



Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний
інститут



Бібліотека

Підприємництво та торгівля



Рекомендаційний список літератури

Інформаційно-бібліографічний відділ

Вінниця 2025



Підприємництво

В період ринкової трансформації підприємництво стало двигуном розвитку економіки. Протягом останнього десятиліття було прийнято ряд законодавчих актів, які відкрили нові можливості

для розвитку приватного бізнесу. Для українського підприємництва також існують фактори, які впливають на сферу підприємництва в Україні - поєднання нових реформ і війни на території країни.

Підприємництво є самостійною, ініціативною, систематичною господарською діяльністю, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями) на власний ризик з метою досягнення соціальних або економічних результатів та одержання прибутку. Важливими умовами підприємницької діяльності є стабільна політична ситуація, належні правові умови, позитивна громадська думка про діяльність підприємців, належний рівень культури підприємців і духовних цінностей суспільства.

Новітнє реформування, обіцяне урядом як варіант до вдосконалення економічної системи, на даний час є дуже недосконалим. Серед його недоліків можна назвати недостатню визначеність, надмірне навантаження податками – особливо це стосується суб'єктів малого бізнесу, в яких і так доходи не є надто великими. Крім цього, українські підприємці відзначають обмежений доступ до сировинних матеріалів та проблеми з реалізацією готової продукції в деяких сферах ринку.

Попри вищевказані недоліки економічної системи у відношенні до суб'єктів підприємництва, для українських представників малого, середнього, а також великого бізнесу відкривається ряд далекоглядних переваг, які вже в найближчому майбутньому обіцяють розв'язати ключові проблеми діяльності.

Перспективи для розвитку підприємництва в Україні дуже великі, і як свідчить іноземний досвід, правильна державна політика та бажання самих підприємців-початківців вже за короткий час можуть перетворити країну в потужний бізнес-центр.

1. **Апопій В. В.,** Серета С. А., Шутівська Н. О. Основи підприємництва : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 324 с.
2. **Арістаров Є. М.,** Кришан О. Ф., Сокурєнко П. І. Бізнес-планування як основа успішної організації підприємницької діяльності. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5107/5152>.
3. **Бабаджанян Г. Б.** Торгово-промислова палата як інститут правової допомоги підприємцям. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 19 жовт. 2021 р. / відп. ред. А.А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 90-92.
4. **Базик О. В.** Мотивація персоналу у сфері управління підприємницькою діяльністю. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 7. С. 129-131.
5. **Баклан О.** До питання правової природи та структури неправових норм державного управління (на прикладі сфери підприємництва). *Публічне право*. 2019. № 1. С. 56-63.
6. **Баклан О.** Про державне сприяння залученню інвестицій у сферу підприємництва: окремі питання. *Публічне право*. 2019. № 3. С. 22-29.
7. **Балановська Т. І.,** Гоголя О. П. Розвиток підприємництва на сільських територіях: можливості та загрози. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 28. С. 51-59. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/10.pdf.
8. **Белінська Я. В.,** Юр'єва П. Б. Соціальне підприємництво як інноваційний механізм досягнення цілей сталого розвитку: зарубіжний досвід та уроки для України. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6468/6552>.
9. **Беляк Є. В.,** Євтушевська О. В. Сторітелінг у процесі комерціалізації результатів підприємницької діяльності. *Економіка та держава*. 2022. № 1. С. 75-78. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2022/15.pdf.
10. **Бергер А. Д.,** Борисенко Л. О. Наслідки пандемії COVID-19 для розвитку країни та системи підприємництва. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 87-93. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/15.pdf.
11. **Білецька Л. В.,** Білецький О. В., Савич В. І. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 685 с.
12. **Бобиль В. В.,** Сорокін К. О. Вплив воєнного стану на розвиток підприємницької діяльності в Україні. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5773/5827>.
13. **Боковець В. В.** Стан і тенденції впливу військових подій на економічну ситуацію в країні. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. X Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06-07 жовт. 2022 р. / ред. Н. Л. Замкова, Л. Б. Мартинова. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2022. Ч. 1. С. 109-115. URL: docs/Zbirnyky_konferents/2022/Sotsialno-politychni%20X%201%202022.pdf.

14. **Бонарев В. В.**, Смола М. Р. Передумови формування та ознаки цивілізованого бізнесу в Україні. *Ефективна економіка*. 2021. № 5. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2021/88.pdf.
15. **Бортнік С. М.**, Вознюк Ю. С. Особливості розвитку та мотивація підприємництва в умовах військового стану. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип. 70. С. 54-62. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/70_2023/12.pdf.
16. **Босак А. О.**, Штипук О. В. Комплексна оцінка ефективності використання факторів виробництва: підходи до вимірювання землі, праці, капіталу та підприємницької діяльності. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6274/6350>.
17. **Бублій М.**, Дробязко Л., Крамарева О. Ресурсне та інституційне забезпечення стратегічного планування розвитку підприємницьких структур в рекреаційній сфері. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1661/1598>.
18. **Бужимська К. О.**, Царук І. М. Економіко-психологічні аспекти розвитку підприємництва в сучасних умовах. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 67. С. 57-61. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/12.pdf.
19. **Бутенко Д. С.** Мотиваційний менеджмент у підприємницькій діяльності. *Економіка та суспільство*. 2019. № 20. С. 142-148. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-20-1/27-stati-20/2602-butenko-d-s>.
20. **Валігура В.**, Шептак А., Сорока М. Нові ініціативи ЄС у сфері гармонізації оподаткування бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5513>.
21. **Васильців Т. Г.**, Лупак Р. Л., Рудковський О. В. Напрями та засоби стимулювання соціальної відповідальності підприємництва в Україні. *Економіка & держава*. 2019. № 5. С. 4-8.
22. **Вдовічена О. Г.**, Дюгованець О. М., Чернова І. В. Digital-маркетинг як інструмент ефективності конкурентоспроможності сучасного бізнесу: особливості та перспективи впровадження в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 2. С. 81-87. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2022/14.pdf.
23. **Вербівська Л.** Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 2. С. 57-64. URL: <http://preu.stu.cn.ua/article/view/244043>.
24. **Верхоглядова Н.** Особливості управління безпекою підприємницької діяльності в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1395/1345>.
25. **Витвицька О.**, Суворова С., Корюгін А. Вплив цифрового маркетингу на розвиток підприємництва в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1518/1460>.
26. **Вітренко А.**, Петренко В. Інституційно-організаційні послуги в контексті підтримки розвитку підприємництва. *Банківська справа*. 2019. № 2. С. 87-100.

27. **Владимирська Г. О.,** Владимирський П. О. Реклама : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 333 с.
28. **Власова В. П.,** Борбич М. С. Етичні принципи в підприємницькій діяльності. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 23. С. 42-46. URL: <http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/493/480>.
29. **Войтенко А. Б.,** Плотнікова М. Ф., Булуй О. Г. Інформаційні технології у комунікації та взаємодії влади, суспільства і бізнесу у публічному управлінні, місцевому самоврядуванні та розвитку підприємництва. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2021. № 2. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/40.pdf.
30. **Воробець Т.,** Мохнацький М. Цифрова трансформація управління персоналом: перспективи та виклики для підприємницьких структур. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5885>.
31. **Воронкова В. Г.,** Беліченко А. Г., Желябін В. О., Ажажа М. А. Основи підприємництва: теорія і практикум : навч. посіб. 3-тє вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2023. 454 с.
32. **Гавадзин Н. О.,** Григорська Н. М. Тренди диджиталізації підприємництва. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип. 71. С. 277-280. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/50.pdf.
33. **Гайденко С. М.** Кореляційно-регресійний зв'язок індексу інфляції з фінансовими показниками підприємницької діяльності будівельного бізнесу. *Економіка та держава*. 2022. № 1. С. 68-74. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/1_2022/14.pdf.
34. **Герчаківський С. Д.,** Сідляр В. В. Ухилення від оподаткування малого і середнього бізнесу: особливості схем в ЄС та проєкція на Україну. *Фінанси України*. 2024. № 4. С. 109-126.
35. **Гнатенко І. А.,** Сухомлин Л. В., Бачкір І. Г., Парохненко О. С. Моделювання пріоритетів управління інфраструктурою підприємництва з урахуванням ринку праці в умовах зміни споживчих переваг та цифровізації. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/3.pdf.
36. **Гончарова В. Г.** Консалтинг як когнітивна модель бізнес-аналітики для формування інтелектуально-інноваційного простору суб'єктів господарювання. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 105-109. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/7_2020/17.pdf.
37. **Городецька Т. Б.,** Белкін Д. О., Сатаневська М. М. Підвищення результативності використання ресурсів як фактор екологізації підприємницької діяльності. *Економіка, фінанси, право*. 2022. № 7. С. 9-13.
38. **Грицаєнко М. І.** Соціальний капітал у механізмі саморегулювання підприємницької діяльності в сільському господарстві. *Економіка АПК*. 2019. № 8. С. 70-78.

39. **Дем'яненко Н. В.,** Басюк Т. С., Захаров І. О. Брендінг енергоефективності підприємництва як маркетинговий хід та спосіб підвищення результативності діяльності підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 60. С. 69-73. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/15.pdf.
40. **Дем'янюк О.** Виклики для фіскальної політики у підтримці малого бізнесу під час економічних криз: міжнародний аспект. *Світ фінансів*. 2024. № 3. С. 171-182.
41. **Денисенко М. П.,** Юринець З. В., Юринець Р. В., Кохан М. О. Конкурентоспроможність підприємництва в умовах інноваційно-інвестиційної модернізації економіки. *Економіка та держава*. 2020. № 4. С. 19-24. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2020/5.pdf.
42. **Джинджоян В. В.** Місце підприємницької та корпоративної діяльності в реалізації сучасної соціальної парадигми. *Економіка & держава*. 2019. № 11. С. 30-33.
43. **Дима О.,** Кужель В. Трансформація моделей підприємницької діяльності. *Економіст*. 2021. № 9. С. 86-87.
44. **Димченко О. В.,** Хайло Я. М., Гайденко С. М., Хайло Т. О. Підприємництво і адаптація комунальних підприємств до ринкових умов. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 2. С. 96-105. URL: https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/articles/issue_45/Olena_V_Dymchenko_Yana_M_Khailo_Serhii_M_Haidenko_Tetiana_M_KhailoEntrepreneurship_and_Adaptation_of_Uilities_Enterprise.pdf.
45. **Димченко О.,** Кисельгоф Є., Рищенко М. Визначення ефективності заходів з розвитку підприємництва у регіонах України. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5730>.
46. **Дмитрик О. В.** Організаційно-економічні засади державної підтримки функціонування особистих селянських господарств. *Економіка & держава*. 2019. № 8. С. 71-75.
47. **Долгова Л. І.** Застосування адаптивних організаційних структур в сучасному підприємстві. *Ефективна економіка*. 2021. № 3. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2021/79.pdf.
48. **Дубков А. В.** Методи взаємодії органів місцевого самоврядування з суб'єктами підприємницької діяльності задля соціально-економічного розвитку територіальних громад. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 18. С. 137-142. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/18_2021/24.pdf.
49. **Дубровський В.** Від термінового до важливого. Чому помирає підприємництво. *Дзеркало тижня*. 2019. 27 груд. С. 9.
50. **Дутчак І. Б.,** Самойленко В. В., Шеверя Я. В. Аналіз ефективності впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності у малому бізнесі. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 6. С. 135-140.

51. **Дяченко О. Г., Балтер В. О.** Аналіз розвитку підприємництва за допомогою когнітивного моделювання. *Підприємництво та інновації*. 2019. № 9. С. 177-181. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/224/213>.
52. **Економіка підприємства: теорія і практикум** : навч.-метод. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2021. 688 с.
53. **Економічна теорія** : навч. посіб. 2-ге вид. Харків : Право, 2019. 268 с.
54. **Економічна теорія** : навч. посіб. Чернівці : ЧНУ, 2021. URL: [docs/Pidruchnyky/2023/Ekonomichna teoriia 2021.pdf](docs/Pidruchnyky/2023/Ekonomichna%20teoriia%202021.pdf).
55. **Економічна теорія** : підручник. Київ : Ліра-К, 2022. 450 с.
56. **Економічна теорія. Політекономія** : навч. посіб. 2-ге вид., допов. та перероб. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 428 с.
57. **Єфанов В. А.** Сучасні підходи до інформаційного забезпечення управлінських процесів підприємницької діяльності. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 79. Вип. 2. С. 205-210. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/79_2025/35.pdf.
58. **Єфіменко В.** Правове значення впливу соціально-економічного сприйняття підприємця на розвиток підприємницької діяльності в континентальній Європі. *Підприємництво, господарство і право*. 2020. № 5. С. 74-78.
59. **Задоя В. О.** Інституційні та управлінські аспекти забезпечення економічної безпеки бізнесу в умовах цифрової економіки. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7050/7160>.
60. **Іваницька С. Б., Ушакова Ю. С.** Стан і тенденції розвитку підприємництва в Україні в сучасних умовах. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 27. С. 153-161. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/26.pdf.
61. **Іванченко В. О.** Характеристика взаємодії інституцій та підприємництва в процесі сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/83.pdf.
62. **Калюжна Ю. П., Шульга Л. В., Яснолоб І. О.** Основи підприємницької та збутової діяльності у біржовій сфері. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 67. С. 116-119. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/23.pdf.
63. **Капелюшна Т. В., Дименко Р. А., Пильнова В. П.** Новації оподаткування підприємницької діяльності. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 255-262. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/47.pdf.
64. **Касич А. О., Джура А. М.** Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 24-31. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2019/6.pdf.
65. **Квак С. А., Квак В. В., Прокопович-Павлюк І. В.** Нормативно-правове регулювання розвитку малого та середнього бізнесу в Україні. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 12. С. 29-33.
66. **Квасницька Р. С.** Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2021. 632 с.

67. **Квасній П. І.** Цифрова трансформація малого бізнесу в Україні: інституційні механізми та зарубіжний досвід. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7085/7199>.
68. **Кириленко С.,** Вовк В. Використання цифрового інструментарію в підприємстві: фінансовий, організаційний та маркетинговий аспекти. *Вісник економіки*. 2025. № 2. С. 90-100.
69. **Кирпань Б. В.** Поняття припинення підприємницьких товариств та господарських об'єднань: законодавчий та доктринальний підходи. *Актуальні проблеми держави і права*. 2023. Вип. 100. С. 62-73. URL: <http://apdp.in.ua/v100/7.pdf>.
70. **Кім Т.,** Кім О. Міжнародна конкурентоспроможність: роль макроекономічної стабільності. Підприємницька діяльність в глобальній економіці. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1032/989>.
71. **Кобеля З. І.,** Чумак М. І. Використання зарубіжних концепцій соціального підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5819/5875>.
72. **Коваленко І. А.,** Медвідь Л. П. Теоретичні основи конституційно-правового статусу суб'єктів підприємницької діяльності. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2022. № 7. С. 69-73. URL: http://lsej.org.ua/7_2022/13.pdf.
73. **Коваленко Н. О.,** Дунін М. Є. Адаптований підхід до впровадження холістичної концепції маркетингу для підприємств малого та середнього бізнесу. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6538/6630>.
74. **Кожухівська Р. Б.** Парадигма підприємницької діяльності в туристично-рекреаційній сфері на регіональному рівні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 34. С. 250-255. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/34_2019_ukr/38.pdf.
75. **Коненко В. В.,** Рудаченко О. О. Організаційно-економічний механізм підтримки розвитку підприємництва в умовах цифрової трансформації. *Ефективна економіка*. 2025. № 1. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5528/5583>.
76. **Коноваленко В.** Як нам побудувати в країні інтелектуальний капіталізм. *Дзеркало тижня*. 2019. 19 жовт. С. 9.
77. **Константинова Т. В.,** Савченко Т. В. Інвестування та інтелектуальна власність у підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 103-110. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/19.pdf.
78. **Корнійчук А. А.** Сучасні тенденції розвитку підприємництва в індустрії спорту. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3(89). С. 153-157. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-153-157](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-153-157).

79. **Косович Б.** Екологізація як напрям інноваційного розвитку підприємництва. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 60-65. URL: <http://eijournal.in.ua/index.php/journal/article/view/425/412>.
80. **Кот Л. Л.** Екзистенційні передумови соціального підприємництва: аналіз об'єктивних та суб'єктивних елементів. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 79. Вип. 2. С. 403-407. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/79_2025/68.pdf.
81. **Кошельок Г.** Розвиток підприємництва в Україні. *Економіст*. 2021. № 9. С. 55-56.
82. **Кравчук І. І., Кравчук Н. І., Ракович О. І.** Інституційна підтримка інфраструктурного забезпечення підприємницького потенціалу на сільських територіях. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 160-168. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/27.pdf.
83. **Красножон А. О.** Стан та конкурентоспроможність малих та середніх аграрних підприємств в Україні і перспективи їх повоєнного відновлення. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5174/5220>.
84. **Красняк О. П., Амонс С. Е.** Малий бізнес в Україні як фактор підвищення рівня зайнятості населення в умовах війни. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6766/6867>.
85. **Краус К. М., Краус Н. М., Голубка С. М.** Шерінгова економіка: цифрова трансформація підприємництва на шляху до індустрії 4.0. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/75.pdf.
86. **Краус Н. М., Краус К. М., Манжура О. В.** Навчання цифровому підприємництву в умовах віртуальної мобільності: завдання, методи, переваги. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 3-9. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/3.pdf.
87. **Кривда О. В., Щепіна Т. Г., Штоюнда А. Д.** Фінансові ризики в цифровому мікрокредитуванні підприємництва: сучасні виклики та шляхи мінімізації. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6559/6652>.
88. **Крот Л. М.** Історико-економічні засади формування концепції підприємництва у вітчизняній науковій думці. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/101.pdf.
89. **Кулик Н. М.** Впровадження та розвиток стартапів в українській економіці. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2020/96.pdf.
90. **Купріна Н.** Механізми регулювання підприємницької діяльності суб'єктів національної економіки на основі трансформаційних змін в сучасних ринкових умовах. *Економіка харчової промисловості*. 2021. Т. 13. № 4. С. 27-33. URL: <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2216/2401>.

91. **Купріна Н.,** Баранюк Х. Технологічне підприємництво як інструмент розвитку виробництва та ефективності діяльності в харчовій промисловості. *Економіка харчової промисловості*. 2022. Т. 14. № 2. С. 29-35. URL: <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2321/2508>.
92. **Купріянова В. С.,** Шведова Г. М. Аналіз і перспективи розвитку підприємницького аутсорсингу в ІТ-галузі України. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 59-63. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/308/302>.
93. **Кухарчук А. М.,** Грачова О. Ю., Маслова М. О. Особливості правового статусу фізичної особи під час здійснення підприємницької діяльності в умовах воєнного стану. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2022. № 9. С. 224-228. URL: http://lsej.org.ua/9_2022/54.pdf.
94. **Кушнір О. К.,** Мазур Н. А. Аналіз беззбитковості підприємницької діяльності в умовах змін. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 67. С. 120-125. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/24.pdf.
95. **Лайчук С. М.,** Поліщук І. Р. Статистичний аналіз ефективності діяльності фізичних осіб-підприємців: галузевий аспект. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/96.pdf.
96. **Линдюк А.** Підприємницька діяльність у територіальних громадах: сутність і завдання. *Аграрна економіка*. 2024. Т. 17. № 3-4. С. 72-78. URL: http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2024_17_3-4/AE-17_3-4_7.pdf.
97. **Ліба Н. С.,** Котубей Ю. І. Мале і середнє підприємництво як драйвер економічної стійкості та регіонального розвитку в умовах післявоєнної трансформації України. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6476/6560>.
98. **Лігоненко Л.,** Мисилюк В. Корпоративне підприємництво: стан, організаційний дизайн, проблеми та перспективи розвитку. *Економіка і прогнозування*. 2021. № 3. С. 131-154.
99. **Лісений Є.,** Дешко Д. Інтернет-брендинг як інструмент розвитку сучасного підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/992/950>.
100. **Лобода О. М.** Моделювання об'ємів виробництва структурно-системного комплексу підприємницьких структур. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/73.pdf.
101. **Ложачевська О. М.,** Гнатенко І. А., Сухомлин Л. В., Мельник О. Ю. Моделювання інфраструктури підприємництва неоінноваційного управління на національному та регіональному рівнях в умовах децентралізації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 18. С. 5-10. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/18_2021/3.pdf.
102. **Лузан Ю. Я.,** Молдаван Л. В., Кропивко М. М. Інституціоналізація розвитку системи державного регулювання підприємницької діяльності в

- аграрному секторі України: суперечності та способи їх нейтралізації. *Економіка України*. 2025. № 4. С. 50-70.
103. **Ляліна Н. С.**, Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Сучасний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 53. С. 43-50. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/11.pdf.
104. **Магас В.** Підприємництво та конкуренція - основні чинники розкриття економічного потенціалу суспільства. *Економічна теорія*. 2019. № 2. С. 44-56.
105. **Максичка А. Ю.** Інноваційний розвиток малих підприємств в аграрному секторі України. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 79. Вип. 2. С. 164-169. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/79_2025/28.pdf.
106. **Малиновська Ю. Б.**, Гринчук Т. В., Димашок О. В., Кубрак А. Б. Ризики та бар'єри смартизації малого та середнього бізнесу: шляхи подолання. *Економіка. Фінанси. Право*. 2025. № 2. С. 69-72.
107. **Малік М. Й.**, Мамчур В. А. Соціально-економічна орієнтація сімейних фермерських господарств у підприємницькій діяльності. *Економіка АПК*. 2020. № 9. С. 30-41.
108. **Манов М.**, Ткаченко Т. Організаційно-правові форми підприємництва в готелях: аргументи щодо вибору. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2019. Т. 2. № 2. С. 262-271. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/article/view/188210/188254>.
109. **Марич М.**, Антонюк В. Діджиталізація банківського посередництва як інструмент забезпечення ліквідності малого бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5872>.
110. **Мармуль Л. О.**, Перчук О. В., Девко С. Т., Вовченко Р. С. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління розвитку малого підприємництва у сільському господарстві. *Ефективна економіка*. 2025. № 3. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5991/6055>.
111. **Мартинюк Г. П.**, Лось Л. П. Фінансові ризики в підприємницькій діяльності. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6548/6641>.
112. **Марченко О. А.**, Рунчева Н. В., Пилипенко К. А., Бабко Н. М. Синергія освіти та підприємництва в побудові стійкого інклюзивного середовища для внутрішньо переміщених осіб. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6207/6280>.
113. **Мельник Л. Л.**, Застава І. А., Байдак І. І. Роль бренд-маркетингу для розвитку підприємництва в межах територіальних громад. *Ефективна економіка*. 2025. № 3. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6035/6100>.
114. **Мельник М. І.** Мале підприємництво в Україні, як відповідь на виклики сьогодення. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7088/7202>.
115. **Микитенко Л.** Нечесна підприємницька практика в угодах зі споживачами. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2022. № 1. С. 64-75.

116. **Мирошниченко Г.** Управління ризиками підприємницьких структур: аспекти ризик-менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2022. № 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1822/1758>.
117. **Михайленко Д. Г., Дячек В. В., Лола Ю. Ю., Болотна О. В.** Конкурентоспроможність українського підприємництва в умовах війни: співпраця з ЄС. *Ефективна економіка*. 2025. № 1. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5574/5630>.
118. **Назарова О. Ю., Чуприна О. А.** Дослідження функціонування підприємництва в умовах ринкових економічних відносин. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 32. С. 40-46. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/8.pdf.
119. **Нескородєва І. І., Ян Б.** Загрози та перспективи відновлення підприємницької активності в Україні в воєнний та післявоєнний період. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 68. С. 134-139. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68_2022/25.pdf.
120. **Нескородєва І., Ян Б.** Трансформація сутності поняття «підприємництво» в умовах інформатизації корпоративного сектору. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/890/853>.
121. **Нескородєва І., Ян Б., Щербань О.** Підприємництво в контексті реалізації концепції забезпечення стійкого розвитку. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1051/1008>.
122. **Никифоров А. Є.** Партнерське товариство як нова форма організації підприємництва у сфері цифровізації. *Публічне управління і адміністрування в Україні*. 2022. № 32. С. 31-38. URL: <http://www.pag-journal.iei.od.ua/archives/2022/32-2022/6.pdf>.
123. **Нікітенко К. С.** Підприємницька діяльність: аспекти, тенденції і перспективи розвитку в умовах пандемії. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2021/104.pdf.
124. **Овдіюк О., Плотнікова М.** Управління якістю управлінських рішень у підприємстві та розвитку територій. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1319/1274>.
125. **Оксаніч О.** Відповідальність ФОПа за відсутність РРО чи ПРРО. *Все про бухгалтерський облік*. 2024. № 75. С. 26.
126. **Оксаніч О.** Хочу стати ФОПом! *Все про бухгалтерський облік*. 2024. № 55. С. 7-8.
127. **Олейнікова Л. Г.** Трансформація оподаткування малого бізнесу - уроки для України: вивчення досвіду країн ЄС з перехідною економікою. *Фінанси України*. 2024. № 6. С. 34-53.
128. **Олександрова М.** Закриття ФОПа - першогрупника: крок за кроком. *Все про бухгалтерський облік*. 2024. № 109. С. 15-16.

129. **Олійник А.** Методологія дослідження конституційної свободи особи на підприємницьку діяльність. *Підприємництво, господарство і право*. 2019. № 3. С. 208-212.
130. **Олійник А. Ю.** Історія розвитку конституційно-правового статусу суб'єктів підприємницької діяльності. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2022. № 7. С. 79-83. URL: http://lsey.org.ua/7_2022/15.pdf.
131. **Олійник Т. І.,** Сапожников Н. М. Методологічні основи у формуванні адаптивної стратегії підприємницького середовища: планування асортименту та контроль якості продукції. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5133/5178>.
132. **Орехівський Г. А.** Політекономія : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Київ : Каравела, 2019. 440 с.
133. **Палеха Ю. І.,** Горбань Ю. І. Інформаційний бізнес : підручник. Київ : Ліра-К, 2021. 492 с.
134. **Палійчук Є. С.,** Федоров Р. К. Основні перешкоди розвитку стартапів України. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2021/102.pdf.
135. **Панасюк О. М.** Оцінка впливу військових дій на діяльність малих та середніх підприємств в Україні. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 78. Вип. 1. С. 374-379. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/64.pdf.
136. **Педько А. Б.** Основи підприємництва і бізнес-культури : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 168 с.
137. **Пелех К. О.,** Франів І. А. Аналіз рівня розвитку агропідприємництва на основі використання можливостей ІОТ. *Ефективна економіка*. 2024. № 12. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5332/5385>.
138. **Перит І. О.** Аналіз структури та динаміки доходів домогосподарств від підприємницької діяльності. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 9. С. 15-24.
139. **Перцович Т.,** Шинкар С. Вплив військових дій на підприємницьку діяльність. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1366/1319>.
140. **Петренко В. С.,** Карнаушенко А. С., Танклевська М. С. Кредитування як основне джерело фінансування молодіжного підприємництва. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 41-47. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/9.pdf.
141. **Писаренко С. В.,** Сень О. В., Бурик В. В. Формування стратегії розвитку підприємницької діяльності фірми. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 127-131. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/49_2020_ukr/25.pdf.
142. **Пізняк Т. І.,** Ковальова О. М., Пономаренко Я. Ю. Методичні підходи до оцінки економічної ефективності підприємницької діяльності. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 5. С. 33-36.
143. **Пікулик О. І.** Бізнес-середовище в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Держава та регіони*. 2021. № 2. С. 23-26. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/2_2021/6.pdf.

144. **Пілевич Д.** Державне регулювання розвитку підприємництва: системний підхід. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 1. С. 22-30. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/265822/262688>.
145. **Поліщук С. В.,** Вітченко Є. В. Маркетинговий менеджмент на фоні підприємницької діяльності в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/176/169>.
146. **Полюк М. І.** Теоретичні підходи до мотивації персоналу у підприємстві. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2020/102.pdf.
147. **Пономарьова М. С.,** Кривошея Є. В. Особливості функціонування та розвиток підприємництва в умовах інтеграційних зрушень. *Бізнес-навігатор*. 2019. № 1. С. 96-99. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2019/50_2019/21.pdf.
148. **Прокопець Л. В.,** Малиш Л. Б., Аміхалакіоас І. Г. Бізнес-планування у сфері підприємництва: проблеми та перспективи. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 29. С. 281-285. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/45.pdf.
149. **Пурденко О. А.,** Мельник В. В. Розвиток жіночого інноваційного підприємництва в Україні у процесі європейської інтеграції. *Фінанси України*. 2024. № 6. С. 122-132.
150. **Пустовгар С.** Тенденції розвитку підприємництва в Україні в умовах індустрії 4.0. *Економіка та суспільство*. 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1351/1305>.
151. **Райко Д. В.** CRM-системи у формуванні стратегій маркетингу відносин: ефективність впровадження в малому та середньому бізнесі України. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6461/6545>.
152. **Райтер Н.,** Мацьків Г. Ризики аграрного підприємництва в умовах війни. *Аграрна економіка*. 2023. Т. 16. № 1-2. С. 41-50. URL: http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2023_16_1-2/AE-16_1-2_5.pdf.
153. **Рекотов П.,** Метеленко Н., Попова А. Ідентифікація, організаційно-правове регулювання господарської діяльності та виклики для суб'єктів підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5637>.
154. **Репало А. Б.** Роль фінансового планування у розвитку малого і середнього бізнесу. *Сучасний стан та перспективи розвитку фінансової системи України* : зб. наук. пр. ІХ Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Вінниця, 16 черв. 2020 р. / гол. ред. кол. Н. Л. Замкова. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. С. 305-310. URL: docs/Zbirnyky_konferents/2020/Suchas.%20stan%20ta%20perspekt.%20rozv.%20fin.%20syst.%20Ukrainy.pdf.

155. **Рибчук А. В.**, Паласевич М. Б., Лапчук Я. С., Файдула М. Б. Удосконалення економічного механізму стимулювання зовнішньоекономічної діяльності малого та середнього бізнесу України у процесі євроінтеграції. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6483/6567>.
156. **Румик І. І.**, Мельніченко І. В. Методика наукового дослідження фінансової стійкості в системі економічного механізму малих підприємств: принципи управління та діагностика рівня. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6474/6558>.
157. **Русанюк В. В.** Державна підтримка розвитку підприємництва в аграрному секторі економіки. *Економіка АПК*. 2020. № 7. С. 84-93.
158. **Русин-Гриник Р. Р.**, Матяш О. В. Обґрунтування вибору факторів, що впливають на розвиток підприємницьких структур на основі технологій електронної комерції. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2022/10.pdf.
159. **Сабецька Т.** Економічний зміст та історія розвитку соціального підприємництва. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2235/2158>.
160. **Савченко І. Г.**, Мельничук М. О., Курилова Н. М. Особливості механізму управління розвитком малого та середнього підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5833/6130>.
161. **Сазонець І. Л.**, Саленко А. С. Інституційні основи державної підтримки лібералізації підприємницької діяльності. *Економіка & держава*. 2019. № 1. С. 23-26.
162. **Сафонік Н.**, Богомол К. Загальні аспекти застосування гендерно орієнтованого підходу у сфері трудових відносин та підприємницькій діяльності. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1065/1022>.
163. **Свідерський В. П.**, Матвеєнко М. М. Бізнес-планування в сучасному підприємницькому середовищі: теоретико-прикладний аспект. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 34. С. 174-179. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/34_2019_ukr/27.pdf.
164. **Семенча І. Є.**, Яровенко Т. С., Куряча Н. В., Гордєєва-Герасимова Л. Ю. Оптимізація підприємницьких процесів: комерціалізація ідей, оподаткування, бізнес-етика. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 8. С. 16-20.
165. **Сидорук І.** Аналіз стану та проблеми розвитку малого підприємництва в Україні. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 18. С. 67-72. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/441/428>.
166. **Сідляр В.**, Герчаківський С., Косс С. Цифровізація податкового адміністрування в контексті підвищення ефективності оподаткування малого та середнього бізнесу. *Світ фінансів*. 2024. № 4. С. 75-88.

167. **Скібіцька Л. І.** Бізнес-моделі та новітні інформаційні технології. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 21. С. 65-71. URL: <http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/471/457>.
168. **Скопенко Н. С.,** Поліщук Ю. В. Використання електронної комерції як напрям зменшення ризиковості бізнесу та створення конкурентної переваги. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 214-219. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/36.pdf.
169. **Скотний П. В.,** Мурдза П. А. Фондові та інвестиційні механізми залучення фінансування для малого та середнього бізнесу в умовах євроінтеграції. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6272/6348>.
170. **Скрильник А. С.,** Скрильник О. О. Інклюзивне підприємництво в Україні: виклики створення та перспективи розвитку з урахуванням міжнародного досвіду. *Економіка. Фінанси. Право*. 2025. № 5. С. 44-48.
171. **Скрипник С. В.,** Шепель І. В., Степанова Д. С. Вплив нової податкової реформи на перспективи функціонування суб'єктів середнього підприємництва. *Ефективна економіка*. 2021. № 10. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/17.pdf.
172. **Слободянюк О.,** Шостак Л. Створення та розвиток вітчизняного соціального бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/737/709>.
173. **Смєсова В. Л.,** Піскаревський К. В. Інноваційний розвиток та технологічне підприємництво: досвід зарубіжних країн для України. *Ефективна економіка*. 2025. № 8. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7309/7432>.
174. **Солтис В.** Розвиток підприємництва в територіальній громаді. *Аграрна економіка*. 2024. Т. 17. № 2. С. 64-72. URL: http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2024_17_2/AE-17_2_7.pdf.
175. **Спаський Г. В.** Розвиток сімейних фермерських господарств регіону. *Економіка АПК*. 2019. № 5. С. 49-59.
176. **Стан та потреби бізнесу в умовах війни: результати регіональних досліджень.** *Вісник Пенсійного фонду України*. 2022. № 7. С. 30-37.
177. **Статівка Н.,** Надточій А., Покотило Т. Теоретичні аспекти дослідження зв'язку конкурентоспроможності підприємницьких структур і життєвого циклу продукції. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1664/1601>.
178. **Степаненко С. В.,** Шевченко Б. О., Непокупна Т. А., Сакало О. Є., Молодов М. Л. Стартапи як форма інноваційного підприємництва: вплив на ринок праці та розвиток соціально економічних систем. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6805/6908>.

179. **Сухар М. В.** Сучасний стан та тенденції функціонування аграрного підприємництва в Україні. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7078/7192>.

180. **Танклевська Н. С.** Сучасні тренди розвитку жіночого підприємництва в Україні. *Фінансовий простір*. 2020. № 3. С. 80-90. URL: <http://fnpnu.cibs.ubs.edu.ua/article/view/215162/216105>.

181. **Тараруєв Ю.О.,** Рудаченко О. О., Коненко В. В. Управління капіталом як елемент фінансово-економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5065/5109>.

182. **Тарновська І. В.,** Власова В. П. Активізація підприємницької ініціативи як спосіб забезпечення зайнятості ветеранів АТО/ООС: українська практика та світовий досвід. *Проблеми економіки*. 2021. № 4. С. 203-210. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2021-4_0-pages-203_210.pdf.

183. **Титаренко Л. М.,** Рябокiнь Є. О. Підприємництво у сфері туризму в умовах глобальних трансформацій. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/96.pdf.

184. **Ткач Є.** Взаємозв'язок і синергія розвитку підприємництва та культури в сучасних умовах. *Вісник економіки*. 2025. № 2. С. 275-286.

185. **Тренкін Є. С.** Аналітичні метрики фізичних осіб-підприємців як індикатор ефективності їх оподаткування. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 9. С. 35-40.

186. **Трикуліч П.** Ризики впровадження штучного інтелекту у підприємницьку діяльність. *Економіка та суспільство*. 2025. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5622>.

187. **Тульчинська С. О.,** Клименко М. О. Інвестиційні стратегії малого та середнього підприємництва в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6216/6288>.

188. **Тульчинська С.,** Клименко М. Розвиток малого та середнього підприємництва в умовах економічної нестабільності та кризових явищ. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5830>.

189. **Ущатовський Ю. В.** Інституційне середовище підприємницької діяльності у площині економічної культури. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2020. № 2. С. 90-94. URL: [https://doi.org/10.26642/pbo-2020-2\(46\)-90-94](https://doi.org/10.26642/pbo-2020-2(46)-90-94).

190. **Фалдина В. В.,** Точ Д. Визначення емпіричних даних для забезпечення зростання ринкових переваг підприємницьких структур на основі технологій електронної комерції. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2022/81.pdf.

191. **Федоров Р. К.** Стан та основні напрями розвитку стартапів в Україні. Ефективна економіка. 2021. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/202.pdf.
192. **Федун І., Стецько М.** Державне регулювання розвитку малого підприємництва в аграрній сфері. *Економіка та суспільство*. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2246/2169>.
193. **Хаврова К. С., Плужнікова Л. М.** Значення стартапів у підприємницькій діяльності. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 2. С. 110-114. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2021/63_2021/21.pdf.
194. **Хмелевський Д. О.** Сучасні аспекти та стратегії розвитку бізнесу. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 135-138. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/12_2021/25.pdf.
195. **Червона О. Ю., Киретів А.-Х. Я.** Конкурентоспроможність і розвиток бізнесу в умовах цифрової трансформації. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 78. Вип. 1. С. 352-356. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/60.pdf.
196. **Чоботар-Євтєєва А.** Оцінка збитків від воєнних дій для ОСГ та ФГ у формі ФОПа. *Все про бухгалтерський облік*. 2024. № 85. С. 18-19.
197. **Чубка О. М., Ярмошук А. Ю.** Стан та проблеми розвитку суб'єктів підприємництва в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 29. С. 335-340. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/54.pdf.
198. **Чуприна Л. В., Юзовицька С. А.** Світовий досвід розвитку малого підприємництва та його використання в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 32. С. 264-270. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/41.pdf.
199. **Шалений В.** Діагностика економічної ефективності діяльності вітчизняних підприємницьких структур: макроекономічний аспект. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 50-55. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/423/410>.
200. **Шацька З. Я.** Вплив інтеграційних чинників макросередовища в контексті формування підприємницьких структур. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 13. С. 67-73. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/349/341>.
201. **Шевців Л. Ю., Сенишин Б. Б., Сподарик Т. І.** Тенденції розвитку підприємництва в контексті становлення інформаційної економіки в Україні. *Проблеми економіки*. 2019. № 4. С. 55-61. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2019-4_0-pages-55_61.pdf.
202. **Шевчук П., Дергалюк Б.** Формування маркетингової політики у сучасному підприємстві. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1627/1564>.
203. **Шипуліна Ю. С.** Інтеграція цифрових маркетингових інструментів в систему управління ефективністю діяльності малого та середнього бізнесу в

Україні. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6989/7097>.

204. **Шишлюк В.** Підприємницька діяльність в Україні та Польщі: поняття, основні принципи та особливості регулювання. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1522/1464>.

205. **Шпикуляк О.,** Алексєєва О., Мазур К., Ксенофонтова К., Суховій А. Концептуалізація інституційної ролі підприємництва у формуванні механізму зайнятості населення для сталого розвитку сільських територій. *Аграрна економіка*. 2022. Т. 15. № 3-4. С. 75-84. URL: http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2022_15_3-4/AE-15_3-4_9.pdf.

206. **Щербак А.** Хочете змін - розвивайте підприємництво. *Дзеркало тижня*. 2019. 30 листоп. С. 6.

207. **Юрченко В. І.** Засади підвищення ефективності інноваційного розвитку підприємництва в аграрному секторі України. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2019. № 3. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/3_2019/22.pdf.

208. **Юхименко П.** Формування інституціонального середовища з метою забезпечення сприятливого інвестиційного клімату для розвитку підприємництва на регіональному рівні. *Банківська справа*. 2019. № 1. С. 23-36.

209. **Якобчук В. П.,** Зубрицький Є. В. Інноваційні підходи до управління підприємництвом в умовах економічного відновлення територіальних громад. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5823/5879>.

210. **Ярема Я. Р.,** Суль Н. Р. Облік і оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності у сучасних умовах господарювання. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 78. Вип. 1. С. 14-19. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/5.pdf.

211. **Яркіна Н. М.** Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020. 596 с.

212. **Ярошевич Н. Б.,** Сватюк О. Р., Коць О. О. Галузеві особливості моделей кредитної політики суб'єктів підприємницької діяльності в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 29. С. 530-538. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/83.pdf.

213. **Ястремська О. О.** Привабливість підприємницьких структур в умовах економіки вражень. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 79. Вип. 2. С. 369-372. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/79_2025/63.pdf.

214. **Яструбецька Л.** Комплексна методика оцінки рівня фінансової безпеки суб'єктів підприємництва в Україні за умов гібридних загроз. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 17. С. 75-82. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/428/415>.

Торгівля



Торгівля є однією з провідних галузей економіки України, яка охоплює купівлю-продаж товарів і послуг, їх обіг, спрямований на обслуговування продавців і покупців, а також зберігання і підготовку товарів до продажу. Торгівля сприяє підтримці вітчизняних виробників, збільшенню їх конкурентоспроможності та наповненню бюджету країни. Торговельна діяльність в Україні на сьогодні є однією з найпоширеніших форм підприємництва.

Останнім часом відбувається значне розширення масштабів товарів і послуг у сфері торгівлі, зростання кількості суб'єктів ринку, демонополізація та розвиток конкурентних відносин, що призводять до підвищення актуальності та значимості ролі торгівлі як сфери обігу. Торгівлю не можна відділити від таких сфер господарювання, як оподаткування, митний контроль, захист прав споживачів, отримання різноманітних дозволів, оренда та інші операції з нерухомістю, реклама тощо.

Торгівля як важливий сектор національної економіки включає зовнішню та внутрішню торгівлю. Вона є однією з тих галузей, яка відіграє значну роль у формуванні економічного потенціалу країни та задоволенні потреб населення.

Зовнішня торгівля включає торгівлю з іншими країнами з урахуванням експорту та імпорту товарів. За її даними формується зовнішньоторговельний баланс України – основна складова платіжного балансу країни.

Внутрішня торгівля являє собою галузь національної економіки, що забезпечує надходження товарів зі сфери виробництва у сферу споживання.

До початку війни, сектор роздрібної торгівлі був одним з найприбутковіших в економіці України. Але через війну сфера торгівлі зазнає великих збитків.

Зважаючи на те, що найбільшу частку в структурі загальної кількості суб'єктів господарювання України займають підприємства торгівлі, доцільно саме на них спрямувати реформаційні перетворення, щоб досягти максимального економічного ефекту.

1. **Алданькова Г. В.** Методичні підходи до оцінювання ефективності маркетингових комунікацій торговельних мереж. *Ефективна економіка*. 2020. № 7. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2020/67.pdf.
2. **Антонюк П., Антонюк О., Ступницька Т., Баранюк Х.** Аналіз стану зовнішньої торгівлі залишками і відходами харчової промисловості. *Економіка харчової промисловості*. 2022. Т. 14. № 4. С. 3-10. URL: <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2425/2605>.
3. **Антонюк П., Антонюк О., Ступницька Т., Баранюк Х.** Аналіз сучасного стану зовнішньої торгівлі України агропродовольчими товарами. *Економіка харчової промисловості*. 2021. Т. 13. № 3. С. 16-22. URL: <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2128/2314>.
4. **Антонюк П., Антонюк О., Ступницька Т., Баранюк Х.** Статистична оцінка формування зовнішньої торгівлі України готовими харчовими продуктами. *Економіка харчової промисловості*. 2021. Т. 13. № 1. С. 3-11. URL: <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2006/2201>.
5. **Апопій В. В., Гуштан Т. В., Павлова М. Б.** Роздрібна торгівля: концентрація, спеціалізація та типізація : монографія. Львів : Новий Світ-2000, 2023. 233 с.
6. **Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М., Рудницький С. І., Хом'як Ю. М.** Організація торгівлі : підручник. 3-тє вид. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 630 с.
7. **Артюмова А. Ю.** Сучасні тенденції в структурі міжнародної торгівлі з огляду на базові теорії міжнародної торгівлі. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 4. С. 12-16. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/65_2021/4.pdf.
8. **Баб'як Н. Д.** Інформаційне забезпечення контролінгу операційної діяльності підприємств торгівлі. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/114.pdf.
9. **Бакаєв Л. О., Бакаєва І. Г.** Аналіз постійних ринкових часток товарного експорту України. *Ефективна економіка*. 2020. № 5. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2020/10.pdf.
10. **Банчук-Петросова О. В., Єфіменко Л. М.** Формування єдиної державної політики у сфері зовнішньоторгівельної діяльності. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2022. № 5. URL: http://www.dy.nauka.com.ua/pdf/5_2022/73.pdf.
11. **Банчук-Петросова О. В., Ковальський М. Р.** Оцінка рівня державного регулювання щодо забезпечення результативності реалізації експортного потенціалу регіону. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 2(100). С. 26-31. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/261795>.
12. **Березовська Л., Кириченко А.** Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1614/1551>.

13. **Білоцерківський О. Б.** Сучасний стан і тенденції розвитку торговельної галузі України. *Держава та регіони*. 2020. № 3. С. 123-128. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/3_2020/3_2_2020/22.pdf.
14. **Бобрик Н.** Нові форми ПН/РК та ПДВ-декларації: експортерам особлива увага. *Все про бухгалтерський облік*. 2024. № 82. С. 7-9.
15. **Бобрикова М.** Ярмарки роблять нас сильнішими. *Вінниччина*. 2023. 29 берез. С. 1.
16. **Богородицька Г. Є., Петренко І. В., Дядюра А. В.** Зовнішньоторговельні відносини України та Німеччини на сучасному етапі. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 67. С. 9-13. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/67_2022/4.pdf.
17. **Бойко В., Бойко Л.** Сучасний стан міжнародної торгівлі України як основної форми міжнародного бізнесу. *Фінансовий простір*. 2022. № 1(45). С. 49-57. URL: <http://fpnpu.cibs.ubs.edu.ua/article/view/253350>.
18. **Борсук Р. О., Русин-Гриник Р. Р., Лацик М. М.** Торговельно-мережева структура як специфічне середовище для моделювання креативно-інноваційних систем. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 79. Вип. 2. С. 278-283. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/79_2025/47.pdf.
19. **Борщевський В. В.** Детінізація оптової та роздрібною торгівлі регіонів України як чинник підвищення ефективності використання потенціалу їх розвитку. *Регіональна економіка*. 2020. № 1. С. 22-32.
20. **Бужимська К. О., Царук І. М.** Розвиток інтернет-торгівлі в епоху цифровізації. *Держава та регіони*. 2021. № 2. С. 27-31. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/2_2021/7.pdf.
21. **Височин І. В., Блаженко С. Л.** Інституційні детермінанти конкурентоспроможності підприємств роздрібною торгівлі України. *Ефективна економіка*. 2025. № 8. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7282/7403>.
22. **Вірченко О. О., Романчук К. В., Шиманська К. В.** У пошуках ключа успіху України на світових ринках. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 4(98). С. 54-63. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/249650>.
23. **Вітюнін В. О.** Стан і тенденції розвитку торгівлі в контексті забезпечення професійної компетентності працівників. *Регіональна економіка*. 2020. № 4. С. 72-78.
24. **Внутрішня торгівля України: проблеми і перспективи розвитку** : монографія / за ред. В. В. Апопія, П. Ю. Балабана. Львів : Новий Світ-2000, 2022. 565 с.
25. **Вороніна О. О.** Вплив динаміки валютного курсу на зовнішньоекономічні операції підприємств України. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2021/87.pdf.

26. **Гаврилюк І.** Розвиток міжнародної торгівлі в системі міжнародних економічних відносин в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1969/1896>.

27. **Головчук Ю. О.** Прямий маркетинг = Direct marketing : опорний конспект лекцій. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 129 с. + Електронна копія.

28. **Гончар М. С.,** Довжик О. П., Жохін А. С., Козирський В. Г., Махорт А. П. Новітній погляд на аналіз світової торгівлі та глобальної економіки. *Кібернетика та системний аналіз*. 2025. № 3. С. 85-108.

29. **Горін Н.,** Горін О. Ефект створення торгівлі для аграрних ринків внаслідок угоди про зону вільної торгівлі України з ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022.

№ 37. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1239/1194>

30. **Гребельник О. П.,** Цибульський О. І. Митно-безпековий аспект функціонування зовнішньоторговельних відносин під час війни. *Ефективна економіка*. 2025. № 1. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5546/5601>.

31. **Гриньков Д.** В гонитві за покупцем. *Бізнес*. 2020. № 9. С. 38-39.

32. **Губені Ю.,** Зеліско Н., Жарський О. Імідж у системі бізнес-культури роздрібної торгівлі на локальному рівні. *Аграрна економіка*. 2024. Т. 17. № 3-4. С. 63-71. URL: http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2024_17_3-4/AE-17_3-4_6.pdf.

33. **Гудзь Ю. Ф.,** Шостаковська А. В. Інтернет-маркетинг в системі стратегічного управління онлайн-ритейлера. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 78. Вип. 1. С. 146-150. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/78_2025/26.pdf.

34. **Гуляєва Н., І.,** Вавдійчик, Мельник В. Системні драйвери торгівлі України в реаліях воєнного стану. *Товари і ринки*. 2024. № 3. С. 4-23.

35. **Гуляєва Н.,** Вавдійчик І. Торгівля у післякризовому відновленні національної економіки. *Scientia Fructuosa*. 2022. № 5. С. 42-55.

36. **Данько Т.,** Яворська Н. Особливості розвитку інтернет-торгівлі та порівняльна характеристика з традиційною торгівлею. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/928/890>.

37. **Демченко Т.** Особливості та проблеми обліку торговельних підприємств в умовах діджиталізації. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5754>.

38. **Дерід І. О.** Розвиток електронної торгівлі в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 56. С. 9-14. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/4.pdf.

39. **Дзюбинський А. В.,** Пахолук О. В., Шегинський О. В., Безп'ятко О. Г. Митна логістика та управління ризиками в міжнародній торгівлі. *Ефективна*

- економіка*. 2024. № 11. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5128/5175>.
40. **Дзяд О. В.**, Краснікова Н. О., Кобиляк Д. М., Муратгазієва Ф. Р. Міжнародна торгівля циркулярними товарами для участі країн у глобальних ланцюгах доданої вартості. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6552/6645>.
41. **Довгаль О.**, Довгаль Г., Коваленко Р. Аналіз впливу заходів нетарифного регулювання на показники міжнародної торгівлі: методичний аспект. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/710/683>.
42. **Дугінець Г.**, Омран Х. З. Інституційне забезпечення зовнішньої торгівлі України: контекст країн Близького Сходу. *Журнал європейської економіки*. 2021. № 2. С. 272-290.
43. **Дугінець Г.**, Омран Х. З. Торговельні відносини України з країнами Близького Сходу та Північної Африки. *Журнал європейської економіки*. 2022. № 4. С. 482-498.
44. **Дугінець Г.**, Саркісян Л. Цифрова трансформація зовнішньоторговельної політики держави. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 6. С. 26-40.
45. **Духницький Б. В.** Ефективність зовнішньої торгівлі України плодово-ягідною продукцією. *Економіка АПК*. 2020. № 9. С. 95-102.
46. **Дякун А. М.** Капіталізація корпоративного підприємства торгівлі: генезис дефініції та підходів до управління. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 8. С. 33-37.
47. **Дячков Д. В.**, Прокопенко Н. О. Особливості використання мобільних додатків як інструментів просування бізнесу у сфері торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 128-134. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/22.pdf.
48. **Економічна теорія** : підручник / авт. кол.: В. А. Предборський, Б. Б. Гарін, В. Д. Кухаренко ; під ред. В. А. Предборського. Київ : Кондор, 2022. 492 с.
49. **Євтушевська О. В.** Комерціалізація результатів господарської діяльності в різних видах торгівлі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 3. С. 45-48.
50. **Зайцева О.**, Шукліна В., Кармазінова В. Розвиток цифрових торговельних платформ на ринках B2C та C2C. *Товари і ринки*. 2024. № 3. С. 24-39.
51. **Залізняк В.** Конкурентна концепція торговельно-економічних відносин та співробітництва між Україною та країнами Близького Сходу. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1729/1666>.
52. **Зверєва К. С.** Міжнародна торгівля – «невидима рука» міжнародного права. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доп. II Міжнар.

наук.-практ. конф., м. Київ, 19 жовт. 2021 р. / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 100-105.

53. **Згурська О. М.**, Сьомкіна Т. В., Гужавіна І. В. Фундаментальні тренди розвитку світової біржової торгівлі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 24. С. 5-9. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2020/3.pdf

54. **Зубко Т.** Євроінтеграція: переваги та загрози для зовнішньої торгівлі України. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 6. С. 69-86.

55. **Зубко Т. Л.** Деякі аспекти впливу діджиталізації на сферу торгівлі. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 19 жовт. 2021 р. / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 405-408.

56. **Зубко Т.**, Багацька К. Тренди зовнішньої торгівлі євро регіону В«ДністерВ». *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2024. № 5. С. 25-33.

57. **Іваненко О. І.**, Сагайдак Ю. А. Аналітичне оцінювання рівня розвитку та збалансованості зовнішньої торгівлі товарами. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 1. С. 141-151. URL: https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/articles/issue_44/Olena_I_Ivanenko_Yulia_A_Sa_gaydackAnalytical_Estimation_of_the_Level_of_Development_and_Balance_of_Foreign_Trade_of_Goods.pdf.

58. **Іванов Є. І.** Методичні підходи до оцінювання диверсифікації зовнішньої торгівлі. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 12. С. 9-14. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/299/293>.

59. **Ільчук М. М.**, Панкратова Л. Л. Розвиток торгівлі та проблеми в ланцюгах товаропостачання продовольства в Україні. *Економіка АПК*. 2020. № 8. С. 22-30.

60. **Ільчук М. М.**, Свиноус І. В., Любар Р. П., Томашевська О. А., Іванов Є. О. Організаційно-економічні аспекти інноваційної діяльності торгових структур та логістики. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6481/6565>.

61. **Індутний В.**, Мережко Н., Комаха В. Аукціонна торгівля культурними цінностями. *Товари і ринки*. 2022. № 4. С. 46-60.

62. **Кавун-Мошковська О. Б.**, Нечипорук А. Маркетплейси в Україні: 2022 рік. *Товари і ринки*. 2022. № 3. С. 19-36.

63. **Кавун-Мошковська О. О.** Регіональна характеристика розвитку маркетплейсів у світовій електронній роздрібній торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 45. С. 8-14. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/4.pdf.

64. **Кавун-Мошковська О. О.** Форматна інноваційність торговельних мереж у контексті клієнтоцентризму. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 19 жовт. 2021 р. / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 412-414.

65. **Калюжна Н.,** Дашков С. Оцінка технологічного тиску в торгівлі України та ЄС. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2024. № 4. С. 69-85.
66. **Калюжна Ю. П.,** Яснолоб І. О., Черненко К. В. Основи біржової торгівлі на шляху до виходу на світові зернові ринки. *Інфраструктура ринку.* 2022. Вип. 66. С. 67-72. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/66_2022/14.pdf.
67. **Капелюшна Т. В.,** Гавриш О. М., Пильнова В. П. Діагностика та тенденції розвитку міжнародної торгівлі в Україні. *Ефективна економіка.* 2020. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/98.pdf.
68. **Каркушка О.** Управління брендом підприємства роздрібною торгівлі. *Економіка та суспільство.* 2025. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5566>.
69. **Кичан О. О.,** Могилова А. Ю. Стратегія і тактика торгового підприємства на ринку ритейлу електроніки в Україні. *Економіка. Фінанси. Право.* 2025. № 5. С. 71-74.
70. **Кічук О.,** Куманова К. Сучасні тенденції електронної біржової торгівлі: вектори розвитку автоматизації. *Економіст.* 2021. № 9. С. 116-117.
71. **Коваленко Ю.** Угода про вільну торгівлю з Канадою (аналіз новацій). *Все про бухгалтерський облік.* 2024. № 62. С. 15-17.
72. **Коваль В.,** Новак О., Павлишина К. Експортний потенціал України на ринках GAFTA: кейс UTAS Co. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2022. № 3. С. 97-109.
73. **Ковальова О. М.,** Кірсанова В. В. Основні форми інтернет-торгівлі: особливості, переваги, недоліки. *Економіка та держава.* 2020. № 7. С. 85-92. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/7_2020/14.pdf.
74. **Коляда О. В.,** Городнича К. В. Сучасний стан співпраці України з країнами Африки у сфері зовнішньої торгівлі товарами та прогноз на майбутні роки. *Інфраструктура ринку.* 2021. Вип. 55. С. 15-20. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/5.pdf.
75. **Коненко В. В.** Реалізація маркетингової стратегії Internet-торгівлі в умовах пандемії COVID-2019. *Ефективна економіка.* 2022. № 2. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2022/102.pdf.
76. **Кудирко Л. П.,** Пащенко Б. В. Детермінанти попиту в міжнародній торгівлі органічною агропродовольчою продукцією. *Ефективна економіка.* 2020. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2020/61.pdf.
77. **Кузьо Н. Є.,** Косар Н. С., Мельниченко І. І. Електронна комерція в Україні: сучасний стан, галузеві особливості та організаційні форми. *Маркетинг і цифрові технології.* 2021. Т. 5. № 1. С. 27-41. URL: <http://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/128/115>.
78. **Куриленко А.** Виїзна торгівля: дороговказ головними запитаннями. *Все про бухгалтерський облік.* 2024. № 80. С. 13-17.
79. **Куриленко А.** Відкриваємо торговельну точку: що потрібно на старті. *Все про бухгалтерський облік.* 2024. № 78. С. 9-12.

80. **Курило А.** Сучасний стан та перспективи розвитку інтернет-комерції в Україні. *Економіст*. 2021. № 12. С. 111-112.
81. **Кучанський О. В.** Управлінський облік у роздрібній торгівлі: ключові метрики сучасного ритейлу. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6823/6926>.
82. **Лакіза В. В., Бала Р. Д.** Особливості застосування електронної торгівлі суб'єктами господарювання в умовах міжнародної економічної діяльності. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/55.pdf.
83. **Лежешко В. Г.** Інструменти вирішення міжнародних торгових спорів в умовах економічної асиметрії сторін. *Ефективна економіка*. 2025. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5789/5843>.
84. **Липчук В., Дудяк Р., Бугіль С., Янишин Я.** Маркетинг : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2023. 456 с.
85. **Лой А.** Оцінка економічного потенціалу підприємств торговельної галузі України. *Економіка і прогнозування*. 2022. № 3. С. 131-148.
86. **Мадяр Р. О.** Ризики зовнішньоекономічної діяльності та ключові торговельні партнери України. *Економіка та держава*. 2020. № 9. С. 70-73. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/9_2020/13.pdf.
87. **Мазаракі А., Мельник Т.** Неопротекціонізм і торговельні війни. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 1. С. 4-22.
88. **Мазаракі Н., Погарченко Т.** Механізми вирішення спорів в угодах ЄС про вільну торгівлю. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 3. С. 5-14.
89. **Майстренко О., Онопрієнко Х.** Тенденції української зовнішньої торгівлі в 2021 р. *Економіст*. 2021. № 12. С. 32-33.
90. **Мамчин М. М., Найда В. В.** Європейський досвід впровадження концепції сталого розвитку в роздрібну торгівлю. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6807/6910>.
91. **Маркович Н.** Внутрішня торгівля України: сучасний стан та перспективи розвитку. *Аграрна економіка*. 2024. Т. 17. № 2. С. 133-140. URL: http://agrarianeconomy.lnau.edu.ua/images/docs/ae_2024_17_2/AE-17_2_14.pdf.
92. **Медведєва К.** Глобальні драйвери роздрібної торгівлі. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2024. № 5. С. 50-67.
93. **Мельник Т., Туніцька Ю.** Зовнішньоторговельні зв'язки України та Польщі: 2022-2024. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2024. № 5. С. 4-24.
94. **Мельничук О.** Маркери експортної спеціалізації. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2024. № 5. С. 34-49.
95. **Мельничук О.** Міжнародна торгівля послугами. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 4. С. 115-128.

96. **Михайленко О. Г.,** Пащенко О. В. Сучасні тренди та перспективи розвитку торгівлі українськими шоколадними виробами на зарубіжних ринках. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7027/7137>.
97. **Міжнародний маркетинг = International marketing** : опорний конспект лекцій. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 196 с. + Електронна копія.
98. **Могилова А. Ю.,** Шатова Ю. В. Можливості та ризики розвитку власних торгових марок у діяльності торговельних підприємств. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/6503/6589>.
99. **Молчанова Е.,** Ковтонюк К. Диджитал-трансформація світової торгівлі. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 6. С. 53-68.
100. **Молчанова Е.,** Ковтонюк К. Моделі диджитал-торгівлі. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 2. С. 56-72.
101. **Мороз Л. А.,** Косар Н. С., Кузьо Н. Є. Маркетингові комунікації локальних продуктових торговельних мереж України. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 41. С. 112-116. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/41_2020_ukr/21.pdf.
102. **Музика-Стефанчук О. А.** До питання про участь держави у міжнародних договірних відносинах у сфері торгівлі. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 3. С. 91-93.
103. **Назарова І.,** Пастернак Ю. Інвентаризаційний контроль операційної діяльності в торгівлі. *Вісник економіки*. 2025. № 2. С. 211-222.
104. **Намазов В. Ф.** Торгівля структурованими фінансовими продуктами та перспективи її впровадження в нових економіках. *Економіка і прогнозування*. 2020. № 4. С. 122-136.
105. **Насипайко Д. С.,** Подплетній В. В. Роль міжнародної торгівлі в діяльності підприємств Європейського Союзу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 24. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/205/197>.
106. **Недбалюк О. П.** Розвиток біржової торгівлі в Україні як передумова економічного зростання. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 45. С. 32-37. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/8.pdf.
107. **Немченко Т. А.,** В'юник О. В., Сторожук О. В. Технології управління торговельною діяльністю організацій в умовах ековідповідальності та сталого розвитку: стратегічний, мотиваційний та проєктноорієнтований аспекти. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7039/7149>.
108. **Нікітенко К. С.** Роль електронної торгівлі в підвищенні якості взаємодії держави, бізнесу та суспільства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/191/183>.

109. **Ніколенко Г.** Застосування принципів НАССР у магазинах роздрібно́ї торгівлі продуктами харчування. *Харчовик. Пекарня та кондитерська*. 2020. № 3. С. 34-35.
110. **Окландер М. А.,** Златова І. О. Ефективність мобільного додатку як інструменту в системі маркетингу підприємств роздрібно́ї торгівлі. *Бізнес-навігатор*. 2025. Т. 79. Вип. 2. С. 153-157. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/79_2025/26.pdf.
111. **Олійник О. В.,** Ксендзук В. В. Державне управління зовнішньоторговельною діяльністю країни в умовах воєнного стану. *Економіка, управління та адміністрування*. 2022. № 4. С. 50-60. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/272284>.
112. **Ольшанський О. В.,** Ткачова С. С., Ткаченко О. П. Імплементация процесного управління у сферу торгівлі як важливу соціально-економічну систему. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 2. С. 93-97. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2021/63_2021/18.pdf.
113. **Онищенко В.** Політекономічний контент теорії міжнародної торгівлі. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 5. С. 48-65.
114. **Осавул А.** Розрахунки в інтернет-торгівлі: коли потрібен РРО. *Все про бухгалтерський облік*. 2020. № 37. С. 4-6.
115. **Осмятченко В. О.,** Миколенко Р. О. Особливості розвитку електронної комерції в умовах цифрової економіки. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2025. № 2. С. 56-64.
116. **Особливості** прийняття господарських рішень з управління проектами у сфері торгівлі: проектний аналіз, бізнес-комунікації та етика бізнесу. *Економіка. Фінанси. Право*. 2025. № 5. С. 64-66.
117. **Осташко Т.** Багатополлярність світової торгівлі: виклики і «коридор можливостей» для України. *Економіка і прогнозування*. 2021. № 4. С. 29-52.
118. **Осташко Т.,** Кобута І. Зміни у світовій торгівлі та торговельній політиці в умовах пандемії COVID-19: виклики і можливості для України. *Економіка і прогнозування*. 2020. № 3. С. 7-24.
119. **Островська Н.,** Чуб А. Дослідження впливу зовнішньої торгівлі в агропромисловому комплексі України на забезпеченість продовольчими ресурсами. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 3. С. 84-90. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/252935>.
120. **Островський І. А.,** Можайкіна Н. В. Цифрові платформи в міжнародній торгівлі: проблеми антимонопольного регулювання. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/103.pdf.
121. **Острянин С. О.,** Приходченко О. Ю. Оптимізація числа кас торговельної мережі з використанням імітаційного моделювання засобами мови програмування Python. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 12. С. 43-49.

122. **П'янкова О.**, Ралко О., Слоква М. Структурна трансформація експорту України у період пандемії. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 5. С. 66-76.
123. **П'ятницька Г.** Стартапи як драйвери розвитку торгівлі. *Scientia Fructuosa*. 2022. № 5. С. 56-73.
124. **П'ятницька Г.**, Григоренко О., Шевчун М. Внутрішня торгівля України: структурно-динамічний аналіз. *Товари і ринки*. 2020. № 3. С. 5-21.
125. **Пашкуда Т.**, Афенді А. Напрями розвитку торгівлі в Україні в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1759/1695>.
126. **Пашенко О. В.**, Зубаха Д. С. Сучасні тренди та перспективи міжнародної торгівлі шоколадом та харчовими продуктами із вмістом какао. *Ефективна економіка*. 2024. № 12. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5380/5432>.
127. **Пашенко О. В.**, Стоянова К. В. Сучасні тенденції розвитку зовнішньої торгівлі України металопродукцією з країнами ЄС. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/84.pdf.
128. **Петришин Н. Я.**, Тодошук А. В., Давидчак М. О. Особливості застосування європейського досвіду здійснення зовнішньоекономічної діяльності для підвищення ефективності функціонування вітчизняних підприємств. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. № 10. С. 51-54.
129. **Петухова О. М.**, Закревська Л. М. Роздрібна торгівля продуктами харчування в Україні: сучасний стан та виклики. *Інфраструктура ринку*. 2023. Вип. 71. С. 77-81. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2023/71_2023/16.pdf.
130. **Пильнова В. П.**, Гавриш О. М., Капелюшна Т. В., Лобань О. О. Інтернет-торгівля: особливості реалізації товару за допомогою інтернету. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 1. С. 122-129.
131. **Писар Н.**, Адріанов А., Дрокіна Н. Аналіз та оцінка розвитку мерчандайзингу в роздрібній торгівлі. *Підприємництво та інновації*. 2021. № 18. С. 46-50. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/437/424>.
132. **Пірникоза П. В.** Вплив міжнародних торговельних обмежень і санкцій на податкові надходження та фінансову стійкість країн із експортозалежною економікою. *Ефективна економіка*. 2025. № 3. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6022/6087>.
133. **Пічкурова З.** Інтелектуалізація міжнародної торгівлі в умовах пандемії Covid-19. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/981/939>.
134. **Пічугіна Ю. В.**, Гусенко О. С., Максимова Ю. О. Економічний аналіз розвитку зовнішньої торгівлі Одеської області. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/146/140>.
135. **Поліщук І. І.**, Середницька Л. П. Управління продажем та мерчандайзинг = Sales management and merchandising : опорний конспект лекцій.

Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 196 с. + Електронна копія.

136. **Полякова Ю. В.** Інноваційний компонент експортної діяльності. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-1. С. 32-36. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/262/257>.

137. **Полякова Ю. В.,** Яремко Л. А., Шайда О. Є. Міжнародна торгівля і глобальні виклики. *Держава та регіони*. 2021. № 3. С. 13-18. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/3_2021/4.pdf.

138. **Поневач А. І.** Генеза розвитку змінного (гнучкого) торгового підприємництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 40–44. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/19_2021/9.pdf.

139. **Посохов І. М.,** Галапура Є. Д. Аналіз сучасного стану торгово-економічного співробітництва між Україною та країнами ЄС і США. *Економіка. Фінанси. Право*. 2025. № 2. С. 52-55.

140. **Прокопець Л. В.,** Кифяк В. І. Розвиток електронної біржової торгівлі в Україні. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/5_2022/92.pdf.

141. **Проскура В. Ф.,** Черничко С. Ф., Верецький Д. Є., Стинич О. М. Реновація торговельної інфраструктури як чинник економічної безпеки регіону в умовах поствоєнного відновлення. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6755/6853>.

142. **Пугачевська К.** Імпортозалежність економіки України: детермінанти та ризики. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2020. № 4. С. 103-114.

143. **Пурденко О.,** Мельник В. Інноваційні бізнес-інструменти у сфері торгівлі. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 3. С. 77-84.

144. **Радзіховська Ю. М.,** Терещенко Р. Д. Фінансово-економічний аналіз діяльності торговельних підприємств: аспект Інтернет маркетингу та антикризового управління. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6811/6914>.

145. **Радько В. І.,** Свиноус І. В., Сегеда С. А. Платформи електронної торгівлі та логістики в системі локального збуту продукції сільського господарства. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6987/7095>.

146. **Решетило В. П.,** Островський І. А., Наумов Н. С. Мікроекономіка, макроекономіка та міжнародна економіка : конспект лекцій. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. URL: docs/Pidruchnyky/2023/Reshetylo_Mikro_makro_me_2020.pdf.

147. **Романченко Т. В.,** Савченко А. М. Розвиток торговельних мереж парфумерно-косметичних товарів в Україні. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 4. С. 89-95. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/65_2021/17.pdf.

148. **Ромат Є. В.,** Гранат Л. В. Бренд-стратегії підприємств роздрібною електронною торгівлі. *Ефективна економіка*. 2021. № 1. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2021/22.pdf.
149. **Роскладка А. А.** Облікові аспекти функціональності контролінгу: особливості сфери торгівлі. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/8.pdf.
150. **Савченко Т. В.,** Константинова Т. В. Міжнародна торгівля зерном: сучасний стан та перспективи розвитку для України. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 45. С. 27-31. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/7.pdf.
151. **Сак Т. В.,** Ховхалюк Д. О. Електронна торгівля в Україні: стан, тенденції, перспективи розвитку. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Т. 4. № 3. С. 73-85. URL: <http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/112/105>.
152. **Сатир Л. М.,** Стаднік Л. І., Непочатенко А. В. Захист прав споживачів у сфері економіки та організації торгівлі: концептуальні засади та економічний аналіз. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2020/12.pdf.
153. **Сергєєва О. Р.** Товарообіг в Україні - реалії сьогодення. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-1. С. 113-117. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/275/269>.
154. **Сердюков К.,** Екзархова Е. Розвиток торговельно-інвестиційних відносин України з країнами-членами ЄС. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1062/1019>.
155. **Сіденко В. Р.** Нові інституційні формати розвитку світової електронної торгівлі. *Економіка і прогнозування*. 2020. № 1. С. 85-110.
156. **Сколоздра Ю.** Оптимізація логістичних процесів в імпортній діяльності. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5965>.
157. **Скрипник С.,** Процевят О., Воронова О. Особливості регулювання зовнішньоекономічної діяльності в умовах воєнного стану. *Економіка та суспільство*. 2022. № 38. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1308/1262>.
158. **Соколюк К. Ю.,** Кручек О. А. Корпоративна культура та етика спілкування як елемент комунікаційної політики маркетингу в системі електронної торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 41. С. 157-162. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/41_2020_ukr/28.pdf.
159. **Сохецька А. В.** Визначальні напрями та особливості застосування маркетингу в електронній торгівлі розвинених країн світу. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-1. С. 12-17. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/259/254>.

160. **Степаненко С.,** Ларіна Т., Непран А. Цінові тренди у світовій торгівлі агропродукцією. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2025. № 1. С. 94-112.
161. **Стояненко І. В.,** Ксенофонтова А. В. Ціна як детермінант ефективності діяльності еко-ритейлерів. *Ефективна економіка.* 2024. № 11. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5153/5198>.
162. **Стрілець В. Ю.,** Артеменко А. В., Франко Л. С., Сокіл А. А. Європейський ринок e-commerce крізь призму кластерного аналізу: вплив цифрової поведінки споживачів на міжнародний бізнес. *Ефективна економіка.* 2025. № 8. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7291/7413>.
163. **Сушальська Т.** Торгівля без правил: роздрібний продаж алкоголю через Інтернет. *Все про бухгалтерський облік.* 2020. № 85. С. 7-8.
164. **Тимошенко М.** Міжнародна торгівля як фактор сталого розвитку країни. *Економіка та суспільство.* 2022. № 39. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1368/1321>.
165. **Ткач Р.,** Прохорчук С. В. Роль електронної комерції в розвитку економіки країни. *Бізнес-навігатор.* 2025. Т. 79. Вип. 2. С. 364-368. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/79_2025/62.pdf.
166. **Ткачук Г. Ю.,** Сотник А. А., Біляк Т. О. Цифрова трансформація бізнес-моделей підприємств в сфері роздрібної торгівлі. *Ефективна економіка.* 2025. № 2. URL: <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/5832/5888>.
167. **Тодорюк О. Б.** Інтернет-торгівля на ринку алкоголю - глобальні виклики. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік : тези доп. II Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 19 жовт. 2021 р. / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2021. С. 480-483.*
168. **Тохтамиш Т. О.,** Марченко О. В. Розвиток міжнародної торгівлі сільськогосподарською продукцією в контексті залучення іноземних інвестицій. *Інфраструктура ринку.* 2021. Вип. 61. С. 37-41. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/61_2021/9.pdf.
169. **Трансформація** торговельних потоків між ЄС та Україною в умовах посилення ризиків безпеки. *Журнал європейської економіки.* 2024. № 2. С. 305-320.
170. **Турчіна С. Г.** Менеджмент міжнародної торгівлі та аграрного бізнесу в умовах війни: виклики та напрями розвитку. *Ефективна економіка.* 2025. № 5. URL: <https://nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/6516/6602>.
171. **Управління** бізнес-проектами в інноваційній діяльності підприємств сфери торгівлі. *Економіка. Фінанси. Право.* 2025. № 4. С. 89-92.
172. **Ус А.,** Мисюк В. Торговельні мережі України: вплив пандемії SARS-CoV-2. *Товари і ринки.* 2022. № 1. С. 46-55.
173. **Федулова І.** Зовнішня торгівля України продукцією АПК. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право.* 2024. № 4. С. 86-107.
174. **Фелінський С.** Вільній Україні - вільну торгівлю! *Все про бухгалтерський облік.* 2024. № 35. С. 29.

175. **Фомішин С. В.**, Колесник Ю. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 357 с.
176. **Фомішин С. В.**, Румянцев А. П., Дудченко О. М., Лугінін О. Є., Бетехтіна Л. О., Гамов М. С., Гудзь М. В., Єгоров А. О., Благодатний В. І., Кирилов Ю. Є., Радванська Н. В., Ларіна Я. С., Рибчук А. В., Урбанец та ін. Міжнародна економіка : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 445 с.
177. **Франів І.**, Кріль М. Огляд сучасних тенденцій розвитку спеціалізованої гуртової торгівлі в Україні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1924/1852>.
178. **Харчук О.**, Чайковська М. Експорт України у 1 півріччі 2021 року: проблеми та шляхи його зростання. *Економіка та суспільство*. 2022. № 35. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1074/1031>.
179. **Чала В. С.** Механізми зеленого реформатування міжнародної торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 68. С. 12-20. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/68_2022/5.pdf.
180. **Чернега О. Б.**, Маловичко А. С., Матвєєва В. Ю., Шеремет Т. Г., Горіна Г. О., Семенов А. А., Іваненко І. А., Озаріна О. В., Білозубенко В. С., Абрашка О. В. Міжнародна економічна діяльність України : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2021. 541 с.
181. **Чуніхіна Т.**, Корж М., Краснощок В. Міжнародна торгівля в умовах глобальних трансформацій. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2024. № 2. С. 30-52.
182. **Шапка І.** Ринок ритейлу в Україні: аналіз поточного стану та перспективи розвитку в умовах трансформаційної економіки. *Економіка та суспільство*. 2025. № 72. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5820>.
183. **Шапран Є. М.**, Сергієнко О. А., Білоцерківський О. Б. Моделювання бізнес-процесів підприємства оптової торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 331-338. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/55.pdf.
184. **Шарко В.** Комерційна діяльність підприємства торгівлі: суть, структура, напрями розвитку. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. ІХ Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 14-16 верес. 2021 р. / гол. ред. Н. Л. Замкова. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2021. Ч. 3. С. 76-83. URL: docs/Zbirnyku_konferents/2021/14-16.09.21%203.pdf.
185. **Шевченко К.**, Сагер Л. Вплив інноваційних технологій на розвиток торгівлі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/860/825>.
186. **Шестакова О. А.** Роль цифрової стратегії у забезпеченні відновлення та зростання міжнародної економічної діяльності підприємств у повоєнних умовах.

Ефективна економіка. 2025. № 7. URL:
<https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/7041/7151>.

187. **Шиманська К. В.,** Бондарчук В. В. Ефект Угоди про зону вільної торгівлі між Україною та ЄС на вітчизняний імпорт та експорт. *Економіка, управління та адміністрування.* 2021. № 2(96). С. 25-30. URL:
<http://ema.ztu.edu.ua/article/view/236821>.

188. **Шубравська О. В.,** Прокопенко К. О. Вплив агрокорпорацій України на стан торговельного балансу держави. *Економіка і прогнозування.* 2020. № 1. С. 111-126.

189. **Шупрудько Н.** Інструменти регулювання зовнішньоторгівельної діяльності на регіональному рівні та їх вплив на ефективність ЗЕД мікрорівня. *Економіка та суспільство.* 2022. № 36. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1150/1108>.

190. **Юр'єва П.** Міжнародна торгівля нафтою та її ціновий механізм. *Економіка та суспільство.* 2022. № 37. URL:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1189/1146>.

191. **Якобчук В. П.,** Ходаківський Є. І., Довженко В. А., Захаріна О. В., Іванюк О. В., Кравець І. В., Литвинчук І. Л., Симоненко Л. І., Тищенко С. В., Пугачова Н. С. Економічна теорія : підручник. Київ : Ліра-К, 2022. 450 с.

192. **Ярмак О. В.,** Черняєва А. О. Сучасні тенденції розвитку міжнародної торгівлі та глобалізації. *Інфраструктура ринку.* 2020. Вип. 43. С. 29-34. URL:
http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/43_2020_ukr/9.pdf.



**Підготувала завідувач інформаційно-бібліографічного
відділу Л. Карпусь**