Резюме Андрусенко Надії на офіційному сайті Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. ПІБ (повністю)	Андрусенко Надія Володимирівна
2. Науковий ступінь, вчене звання, посада на кафедрі	в.о. завідувача кафедри, кандидат економічних наук, доцент
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	n.andrusenko@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Andrusenko

РЕЗЮМЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. Ідентифікатори автора	**SCOPUS** https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193561753 **Researcher ID** N-9565-2016: https://publons.com/researcher/3875062/ **ORCID** 0000-0003-3746-6202: https://orcid.org/0000-0003-3746-6202 **Google Scholar** https://scholar.google.com/citations?hl=ru&user=0KRB1rQAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F71YwMJZi5Mo2KNQEpOkENkueJu235zCefjHEi36aBerpgkyWX2TlbaHzWqWJT4K4fy2qlmZ79X2hDmXihoYwpvtaGQoLAQzK8dY5h6r69LN68Bvls
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	У 2005 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність», кваліфікація – спеціаліст з товарознавства та комерційної діяльності. У 2007 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Державні фінанси», кваліфікація – спеціаліст з фінансів У 2017 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Вінницькому національному аграрному університеті за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Формування ринку продукції органічного сільського господарства». Науковий курівник: д.е.н., професор Прутська О.О. У 2018 р. закінчила курс навчання з англійської мови, що відповідає загальноєвропейському стандарту В2 згідно Загальноєвропейської Рекомендації з мовної освіти (CEFR) у КПНЗ «Перші київські державні курси іноземних мов» У 2022 р. отримала сертифікат о складанні екзамену В2 First (FCE) згідно Загальноєвропейської Рекомендації з мовної освіти (CEFR) у LangSkill 20.02.2023 р. присвоєно вчене звання доцента
3. Підвищення кваліфікації	Стажування у виробничому підприємстві ТМ «ТРИАЛ», м. Вінниця, 2023 р.

	Підвищення кваліфікації у Київському національному економічному університеті ім. Вадима Гетьмана, кафедра комерційної діяльності і логістики. Витяг з протоколу No 7 від 24.02.2023
4. Міжнародний досвід	Міжнародний сертифікат закордонного стажування «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European experience and Global trends» in Universities of Slovakia, 05-07 June, 2019, Certificate №36/03-2019 Міжнародне стажування у "EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION" Словацька Республіка, 24-28 November, 2021 Сертифікат UA- SK No 2021-11-14 Міжнародне стажування у Балтійському науково-дослідному інституті проблем трансформації економічного простору, «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» м. Рига, Латвійська Республіка; Certificate № C 20221102 9 (2021 р.) та № C 20250303 (2025 р.)
5. Особисті нагороди	
6. Перелік найвагоміших праць	**Загальна кількість публікацій, всього – 102,**
	у тому числі: **монографій -5** 1. Andrusenko N., Sharko V., Vasylyshyna O. Marketing approach to the marketing approach to the formation of a digital commercial space for sale of organic products. Moderní aspekty vědy : collective monograph. Mezinárodní Ekonomický Institut. Česká republika. 2023. P. 376-389 (обсяг власних – 4 с.) 2. Andrusenko N., Sharko V., Havenko M. Serving customer as a factor of improving enterprise's image. *Moderní aspekty vědy* : Svazek XLI mezinárodní kolektivní monografie. Česká republika. Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2024. S. 40-57 (обсяг власних – 5 с.). DOI: https://doi.org/10.52058/41-2024 3. Sharko V., Andrusenko N., Havenko M. A set of Marketing measures for improving the operations of the company. *National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation*. Scientific monograph. Plovdiv, Bulgaria : HSSE Publishing Complex, 2024. P. 169-178. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.14538061 (обсяг власних – 4 с). 4. Sharko V., Andrusenko N., Havenko M. Implementation of categorical management in the practice of marketing management of the trade enterprise: modern trends. *Marketing and logistics: innovations, strategies, society* : Scientific monograph. Tallinn, Estoniya : Teadmus, 2024. P. 369-380. (обсяг власних – 4 с). URL: https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=30731.pdf

	(обсяг власних – 4 с). 5. Шарко В.В., Андрусенко Н.В., Гавенко М.С. Омніканальний маркетинг підприємства торгівлі. Комплексний розвиток національної та світової економіки в умовах сучасних трансформацій : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава : ПП «Астрая», 2026. С. 206-213. URL: https://www.economics.in.ua/2026/01/09.html. (обсяг власних – 4 с). **статей у наукових фахових виданнях – 38,** з них ***у наукометричній базі даних Scopus та Web of Science – 9:*** 1. Андрусенко Н.В., Шарко В.В. Алгоритм оцінки факторів впливу на інтенсифікацію виробництва промислових підприємств. *Економічний часопис-XXI.* 2017. № 162 (11-12). С. 68-72 (фахове видання) **(Scopus)** (обсяг власних – 3 с.); 2. Andrusenko N., Martynova L., Chorna N., Yurchyk I., Marshuk L., Entrepreneurship Activity in the Service Sector in Globalization Conditions. *Journal of Entrepreneurship Education*. 2019. Vol. 22. Issue. 3. P. 1-5 (фахове видання) **(Scopus)** (обсяг власних – 1 с.); 3. Nadiia Andrusenko, Anatolii M. Turylo, Vitalii Sharko, Iryna Fesun, Viktoriya Stadnyk, Tools for Improving the Efficiency of the Economic Security of Enterprises in Face of the Competitiveness Intensification. *International Journal of Computer Science and Network Security.* 2022. Vol. 22 No.3, P. 53-60 **(Web of Science)** (обсяг власних – 3 с.) 4. Andrusenko N., Sharko V., Martynova L., Hyrych S., Vasylyshyna O., Garbazhii K. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. *WSEAS Transactions on environment and development.* 2022. Vol. 18. Pp. 918-929 **(Scopus)** (обсяг власних – 2 с.) 5. Andrusenko N., Abdullaieva A., Hromova O., Martynova L., Prutska O., Yurchyk I. The Impact of the Russian-Ukrainian War on EU Food Security *Economic Affairs*. 2022. Vol. 67. No. 04s. Pp. 859-867 **(Scopus)** (обсяг власних – 1,5 с.) 6. Andrusenko N., Semko T., Palamarchuk V., Ivanishcheva O., Vasylyshyna O., Kryzhak L., Pahomska O., Solomon A. The production of the innovative craft cheese «Anchan». *Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences.* 2022. Vol. 16. Pp. 705-720. **(Scopus)** (обсяг власних – 2 с.) 7. Tkal Y., Yarmak T., Martynova L., Yurchyk I., Andrusenko, N. Corporate Social Responsibility in Ukraine as a Tool for Sustainable Development. *Grassroots Journal of Natural Resources.* 2025. Vol.8, № 1, p. 566-582. DOI: https://doi.org/10.33002/nr2581.6853.080123 URL: https://grassrootsjournals.org/gjnr/nr.08-01-23.tkaletal.pdf (Q4) (обсяг власних – 4 с.)

	8. Андрусенко, Н., Шарко, В., Замкова, Н., Кривещенко, В., Ковтун, Е. і Савіцький, А. Стратегічне планування інноваційного розвитку підприємства. *Financial and credit activity problems of theory and practice*. 2025. Vol. 5(64). p. 456–472. doi: 10.55643/fcaptp.5.64.2025.4837. (Scopus). (обсяг власних – 2 с.) 9. Savitskyi A., Sharko V., Khachatrian V., Krasnyak O., Andrusenko N., Savko O. Innovative activity as a driver of strengthening export orientation of regions: microeconomic determinants and management mechanism. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики.* 2026. Т. 4, № 69. С. 324–342. (WoS). (обсяг власних – 2 с.) ***в інших міжнародних базах даних – 3:*** 1. Andrusenko N., Sharko V., Vasylyshyna O. Formation of the strategy of development of the market of organic products/ *Evropský časopis ekonomiky a managementu*. 2022. Svazek 8. Vydání 3. Pp. 10-16 (Index Copernicus) (обсяг власних – 2 с.); ***інших фахових– 19:*** 1. Андрусенко Н., Шарко В., Василишина О. Підходи до оцінки рівня лояльності споживачів органічної продукції. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.* 2022. № 3. С. 299-307; 2. Андрусенко Н., Шарко В., Сіренко С. (2022) Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. *Вісник ХНУ: Економічні науки,* №6, Т.2. С.293-299. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-49 3. Андрусенко Н., Шарко В., Василишина О. Підходи до оцінки рівня лояльності споживачів органічної продукції. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. № 3. С. 299-307 4. Андрусенко Н.В., Авраменко Н.Л., Лебедченко В.В., (2022) Перспективи відновлення українського бізнесу у повоєнний період. *Економіка та суспільство*. No 46; https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-30 5. Андрусенко, Н., Мартинова, Л., Віленчук, О. (2023). Соціально-економічне планування та управління інфраструктурним розвитком у сільських громадах. *Економічний простір*, (187), 84-90; 6. https://doi.org/10.32782/2224-6282/187-14 7. Андрусенко Н.В., Короленко О. Б, Поліщук, І. Г. (2024). Вплив глобальних економічних викликів на розвиток підприємницької діяльності у сфері торгівлі. *Актуальні питання економічних наук*, (5). https://doi.org/10.5281/zenodo.14442689 8. Андрусенко Н.; Прутська, О. Роль сертифікації та європейських стандартів у забезпеченні конкурентоспроможності українських органічних виробників. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences.* 2025. Vol. 340, № 2, pp. 417-424. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-66.

	9. Андрусенко Н.В., Зубченко В.В., Качан Д.А. Маркетингові підходи до розробки та просування екологічно орієнтованих товарів для локальних ринків. *Актуальні питання економічних наук.* 2025. Вип. 1 https://doi.org/10.5281/zenodo.17305883 10. Шарко В., Громова О., Андрусенко Н. Управління ланцюгами постачання в умовах розвитку логістичного бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2026. № 3. С. 452-458. DOI: https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-354-63 11. Андрусенко Н., Шарко В., Гавенко М., Кривещенко В. Управління асортиментом товарів: омніканальність та категорійний менеджмент. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences.* 2026. 350 (1): 82-90. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-350-10. 12. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Розвиток ринку білого чаю в Україні в умовах трансформації споживчих пріоритетів та глобалізації чайної індустрії. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. 2026. Вип. 49. С. 63-79. DOI: https://doi.org/10.66556/2663-0117.49.sharko-v. URL: https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/2131. 13. Громова О., Андрусенко Н., Ярова Ю. Маркетингове управління стратегічним розвитком сільськогосподарських підприємств. Ефективна економіка. № 4 , 2026. **міжнародних виданнях – 7:** 1. Андрусенко Н.В., Лояніч Г.С. Характеристика асортименту рибних пресервів, що надходять в торговельну мережу м. Вінниці та умови їх зберігання. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Boludansky*. 2015. No. 1. Vol. 3. Pp. 112-113 (обсяг власних 1 с.); 2. Andrusenko N.V. State regulation of development of organic production market. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2016. No. 5. Vol. 4. Pp. 6-8; 3. Андрусенко Н.В. Органічне сільське господарство. Його місце в соціоекономічній системі XXI століття. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2017. Vol. 5. No. 6. Pp. 8-12 4. Андрусенко Н.В. Формування маркетингових каналів збуту органічної продукції. *Topical questions of contemporary science :* Collection of scientific articles. - AspektPublishing, Taunton, MA, United States of America, 2017. Pp. 37-40; 5. Андрусенко Н.В., Шарко В.В. Логістичне забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Boludansky*. 2019. No 3. Vol. 7. Pp. 101-106 (обсяг власних – 3 с.);

	6. Андрусенко Н.В., Шарко В.В. Корпоративна маркетингово-логістична стратегія: інструмент конкурентоспроможності підприємства. *Socially Competent Corporate Governance in Behavioral Economics:* The collection of scientific papers presents abstracts at the International Scientific and Practical Conference. November 24-25, 2021. Podhájska, 2021. Chapter I. Pp. 122-123 (обсяг власних – 1 с.). 7. Andrusenko N. Vplyv innovatsiinykh tekhnolohii na konkurentospromozhnist pidpryiemstva. *Scientific achievements of contemporary society. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference.* Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2025. Pp. 701-708. URL: https://sci-conf.com.ua/vi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-scientific-achievements-of-contemporary-society-10-12-01-2025-london-velikobritaniya-arhiv (обсяг власних – 7 с.) **матеріалів конференцій – 25:** 1. Andrusenko N. Features of organic raspberry certification. *International Scientific Conference Characteristics and trends of socio- economic development at the macro- and micro-levels: Conference Proceedings* (May 5-6, 2023. Kielce, Poland). C. 17-19 2. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Інструменти Інтернет-маркетингу підприємства торгівлі. *Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні. Виклики воєнного часу* : матеріали XV міжнар бізнес-форуму, м. Київ, 21 берез. 2024 р. Київ, 2024. С. 86-87. 3. Андрусенко Н.В. Вплив інноваційних технологій на конкурентоспроможність підприємства. *Scientific achievements of contemporary society. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House*. London, United Kingdom. 2025. Pp. 21-27. URL: https://sci-conf.com.ua/vi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-scientific-achievements-of-contemporary-society-10-12-01-2025-london-velikobritaniya-arhiv. 4. Андрусенко Н.В. Оцінка якості і безпеки ферментованих молочних напоїв на сучасному ринку України. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. XIII Міжнар. наук.-практ. конф.,* м. Вінниця-Луцьк, 14-16 травня 2025 р. Вінниця, 2025. С. 10 – 22. 5. Ярова Ю.М., Андрусенко Н.В. AI у цифровому маркетингу: нові можливості для бізнесу : Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (м. Київ, 12 березня 2026 р.). Київ: ДТЕУ, 2026. 6. Андрусенко Н.В., Ярова Ю.М. Омніканальна логістика та доставка останнього кілометра: виклики для вітчизняних підприємств e-commerce : Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції

	«Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі» (м. Київ, 22 квітня 2026 р.). Київ: ДТЕУ, 2026. **навчально-методичних видань – 34.**
7. Досвід роботи	З серпня 2004 р. по червень 2009 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, диспетчер деканату факультету підприємництва, старший лаборант кафедри фінансів, викладач кафедри фінансів. З вересня 2009 р. по жовтень 2010 р. – Вінницький фінансово-економічний університет, старший лаборант кафедри гуманітарних дисциплін. З вересня 2014 р. по серпень 2025 р. – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, асистент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва. З вересня 2025 р. по теперішній час – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, доцент кафедри маркетингу та реклами. З серпня 2026 р. по теперішній час - Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету, в.о. завідувача кафедри маркетингу та реклами.