

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**



Кафедра маркетингу та реклами

Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

ПРОГРАМА

**VIII Всеукраїнської студентської науково-практичної
Інтернет-конференції**

***«Товарознавчі та маркетингові
дослідження товарних ринків»***



26 лютого 2021 року

Вінниця 2021

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Голова комітету – **Наталія Замкова**, доктор філософських наук, професор, директор ВТЕІ КНТЕУ;

Заступник голови комітету – **Лілія Мартинова**, доктор економічних наук, доцент, заступник директора з навчально-методичної роботи ВТЕІ КНТЕУ

Члени оргкомітету:

Сергій Гирич, кандидат технічних наук, доцент, декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування;

Ірина Поліщук, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та реклами;

Алла Тернова, кандидат технічних наук, доцент, завідувач кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Сусанна Бондар, начальник відділу наукової роботи та міжнародної співпраці;

Олена Скорук, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами.

Віталій Шарко, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.

Секція № 1

СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ, ЛОГІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА PR В УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

1. **Атаманюк А. В.** Матриця «Мак Кінсі» як інструмент маркетингового дослідження. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
2. **Бабчук А. І.** Розробка нових товарів та виведення їх на ринок. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
3. **Басок С. О.** Теоретичні основи організації внутрішнього підприємницького середовища на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
4. **Боброва М. В.** Організація служби логістики на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
5. **Брелова І. М.** Особливості інноваційного управління ланцюгами поставок національних підприємств. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
6. **Бурдейна А. Б.** Основні рекомендації та вимоги міжнародних організацій до проведення маркетингових досліджень. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
7. **Варгатюк К.О.** Взаємодія логістики з маркетинговим, фінансовим та виробничим менеджментом на українському ринку. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
8. **Вітюк Т. В.** Сутність, принципи та методи витратного ціноутворення. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
9. **Гаврилюк В. В.** Запровадження ефективного сервісу на підприємстві як функції маркетингу. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
10. **Герасименко А. С.** Теоретичні аспекти сегментації ринку товарів підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
11. **Гнидюк М.В.** Маркетингова діяльність на різних етапах життєвого маркетингового ціноутворення. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
12. **Гонько Р. С.** Організація маркетингових досліджень на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
13. **Горшкова О. В.** Цінова політика в системі маркетингу. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
14. **Грох О. П.** Формування системи логістичного сервісу промислових підприємств. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
15. **Джанінян А. П.** Інфраструктура логістичних процесів підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

16. **Депешко К. О.** Особливості використання цінових знижок і надбавок у практиці діяльності підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
17. **Дерев'янку В. Ю., Олійник М. В.** Асортиментна політика торговельного підприємства в умовах конкуренції. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
18. **Добророднова В. О.** Інформаційні логістичні потоки підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
19. **Доманський В. Е.** Методи опитування в системі маркетингових досліджень та практичні використання. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
20. **Дудкевич В. В.** Фірмові стратегії ціноутворення на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
21. **Журбенко Д. Д.** Аналіз прихильності споживачів до ТМ Укрпошта. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
22. **Єремєєв Д. В.** Концепція логістики сучасного підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
23. **Заболотна А. Р.** Дослідження іміджу підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
24. **Заболотна А. Р.** Сутність, цілі та види цінової політики. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
25. **Зрубобенко М. В.** Вплив держави на політику ціноутворення. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
26. **Зрубобенко М. В., Самотюк П. О.** Сервіс в системі товарної політики. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
27. **Іванюк А.Р.** Інтернет-реклама та оцінка її ефективності. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
28. **Каплун О. О.** Дослідження маркетингової інформаційної системи на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
29. **Кирик Ю. О.** Удосконалення методів управління логістичними процесами на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
30. **Кіндер О. О.** Цілі цінової політики та шляхи її реалізації. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
31. **Кіндер О. О.** Дослідження попиту споживачів товарів промислового призначення. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
32. **Кірпиченкова Л. І.** Маркетингові дослідження рекламної активності підприємства на ринку товарів(послуг). *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
33. **Ковальчук В. В.** Оцінка логістичного обслуговування споживачів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
34. **Колесник А. Я.** Цілі та засоби комунікаційної політики на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
35. **Колеснік Г. Р.** Сезонні знижки та їх значення для підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
36. **Котубей М. В.** Психологія світла, кольору та форми у рекламній діяльності підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

37. **Клєпиков А. В.** Організація взаємодії інтернет-магазину з кур'єрськими службами. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
38. **Король Р. О.** Брендінг у системі маркетингових комунікацій. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
39. **Куницький Д. О.** Мерчандайзинг в діяльності сучасного підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
40. **Лабунець А. О.** Теоретичні аспекти маркетингових досліджень рекламної активності конкурентів на ринку товарів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
41. **Литвиненко Є. Д.** Витрати підприємства як основа формування ціни. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
42. **Лучик А.Я., Дерич Я.В.** Особливості управління маркетинговими стратегіями на підприємствах при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
43. **Матієнко Н. І.** Маркетингові дослідження на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
44. **Мельник В. Р.** Діагностика цільових сегментів підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
45. **Мельничук В. В.** Дослідження поведінки споживачів в маркетинговій діяльності підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
46. **Миленький Б. В.** Роль логістичного менеджменту в системі економічної діяльності підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
47. **Москальчук В. В.** Зовнішня торгівля України в умовах глобалізації світової економіки. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
48. **Омельчук О. В.** Управління збутовою політикою в урахуванням маркетингово-логістичних підходів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
49. **Олійник М. В.** Використання результатів маркетингових досліджень при оптимізації товарного асортименту. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
50. **Опальницький О. М.** Основні тенденції розвитку маркетингу в Україні. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
51. **Осипенко І. В.** Вплив цінової політики на ефективність роботи підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
52. **Осипенко І. В.** Маркетингове дослідження конкурентів підприємства сфери послуг. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
53. **Панасюк Д. Ю.** Позичіонування товару підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
54. **Паламарчук К. П.** Теоретичні основи використання сучасних концепцій та систем маркетингу в діяльності підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

55. **Поборозник В. А.** Управління маркетинговою діяльністю підприємства з огляду на маркетингові дослідження. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
56. **Полінкевич А. В.** Канали розподілу продукції підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
57. **Поліхун Д. В.** Мерчендайзинг як фактор впливу на поведінку споживачів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
58. **Рибачок Д. Ю.** Логістична оцінка вибору постачальника. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
59. **Рзаєва Д. Ш.** Методологія маркетингових досліджень брендів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
60. **Романюк С. О.** Дослідження процесу маркетингового планування на підприємстві (на матеріалах ТОВ «ЗООЛАКС» ресторан «AURA», м. Вінниця). *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
61. **Рудь В. В.** Формування іміджу торгової марки. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
62. **Саволюк М. М.** Маркетингова товарна політика підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
63. **Сафронюк І. Ю.** Характеристика методів стимулювання збуту. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
64. **Соляр А. С.** Інтеграція результатів маркетингових досліджень. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
65. **Степаненко О. М.** Підвищення ефективності міжнародних перевезень в Україні. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
66. **Турченко Д. П.** Теоретичні основи методичного і практичного значення проведення маркетингових досліджень. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
67. **Турченко Д. П.** Врахування психології споживачів в ефективному ціноутворенні. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
68. **Тучинський В.В.** Маркетингові дослідження упаковки товару. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
69. **Химин Н. С.** Оцінка іміджу бренду споживачами. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
70. **Хитра О. В.** Дослідження процесу реалізації продукції на основі маркетингової логістики (на матеріалах ПРАТ «Могилів – Подільський машинобудівний завод»). *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
71. **Цвігун О.П.** Розробка моделі рекламної кампанії офіційного сайту підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
72. **Чеперната В. О.** Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
73. **Чорнолуцька С. А.** Дослідження рекламних носіїв – моніторинг засобів масової інформації. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
74. **Шалімов В.В.** Взаємозв'язок закупівельної та розподільчої логістики підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

75. **Шевченко О. В.** Особливості організації логістики постачання та закупівлі на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
76. **Шевчук А. О.** Основні етапи створення нового товару на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
77. **Швець І. В.** Управління переміщенням та зберігання товарів на складах. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
78. **Шлапак О. І.** Матриця «бостонська консалтингова група» як інструмент маркетингового дослідження. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
79. **Шмаркатюк К.С.** Мерчандайзинг як фактор впливу на поведінку споживачів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
80. **Щупак Д. О.** Роль складів при виробництві і розподілі продукції підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
81. **Шушковська А. А.** Організація стимулювання збуту на підприємстві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
82. **Уманець К. С.** Теоретичні аспекти анкетного опитування та його різновиди. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
83. **Юкіш В. О.** Організація івент–маркетингу на ПРАТ «Вінницька кондитерська фабрика». *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
84. **Якубчук І. Л.** Організація маркетингових досліджень ринку. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
85. **Ярош А. А.** Продакт-плейсмент як засіб маркетингових комунікацій. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

Секція № 2

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНИХ РИНКІВ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

1. **Ахтирська В. О.** Маркетингова політика комунікацій. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
2. **Базюнь В. Р.** Види цін у ринковій економіці. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
3. **Базюнь В. Р.** Конкурентоспроможність продукції підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
4. **Базюнь В. Р.** Теоретичні аспекти розробки програми (робочого плану) маркетингових досліджень. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
5. **Басистий В. О.** Сутність та особливості проведення якісних маркетингових досліджень. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

6. **Басок С. О.** Особливості маркетингової політики ціноутворення. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
7. **Бачинський І. О.** Маркетингові дослідження товарної політики підприємства на ринку товарів(послуг). *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
8. **Бачинський О. О.** Маркетингові дослідження в каналах розподілу підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
9. **Березнер В. В.** Характеристика smm-стратегій ПРАТ «Київська кондитерська фабрика «РОШЕН». *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
10. **Вітюк Т. В.** Дослідження навколишнього середовища підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
11. **Вітюк Т. В.** Товарні марки на ринку України. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
12. **Гавришенко О. В.** Визначення бюджету маркетингових досліджень. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
13. **Грига А . С.** Управління маркетинговою ціновою політикою суб'єкта підприємницької діяльності (на матеріалах ПАТ «Концерн ХЛІБПРОМ»). *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
14. **Гливий Д. Є.** Теоретичні аспекти приведення глибинного інтерв'ю. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
15. **Губенко К. А.** Пробний маркетинг: його різновиди, методика проведення. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
16. **Гулько М. Р.** Прогнозування попиту і обсягу продажу на підприємстві . *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
17. **Гуменний О.А.** Особливості маркетингових досліджень в галузі маркетингових комунікацій. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
18. **Гусятинська В. О.** Маркетингові дослідження конкурентів торговельного підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
19. **Денисов Д.С.** Маркетингове дослідження привабливості сегменту ринку ПРАТ «Тернопільський молокозавод». *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
20. **Дерев'янка В. Ю., Олійник М. В.** Комплексне дослідження ринку споживчих товарів . *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
21. **Загороднюк А. П.** Організація та контроль маркетингової діяльності. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
22. **Загоруйко К. В.** Виставки як інструмент продажу суб'єкта підприємницької діяльності. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
23. **Каритник В. В.** Вивчення конкурентних переваг товару та його позиціонування. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
24. **Кінзерська А.В.** Маркетингове мікросередовище підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

25. **Ковалюк А.О., Король І.В.** Особливості контролю маркетингової діяльності підприємства торгівлі. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
26. **Лужинська А. С., Базюнь В. Р.** Дослідження споживачів як інструмент підвищення ефективності функціонування споживчого ринку. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
27. **Лукіна М. А.** Дослідження маркетингових можливостей підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
28. **Мазур А. О.** Конкурентні переваги товару. Позиціонування. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
29. **Миколюк Б.О.** Аналіз маркетингової діяльності підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
30. **Огороднійчук О. О.** Дослідження конкурентів і конкурентоспроможності підприємства на товарному ринку. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
31. **Олексій А. М.** Дослідження поведінки споживачів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
32. **Омельчук О. В.** Товарна інноваційна політика. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
33. **Пащенко О. С.** Логістика, як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
34. **Проценко Н. В.** Маркетингові дослідження в процесі розробки товарів-новинок. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
35. **Пушкар А. О.** Засоби реклами товарів підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
36. **Руденко І. В.** Матеріальні логістичні потоки підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
37. **Садовничий В. В.** Управління процесом ціноутворення на ТОВ «ІНТЕЛКОМ». *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
38. **Синюк С. Р.** Дослідження конкурентоспроможності товару. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
39. **Скрипка А. І.** Маркетингові дослідження цінової політики підприємства на ринку товарів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
40. **Соляр А. С.** Конкурентоспроможність товарів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
41. **Якубчук І. Л.** Організація маркетингових досліджень ринку. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
42. **Ясінська Б. О.** Вплив промислової політики на створення інтенсивної моделі розвитку країни. *Вінницький національний аграрний університет.*

Секція 3

БЕЗПЕКА І ЯКІСТЬ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

1. **Баранюк М.Ю.** Регламентация і контроль екологічних властивостей товарів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
2. **Белінська Ю.С.** Законодавчі вимоги щодо безпеки товарів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
3. **Брянцева С.Ю.** Вимоги регламенту ЄС та управління безпечністю на підприємствах м'ясопереробної галузі. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
4. **Ворожбит В.Ф.** Порівняння показників безпечності харчових продуктів у ЄС та КНР. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
5. **Глуценко О.С.** Аналіз виробництва продукції за видами в Україні в контексті продовольчої безпеки. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
6. **Гончарук Р.В.** Вплив технологічних чинників на формування властивостей керамічних виробів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
7. **Грох О.П.** Екологічна безпека товарів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
8. **Джанінян А.П.** Особливості технології забою та формування якості м'яса. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
9. **Дидик В.К.** Переваги загартованого скла у сучасному будівництві. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
10. **Євтухівська А.В.** Використання генно-модифікованих організмів в харчовій промисловості. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
11. **Заїченко К.В.** Фізичні властивості деревини. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
12. **Заїченко К.В.** Аналіз нормативних документів, що регламентують вимоги до якості тканин. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
13. **Ковальчук В.В.** Проблеми фальсифікація варених ковбас. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
14. **Коренюк А.О.** Ризики генетичного забруднення харчових продуктів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
15. **Латишева В.Р.** Споживні властивості взуття. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
16. **Шалімов В.В.** Хімічний склад та харчова цінність хлібобулочних виробів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

Секція 4

ІННОВАЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ

1. **Варгатюк К.О.** Основні проблеми взуттєвої промисловості. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
2. **Варгатюк К.О.** Рітейл майбутнього: тренди вітчизняної роздрібною торгівлі. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
3. **Гончарук Р.В.** Зарубіжний досвід утилізації відходів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
4. **Дидик В.К.** Характеристика деревообробної галузі України. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
5. **Добророднова В.О.** Сучасний асортимент трикотажних полотен. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
6. **Зозуля А.О.** Шляхи розвитку ринку біоелектроніки. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
7. **Зозуля А.О.** Перспективи розвитку ринку наручних годинників. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
8. **Ковальчук В.В.** Постільна екобілизна: сучасний асортимент та властивості. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
9. **Кураченко Н.С.** Аналіз можливостей утилізації полімерних матеріалів та перспективність їх використання. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
10. **Кураченко Н.С., Мазур С.С.** Перспективні напрямки розвитку негатроніки. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
11. **Кухар В.В.** Сучасні мікробіологічні методи утилізації відходів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
12. **Латишева В.Р.** Стан ринку синтетичних мийних засобів в Україні. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
13. **Лукашенко С.В.** Особливості утилізації відпрацьованих транспортних шин. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
14. **Лукашенко С.В.** Розвиток виробництва мікроелектроніки. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
15. **Мазур С.С.** Аналіз ринку канцелярських товарів в Україні. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
16. **Миленький Б.В.** Деякі питання щодо оцінки асортименту підприємства роздрібною торгівлі. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
17. **Мішин В.О.** Проблеми гармонізації законодавства країн ЄС та Китаю щодо торгівлі з Україною. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
18. **Мішин В.О.** Аналіз структури паперової галузі в Україні та світі. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*

19. **Новіцька О.П.** Утилізація сміттєвих відходів в Україні: стан та перспективи вирішення. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
20. **Пащенко О.С.** Інноваційні методи утилізації твердих побутових відходів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
21. **Петрашук І.О.** Комплексні методи вирішення проблем переробки відходів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
22. **Рибачок Д.Ю.** Товарознавча характеристика свіжих плодів і овочів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
23. **Руденко І.В.** Ринок зерна в Україні: проблеми та перспективи розвитку. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
24. **Сапецька В.В.** Розвиток ринку органічної продукції в Україні та світі. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
25. **Северин Н.А.** Перспективи розвитку порошкової металургії. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
26. **Сідлецька К.С.** Товарознавча характеристика контактних лінз. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
27. **Степаненко О.М.** Вдосконалення митної політики України. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
28. **Сторчак К.М.** Діджиталізація бізнесу як конкурентна перевага підприємства. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
29. **Сторчак К.М.** Стан ринку макаронних виробів в Україні. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
30. **Цапалюк А.В.** Електронна комерція: особливості впливу на вітчизняну торгівлю. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
31. **Швець І.В.** Класифікація чоловічого взуття. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
32. **Швець І.В.** Особливості товарної обробки цитрусових плодів. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
33. **Шевченко О.В.** Тенденції розвитку ринку взуття в Україні. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*
34. **Шевченко О.В.** Основні тенденції в галузі електронної комерції. *Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ.*