закордонне видання)

26.Рябенюк М.О., Мазуркевич І.О. Управління персоналом у закладах готельно-ресторанного господарства. *Інтелект XXI*. 2020. №1. С. 75-80. (фахове видання)

27.Мазуркевич І.О., Римар О.Г. Проблеми та перспективи розвитку харчової промисловості України. *Економіка та держава*. 2021. №3. С. 66-70 (фахове видання) (Index Copernicus).

28. Мазуркевич І.О., Кулініч Т.В., Самошкіна М.Г. Управління витратами на підприємстві як основний чинник раціонального використання ресурсів. *Наукові перспективи*. 2021. № 7 (13) 2021. С. 229-240. (фахове видання) (особистий внесок – 3 с.)

29.Мазуркевич І.О. Дослідження структури маркетингового середовища підприємств туристичного бізнесу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України*: зб. наук. пр. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 201-210.

30.Tarasenko D., Tsyklauri O., Belei S., Riabenska M., Mazurkevych I., Bashlai S. Social-economic Development of the United Territorial Communities and Development of a Strategy for Sustainable Development (case of Ukraine). *WSEAS Transactions on Business and Economics*. 2021. Vol. 18. Art. №58. Pp. 581-594 (Scopus)

31.Mazurkevych I., Riabenska M., Postova V., Lukianets A. Theoretical and methodological aspects of strategic marketing at tourist business enterprises. *Special Issue on Recent Research Trends in Management, Science and Technology* (August 2021). Pp. 626-634 (Web of Science)

32.Мазуркевич І.О. Підходи до класифікації факторів конкурентоспроможності підприємств ресторанного бізнесу. *Світ наукових досліджень*: матеріали Міжнар.

	<p>мультидисциплінар. наук. Інтернет-конф. (м. Тернопіль (Україна). м. Переворськ (Польща), 22-23 липня 2022 р.). Тернопіль : ФОП Шпак В.Б. С. 33-37.</p> <p>33.Мазуркевич І.О. Тенденції розвитку кавового бізнесу в Україні. <i>Modern research in world science : The 5th International scientific and practical conference (7-9 August 2022, Lviv)</i>. Lviv, Ukraine. 2022. Pp. 824-828.</p> <p>34.Pecheniuk A., Mushenyk I., Korzh N., Mazurkevych I., Oliinuk N. Foreign direct investment as an indicator of environmental policy. <i>Grassroots Journal of Natural Resources</i>. Vol. 5 (3). 2022. Pp. 49-62. URL: <a href="https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.050304">https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.050304</a> (Web of Science, EZB, IC, EuroPub, CABI, MIAR)</p> <p>35.Мазуркевич І.О. Дослідження методичних підходів щодо оцінки ефективності франчайзингових інвестиційних проектів в сфері ресторанного бізнесу. <i>Інновації та технології в сфері послуг і харчування</i>. 2022. Вип. №1 (5). URL <a href="https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/39/37">https://journals.chdtu.ck.ua/index.php/itsf/article/view/39/37</a> (фахове видання)</p> <p>36.Мазуркевич І.О. Теоретико-методологічні аспекти управління бізнес-процесами на підприємствах індустрії гостинності. <i>Наукові інновації та передові технології. Серія: Економіка</i>. 2022. Вип. 11 (13). 2022. С. 183-192. URL:<a href="http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/2816/2829">http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/2816/2829</a> (фахове видання)</p> <p>37.Brykova, T., Postova, V., Mazurkevych, I., Kiziun, A., &amp; Semko, T. Social and Economic Potential of the EU Countries' Tourism and Hospitality Industry. <i>Sport and Tourism Central European Journal</i>. 2023. № 6(2). Pp. 133–151. (Scopus)</p> <p>38.Postova V., Riabenka M., Mazurkevych I., Onyshchuk N., Vivsiuk I. Application of Innovative Methods of Managing the Labor Potential in the Hotel and Restaurant Business Establishments. <i>International Journal of Professional Business Review: Int. J. Prof. Bus. Rev.</i> 2023. 11(3), e810. URL : <a href="https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i3.810">https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i3.810</a> (Scopus)</p>
<p><b>7. Досвід роботи</b></p>	<p>У 2002-2012 рр. працювала у ПВНЗ «Європейський університет» на посаді старшого викладача кафедри економіки та менеджменту.</p> <p>У 2012-2014 рр. працювала у Вінницькому інституті університету «Україна» на посаді доцента кафедри економіки і менеджменту.</p> <p>З 2015 р. і до тепер працює на посаді доцента кафедри</p>

	туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ/ДТЕУ.
--	--