

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА

| | |
|---|---|
| 1. ПІП | Онищук Наталя Вікторівна |
| 2. Вчене звання, посада на кафедрі | кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи |
| 3. Адреса персональної електронної пошти | n.onyshchuk@vtei.edu.ua |
| 4. Правильна транслітерація прізвища | Onyshchuk |
| | |

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА

| | |
|----------------------------------|---|
| 1 Ідентифікатори автора | <p>Scopus https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57212111459</p> <p>Researcher ID https://www.webofscience.com/wos/author/record/GQZ-2625-2022</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0002-2513-2259</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&view_op=list_works&gmla=AJ1KiT22wfnBs0VHWic-hEYvhSUiMagbkUejYIYY8QtDPEbFMNlIM0iUXJsSFm_H_k-C1tdpmA2uepwRTbvT1r6vd5rGlb6JSt86lVtUK4AHNBf0ogukF8ixN3GAkfdvpP09gJU&user=zNjPO6sAAAAJ</p> |
| 2 Освіта та кваліфікація | <ul style="list-style-type: none"> • У 2006 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Менеджмент організацій». • У 2016 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Національному університеті водного господарства та природокористування за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації: «Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств». <p>Науковий консультант: д.е.н., проф. Шульгіна Л.М.</p> |
| 3 Підвищення кваліфікації | <ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у ТОВ «Санаторно-туристичне підприємство «Свіжий вітер» (2020 р.) • Підвищення кваліфікації у Національному університеті водного господарства за галуззю знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальністю 242 «Туризм», |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | навчальними дисциплінами «Маркетинг в туризмі», «Екскурсійна справа», «Готельна справа» (2021 р.) |
| 4 Міжнародний досвід | <ul style="list-style-type: none"> • Стажування у Панєвропейському університеті (м. Братислава, Словаччина) (2018 р.). • Стажування у Вищій семінарії духовного товариства апостольства католицького (м. Варшава, Польща) (2019 р.) |
| 5 Особисті нагороди | Почесна грамота департаменту освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації (2018 р.) |
| 6 Перелік найвагоміших праць | <p style="text-align: center;"><i>Монографії, навчальний посібник</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Онищук Н.В., Левицька І.В., Корж Н.В. Кізюн А.Г. Стратегія регіонального розвитку туризму. <i>Аналіз розвитку туристської інфраструктури Вінницької області</i>: монографія. Вінниця: Меркьюрі Поділля, 2013. 192 с. 2. Онищук Н.В., Мальчик М.В., Попко О.В. Структурно-логічна послідовність формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств. <i>Перспективи розвитку сільського та екологічного туризму в Україні</i> : монографія. Рівне: Видавець Олег Зень, 2016. 264 с. 3. Онищук Н.В. Мезомаркетинг у сфері туризму: монографія. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 396 с. 4. Онищук Н.В., Левицька І.В., Корж Н.В. Готельна справа: навч. посібник. Вінниця: ПП «ТД Едельвейс і К», 2015. 580 с. 5. Онищук Н.В., Мазуркевич І.О. Стратегічний маркетинг в туризмі: навч. посіб. Вінниця: РВВ ВТЕІ ДТЕУ, 2023. 260 с. <p style="text-align: center;"><i>Статті у фахових виданнях, у виданнях, які індексуються у міжнародних наукометричних базах даних (в т. ч. Scopus, WoS), матеріали конференцій</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Онищук Н.В. Формування системи маркетингу співпраці туристичних підприємств. <i>Науковий вісник Одеського національного економічного університету</i>. Науки: економіка, політологія, історія. 2015. № 7 (227). С. 111–121. (фахове видання). 7. Онищук Н.В. Визначення складу елементів туристичних центрів як методична засада розроблення якісного тур продукту. <i>Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України</i>: наук. зб. Київ: ТОВ «Видавництво «Сталь». 2015. № 4 (64). С. 52–58. (фахове видання). 8. Онищук Н.В. Методичний підхід до визначення ефективної діяльності туристичного регіону. |

- Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 20. 2017. С. 259–269. (фахове видання).
9. Онищук Н.В. Теоретико-методические основы формирования и развития туристических центров. *Инфраструктура рынка*. 2017. Вип. 11/2017. С. 284-300.
10. Онищук Н.В. Розвиток сільського туризму в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Вип. 20. 2018. С. 259–269. (фахове видання).
11. Онищук Н.В., Корж Н.В. Підбір оптимального набору інструментів revenue менеджменту в готелях. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2018. № 1/4 (39). С. 16-21. (фахове видання).
12. Онищук Н.В. Стратегічні напрямки розвитку туризму у Вінницькому регіоні. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 4 (09). С. 49-53. URL: http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/4_09_uk/11.pdf (фахове видання).
13. Онищук Н.В. Проблеми розвитку екскурсійного туризму в Україні. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. конф. Вінниця: ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. Ч. 2. С. 201-206.*
14. Онищук Н.В. Оцінка конкурентних переваг України на ринку медичного туризму. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. Вип. 26. Ч. 2. 2019. С. 31-34. (фахове видання).
15. Онищук Н.В. Розвиток індустрії гостинності в Україні та світі. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Вип. 4(21). 2019. С. 297-304. (фахове видання).
16. Onyshchuk N., Bilenko D., Lavrov R., Poliakov V., Kabenok Y. The Normal Distribution Formalization for Investment Economic Project Evaluation Using the Monte Carlo Method. *Montenegrin Journal of Economics*. 2019. Vol. 15. No. 4. Pp. 161-173. (Scopus)
17. Онищук Н.В., Корж Н.В. Вплив пандемії COVID-19 на готельну галузь. *Економічний простір*. № 156. 2020. С. 140-143. (фахове видання).
18. Онищук Н.В., Корж Н.В. Розвиток сільського зеленого туризму у Вінницькій області. *Инфраструктура рынка*. Вип. 45. 2020. С. 193-197. (фахове видання).
19. Онищук Н.В. Аналіз факторів функціонування

- готельного господарства регіонів України. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 3 червня 2020 р.). Вінниця: РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 221-229.
20. Онищук Н.В., Корж Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. *Економіка і організація управління* : Зб. наук. пр. 2021. Вип. 4 (44). С. 138-147. (фахове видання).
21. Онищук Н.В. Сервісна діяльність готелів в умовах стагнації галузі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/593/568> (фахове видання).
22. Онищук Н.В. Позитивні та негативні чинники розвитку франчайзингу в туризмі. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : Матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Вінниця, 14-16 вересня 2021 р.). Вінниця : РВВ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч. III. С. 210-219.
23. Онищук Н.В., Лук'янець А.В. Туристичні можливості України: сільський зелений туризм. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2021. №1/21. Vol. 9. Pp. 137-139. (закордонне видання)
24. Онищук Н.В. Еко-тренд в сфері гостинності: перспективний напрямок розвитку. *Гостинність, Сервіс, Туризм, : досвід, проблеми, інновації* : Зб. наук. пр IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 14-15 квітня 2022 р.). Київ, 2022. С. 98-99.
25. Онищук Н.В. Клієнтоорієнтованість як джерело конкурентної переваги підприємств. *Економіко-правові дискусії* : Зб. наук. пр III Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студентів, аспірантів та науковців (м. Кропивницький, 30 березня 2022 р.). Кропивницький, 2022. С.169-172.
26. Onyshchuk N., Pylypenko O., Matviienko H., Putintsev A., Vlasenko I. Government Tax Policy in the Digital Economy. *Política Fiscal Estatal en la Economía Digital. Cuestiones Políticas*. Vol. 40(72), 2022. Pp. 279-296. : <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/37762/41528> (Web of Science)
27. Onyshchuk N.V., Postova V.V. Service activities in the hotel and restaurant business. *Modern Technology and Innovative Technologies*. Vol. 25(4). January 2023. Sergeieva&Co Karlsruhe. Pp. 79-83. URL:

| | |
|-------------------------------|---|
| | <p>http://www.moderntechno.de/index.php/meit/article/view/meit25-04-077 (закордонне видання).</p> <p>28. Онищук Н.В. Вплив війни в Україні на розвиток європейського та національного туристичного ринку. <i>Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні</i>: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Херсон, 25 квітня 2023 р.), Херсон (Кропивницький): ХДАЕУ, 2023. С. 46-49.</p> <p>29. Онищук Н.В. Просування готельних послуг в соціальних мережах. <i>Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти</i>: зб. тез доповідей II-ої Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 17-18 травня 2023 р.). Київ: НУБіП України, 2023. С. 235-239.</p> |
| <p>7 Досвід роботи</p> | <p>У 2009 р. розпочала діяльність у ВТЕІ КНТЕУ, поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі.</p> <p>У 2016 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.</p> <p>Згодом поєднувала роботу на посаді доцента кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ/ДТЕУ з роботою відповідального за навчально-методичну роботу по кафедрі.</p> <p>Член робочої групи з напрацювання пропозицій до Програми розвитку туризму у Вінницькій області на період 2016-2020 рр.</p> <p>Член громадської ради з питань розвитку туризму при міському голові м. Вінниці.</p> |