

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Факультет торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування
Кафедра маркетингу та реклами



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

І СТУДЕНТСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ»**



KMP

13 Листопада 2025 року

ШАНОВНІ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ!

ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦІЇ:

1. Маркетинг майбутнього: цифрові тренди та інновації.

2. Інновації та сталий розвиток у сучасній логістиці.

3. Маркетингові дослідження: аналітика, інсайти, рішення.

4. Організація роботи рекламних і PR-агентств: практика, тренди, виклики.

Робочі мови конференції:
українська, англійська

РЕКВІЗИТИ ДЛЯ ОПЛАТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ВНЕСКУ:

р/р ВТЕІ ДТЕУ
№UA108201720313241001202004575
ГУДКСУ у Вінницькій обл.,
МФО 820172,
код ЄДРПОУ 01562987
Призначення платежу: за участь у конференції ПІБ.
Отримувач платежу:
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ.



Кафедра маркетингу та реклами **Вінницького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету** запрошує взяти участь у **I Студентській науково – практичній конференції «Актуальні проблеми та перспективи розвитку маркетингу та логістики»**, яка відбудеться **13 листопада 2025 року**.

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ:

Розмір паперу – А4; всі поля – 2 см; основний текст – Microsoft Word 2003 з розширенням *.doc; шрифт – Times New Roman, 14 pt; абзац – 1 см, вирівнювання по ширині; міжрядковий інтервал – одинарний; сторінки не нумеруються, перенесення слів не допускається.

Тези доповідей надсилаються в електронному варіанті на пошту.

Файл необхідно назвати *прізвищем автора*.

Обсяг тез до 3-х сторінок.

Відповідальність за зміст та відсутність плагіату у тезах доповідей несуть автор і науковий керівник.

Власне ім'я, прізвище автора, курс, група /14 pt, Ж/
Науковий керівник: Власне ім'я, прізвище, науковий ступінь,

вчене звання /14 pt,Ж/

Навчальний заклад/14 pt/

НАЗВА ТЕЗ /14 pt, Ж/

Основний текст /14 pt/

Список використаних джерел:/14 pt, Ж/

(При оформленні списку використаних джерел слід дотримуватися вимог, які розроблено в 2015 році Національним стандартом України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання»).

1. /14 pt/



Для участі у конференції до **01 листопада 2025 року** потрібно надіслати на електронну адресу: conf.kmr@vtei.edu.ua

такі матеріали:

- 1) тези доповіді;
- 2) заявку;
- 3) квитанцію.

До розгляду не приймаються матеріали, подані з порушенням вимог та пізніше зазначеного терміну.

Організаційний внесок складає **240 гривень**.

Організаційний внесок включає: часткові витрати на проведення конференції, верстку збірника, виготовлення оригінал-макету, макетування, випуск збірника у форматі PDF.

ЗАЯВКА

НА УЧАСТЬ
У І СТУДЕНТСЬКІЙ НАУКОВО –
ПРАКТИЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ
«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ»

Прізвище, ім'я, по
батькові автора
(повністю)

Прізвище, ім'я, по
батькові, науковий
ступінь, вчене звання
наукового керівника

Назва закладу вищої
освіти

Курс, група

Контактний телефон
автора

Назва тез доповідей (в
збірнику тез доповідей за
матеріалами конференції)

Секція, в якій бажаєте
взяти участь (№)

**За додатковою
інформацією звертатися:**

Олександр Денисюк
(професор кафедри маркетингу
та реклами)

моб. тел.: +38 067-430-92-53;
e-mail: conf.kmr@vtei.edu.ua

Кафедра маркетингу та
реклами (0432) 55-04-02

