

**Міністерство освіти і науки України
Вінницький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного університету**

Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

 Наталія ЗАМКОВА

10 березня 2021 р.



**ПРОГРАМА
вступних фахових випробувань**

освітній ступінь	«бакалавр»
галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
освітня програма	«Товарознавство та комерційна логістика»

Вінниця 2021

ВСТУП

Програма вступних фахових випробувань призначена для здобуття освітнього ступеня бакалавра за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Мета вступного випробування – оцінити рівень професійних знань, умінь та навичок.

Програма розроблена згідно із вимогами Закону України «Про вищу освіту» № 76-VIII від 28.12.2014 року.

Метою програми є забезпечення вступників необхідною інформацією щодо структури і змісту вступних випробувань, а також створення необхідних умов для оцінки знань, здобутих ними під час навчання за навчальною програмою підготовки освітніх ступенів та освітньо-кваліфікаційних рівнів.

Програма вступних випробувань містить програми з дисциплін:

1. Товарознавство. Харчові продукти.
2. Товарознавство. Непродовольчі товари.
3. Організація торгівлі.

1 ПРОГРАМИ З ДИСЦИПЛІН

ПРОГРАМА З ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО. ХАРЧОВІ ПРОДУКТИ»

Зерно і зерноборошняні товари

Значення зерноборошняних товарів у харчуванні. Хімічний склад і фізичні властивості зерна різних культур. Вплив структури і складу зерна на технологічні властивості та на харчову цінність продуктів переробки зерна. Чинники, що впливають на хімічний склад зерна (ступінь стиглості, сорт, кліматичні умови, агротехніка та ін.). Процеси, які відбуваються у зерні під час зберігання.

Загальна характеристика крупи, борошна, хліба; хлібобулочних, сухарних, бубличних та макаронних виробів. Класифікація, характеристика асортименту. Чинники, що формують якість – сировина і процеси виробництва. Хімічний склад, харчова цінність і споживчі властивості. Оцінювання якості. Особливості пакування, транспортування і зберігання. Зміни якості під час зберігання. Втрати і шляхи їх зменшення.

Фрукти, овочі, гриби і продукти їхнього перероблення

Характеристика хімічного складу та властивостей речовин плодів і овочів як складова їх якості.

Товарознавча, торговельна та ботанічна класифікація плодів і овочів, її ознаки та призначення. Класи, підкласи, групи, підгрупи, види та різновиди плодів і овочів. Природні сорти: помологічні, ампелографічні, господарсько-ботанічні, розпізнавальні показники сортів.

Призначення товарної обробки, формування товарної якості плодів і овочів. Способи товарної обробки.

Контроль якості плодів і овочів під час зберігання. Способи зберігання плодів і овочів, їх класифікація.

Товарознавча характеристика плодів. Насіннєві, кісточкові, ягідні, субтропічні та горіхоплідні плоди. Класифікація та особливості будови і складу. Ознаки сортів, використання, оцінювання якості. Дефекти, умови та термін зберігання.

Товарознавча характеристика вегетативних та плодових овочів. Оцінка якості, дефекти. Умови та термін зберігання. Втрати під час зберігання та заходи щодо їх зменшення.

Класифікація продуктів переробки фруктів, овочів та грибів. Сутність процесів переробки. Процеси, що відбуваються під час переробки. Оцінювання якості, дефекти.

Смакові товари

Класифікація смакових товарів. Особливості їх хімічного складу та фізіологічний вплив на організм людини.

Чай, кава, чайні та кавові напої. Загальна характеристика. Хімічний склад,

харчова цінність. Класифікація та асортимент. Оцінювання якості. Дефекти, їх виникнення і шляхи запобігання.

Прянощі та приправи. Загальна характеристика. Значення у харчуванні. Класифікація. Характеристика асортименту. Оцінювання якості. Дефекти і шляхи їх запобігання. Замінники прянощів та їх характеристика.

Безалкогольні, алкогольні напої та пиво. Загальна характеристика. Класифікація і асортимент. Особливості хімічного складу. Оцінювання якості безалкогольних напоїв. Дефекти, причини їх виникнення і шляхи запобігання. Умови і строки зберігання. Умови реалізації у торгівлі. Порівняльна характеристика безалкогольних напоїв вітчизняного і зарубіжного виробництва.

Тютюнові вироби. Загальна характеристика. Виробництво. Класифікація. Асортимент. Оцінювання якості. Транспортування і зберігання тютюнових виробів. Дефекти, причини їх утворення. Порівняльна характеристика тютюнових виробів вітчизняного і закордонного виробництва.

Крохмаль, цукор, замінники цукру, мед та кондитерські вироби

Крохмаль та крохмалепродукти. Види, товарні сорти, особливості виробництва і використання. Вимоги до якості. Упакування, маркування та зберігання крохмалю і крохмалепродуктів. Чинники, що впливають на якість крохмалю і крохмалепродуктів під час їхнього зберігання, транспортування та реалізації. Дефекти, причини їх виникнення та можливості запобігання. Контроль якості крохмалю і крохмалепродуктів.

Цукор та замінники цукру. Загальна характеристика, хімічний склад та харчова цінність, асортимент. Чинники, які формують якість. Вимоги до якості. Упакування, маркування, транспортування та зберігання.

Хімічний склад, харчова цінність та споживчі властивості меду. Класифікація та асортимент меду. Характеристика основних видів. Вимоги до якості. Фальсифікація меду та способи її виявлення. Упакування, маркування, транспортування і зберігання меду. Дефекти меду, причини їх виникнення та заходи попередження.

Класифікація кондитерських виробів. Фруктово-ягідні та цукристі вироби. Особливості хімічного складу та харчова цінність. Характеристика асортименту. Вимоги до якості. Упакування, маркування, зберігання. Дефекти, причини їх виникнення та заходи запобігання.

Какао-боби та какао-продукти. Загальна характеристика. Хімічний склад та харчова цінність. Характеристика асортименту. Вимоги до якості. Упакування, маркування, зберігання. Дефекти, причини їх виникнення та заходи попередження.

Борошняні кондитерські вироби. Хімічний склад та харчова цінність. Характеристика сировини та її вплив на якість борошняних кондитерських виробів. Характеристика асортименту. Вимоги до якості. Упакування, маркування, зберігання. Можливі дефекти, причини їх виникнення та заходи попередження.

Національні кондитерські вироби. Загальна характеристика. Класифікація

та характеристика асортименту.

Кондитерські вироби спеціального призначення Класифікація. Загальна характеристика дієтичних, вітамінізованих, лікувальних, дитячих виробів та виробів для спортсменів і туристів. Особливості їх хімічного складу та харчова цінність. Чинники, що формують якість. Вимоги до якості. Упакування, маркування, зберігання. Можливі дефекти, причини їх виникнення та заходи попередження.

Гумові жуйки. Особливості виробництва. Асортимент. Оцінювання якості. Умови і терміни зберігання. Дефекти, причини їх утворення.

Харчові жири

Рослинні олії. Класифікація і асортимент. Хімічний склад і харчова цінність. Чинники, що формують якість рослинних олій. Рафінація рослинних олій та вплив окремих видів очищення на харчову цінність, стійкість олій при зберіганні. Побічні продукти виробництва рослинних олій і рафінації, їх характеристика і використання. Оцінювання якості. Дефекти. Розфасування, упакування, маркування та зберігання.

Жири тваринні топлени. Класифікація. Хімічний склад і харчова цінність. Чинники, що формують якість. Оцінювання якості. Торгові сорти. Принципи поділу на сорти. Зміни якості тваринних топлених жирів у процесі зберігання. Умови і терміни транспортування, зберігання і реалізації.

Характеристика харчової цінності та фізико-хімічних властивостей гідрогенізованих і переетерифікованих жирів; їх призначення і використання.

Маргарин, кулінарні, кондитерські, хлібопекарні жири. Класифікація. Хімічний склад і харчова цінність. Чинники, що формують якість. Розфасування, упакування, маркування. Характеристика традиційних і нових видів. Оцінювання якості. Дефекти. Умови і терміни зберігання, транспортування і реалізації.

Майонез. Класифікація. Хімічний склад і харчова цінність. Чинники, що формують якість. Характеристика традиційних (сметаноподібних) і нових пастоподібних (гострих і солодких) видів майонезу. Показники якості. Дефекти. Заходи щодо збереження якості під час транспортування, зберігання і реалізації майонезу.

Молоко і молочні товари

Хімічний склад та харчова цінність молока різних сільськогосподарських тварин. Характеристика основних видів пастеризованого та стерилізованого молока і вершків. Види споживчих упаковок для молока та вершків. Оцінювання якості. Зміна якості молока та вершків у процесі зберігання та реалізації. Умови та терміни зберігання, транспортування та реалізації. Дефекти.

Кисломолочні продукти, масло вершкове, сири, молочні консерви та морозиво. Загальна характеристика. Класифікація. Хімічний склад, харчове та дієтичне значення. Чинники, що формують якість. Оцінювання якості. Упакування, маркування та транспортування. Зміни якості під час зберігання та

реалізації. Умови та терміни зберігання і реалізації. Дефекти та запобігання їм.

Яйця та яєчні товари

Будова, хімічний склад, харчова цінність та класифікація курячих яєць. Процеси, наявні під час зберігання яєць. Дефекти яєць, причини їх виникнення та шляхи запобігання. Способи зберігання яєць та оцінювання їх якості.

Яйця інших видів домашньої птиці. Особливості хімічного складу та використання.

Морожені та сухі яєчні продукти. Виробництво, види, оцінювання якості. Дефекти морожених і сухих яєчних продуктів. Пакування, маркування, транспортування. Умови і терміни зберігання та реалізації.

М'ясо та м'ясні товари

Характеристика забійних тварин. Основні і другорядні види тварин і їх загальна характеристика.

Переробка великої рогатої худоби, свиней, овець, вплив технологічних операцій на якість м'яса. Другорядні продукти забою: їстівні і неїстівні, їх раціональне використання. Вихід продуктів забою тварин.

Класифікація м'яса за видом, статтю, віком, вгодованістю тварин, термічним станом і сортом. М'ясо хворих тварин. Способи знезараження і порядок використання м'яса хворих тварин. Маркування м'яса великої і малої рогатої худоби, свиней.

Визрівання (автоліз) м'яса. Охолодження та заморожування м'яса. Способи, умови і швидкість охолодження, переохолоджування, підморожування і заморожування м'яса. Умови та терміни зберігання. Оцінювання якості м'яса.

Наукові основи роздрібного розбирання туш. Розбирання яловичини, свинини, баранини. Харчова цінність та кулінарне призначення відрубів.

Загальна характеристика м'ясних субпродуктів. Морфологічний і хімічний склад, харчова цінність, класифікація, асортимент та характеристика окремих видів субпродуктів. Оцінювання якості, пакування, маркування, умови транспортування і терміни зберігання субпродуктів.

М'ясо птиці, його харчова цінність, класифікація, оцінювання якості, категорії свіжості, пакування і маркування. Умови і терміни транспортування і зберігання м'яса птиці.

М'ясо пернатої дичини, відмінні ознаки, особливості хімічного складу і харчової цінності. Класифікація дичини за способом обробки, термічним станом і якістю. Вимоги до якості, дефекти. Пакування, маркування, зберігання та реалізація м'яса пернатої дичини.

Хімічний склад і харчова цінність м'ясних копченостей, асортимент, чинники, які формують їх якість. Оцінювання якості, упакування, маркування, транспортування і зберігання м'ясних копченостей.

Хімічний склад, харчова цінність, класифікація й асортимент ковбасних виробів. Оцінювання якості. Допустимі і недопустимі дефекти. Умови і терміни транспортування, зберігання і реалізації.

Характеристика м'ясних консервів, напівфабрикатів, кулінарних виробів і швидкозаморожених готових страв. Хімічний склад і харчова цінність, класифікація, асортимент. Чинники, що формують якість. Оцінювання якості, маркування, транспортування і зберігання. Дефекти.

Риба та рибні товари

Класифікація, біологічна та товарна характеристика головних промислових родин риб.

Водні нерибні об'єкти харчового використання. Класифікація. Загальна біологічна характеристика, хімічний склад, харчова цінність.

Транспортування і зберігання живої товарної риби. Чинники, що впливають на зміну якості живої риби.

Охолоджені, підморожені та заморожені, солоні і мариновані, сушені, в'ялені та копчені, консерви і пресерви, напівфабрикати і кулінарні вироби з гідробіонтів. Технологічні особливості виробництва. Процеси, що відбуваються в тканинах під час виробництва, управління ними. Формування вихідного рівня якості продукції: чинники, що впливають на якість. Побудова асортименту. Вимоги до якості. Дефекти продукції.

Ікорні товари. Технологічні особливості виробництва. Класифікація, асортимент. Вимоги до якості. Дефекти продукції.

Харчові концентрати

Класифікація і характеристика асортименту харчових концентратів, других обідніх, солодких страв, концентратів-напівфабрикатів, борошняних кондитерських виробів, сухих продуктів для дитячого і дієтичного харчування, сухих сніданків, готових для споживання картоплепродуктів. Хімічний склад та харчова цінність.

Вплив сировини і технологічних процесів на споживчі властивості, формування асортименту та якість харчових концентратів.

Вимоги до якості харчових концентратів. Пакування, маркування, транспортування та умови і терміни зберігання харчових концентратів. Зміна якості харчових концентратів під час зберігання. Дефекти та втрати.

ПРОГРАМА З ДИСЦИПЛІНИ «ТОВАРОЗНАВСТВО. НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ»

Товари господарського призначення

Товари із пластмас. Визначення пластмас. Класифікація і характеристика основних видів полімерів і пластмас на їхній основі. Класифікація і характеристика асортименту товарів із пластмас (господарських, галантерейних, культурно-побутових) за основними ознаками.

Хімічні побутові товари. Класифікація товарів побутової хімії. Нафтопродукти. Лакофарбові товари. Мийні засоби. Класифікація мийних засобів. Мила. Характеристика асортименту, споживних властивостей.

Парфумерно-косметичні засоби. Класифікація, склад та характеристика

асортименту.

Силікатні товари. Класифікація та показники споживних властивостей силікатних товарів і чинники їх формування. Характеристика асортименту силікатних товарів.

Керамічні побутові товари. Загальні відомості про кераміку. Класифікація кераміки. Кераміки груба і тонка. Особливості виготовлення грубої кераміки. Тонка кераміка (фарфор, фаянс) як основний вид кераміки побутового призначення. Класифікація і показники споживних властивостей керамічних побутових товарів.

Металогосподарські товари. Класифікація, показники споживних властивостей та асортимент металевого посуду, виробів для механічної обробки харчових продуктів, нагрівальних і освітлювальних приладів та приладдя для вікон і дверей.

Побутові електричні прилади (ПЕП). Класифікація електропобутових товарів за призначенням. Вимоги до якості та характеристика споживних властивостей.

Меблеві товари. Класифікація меблів за різними ознаками. Чинники формування якості та асортимент меблів.

Будівельні товари. Класифікація будівельних товарів за різними ознаками. Чинники формування якості та споживних властивостей будівельних матеріалів і характеристика їх асортименту.

Текстильні, швейні та трикотажні товари

Волокна як чинник формування властивостей текстильних виробів. Класифікація текстильних волокон. Природні та хімічні волокна, їх склад та властивості.

Нитки як чинник формування властивостей текстильних виробів. Формування властивостей тканин у процесі ткацтва. Класифікація тканинних переплетень. Класифікація асортименту тканин за волокнистим складом. Основні параметри будови тканин.

Асортимент текстильних товарів та вимоги до їх якості. Неткані матеріали, класифікація, характеристика асортименту, використання. Штучне хутро, класифікація, характеристика асортименту. Нові види текстильних матеріалів, їх асортимент.

Одяг швейний та трикотажний. Класифікація одягу та вимоги до якості. Характеристика асортименту основних класів одягу.

Взуттєві товари

Асортимент і споживні властивості взуттєвих матеріалів. Вимоги до взуттєвих матеріалів. Загальна характеристика взуттєвих матеріалів, їхня класифікація. Асортимент шкіряного взуття. Класифікація асортименту взуття за різними ознаками. Характеристика асортименту побутового взуття. Чинники формування споживних властивостей валяного взуття. Класифікація асортименту за різними ознаками. Види валяного взуття.

Хутряні товари

Хутрова сировина. Класифікація та властивості хутрової та хутряної шкірки.

Класифікація хутряного напівфабрикату. Товарознавча характеристика окремих видів. Властивості, показники якості, принципи сортування хутра.

Вироби з хутра. Номенклатура властивостей та показники якості,. Формування споживних властивостей виробів із хутра. Класифікація виробів із хутра за різними ознаками. Асортимент виробів із хутра і оцінювання їх якості.

Головні убори з хутра: класифікація, асортимент, товарознавча характеристика.

Товари культурно-побутового призначення

Папір, картон та вироби з них. Споживні властивості та показники якості паперу і картону. Класифікація та характеристика асортименту виробів з паперу і картону.

Шкільно-письмові та канцелярські товари. Класифікація, споживні властивості та характеристика асортименту шкільно-письмових та канцелярських товарів.

Музичні товари. Класифікація та споживні властивості музичних інструментів. Принципи звукоутворення, асортимент та споживні властивості різних груп музичних інструментів.

Іграшки. Споживні властивості і показники якості іграшок. Класифікація та характеристика асортименту іграшок.

Спортивні товари: характеристика асортименту, споживних властивостей та якості.

Товари для рибальства. Загальна характеристика асортименту, класифікація, споживні властивості.

Загальні поняття про радіоелектронні засоби. Класифікація радіоелектронних засобів запису і відтворення звуку та зображення.

Телевізори: класифікація, загальні поняття про принцип дії, показники властивостей, асортимент.

Аудіозасоби: види і стандарти запису звуку, класифікація, показники властивостей, асортимент. Відеозасоби: види і стандарти запису відеосигналів, класифікація, показники властивостей, асортимент.

Персональні комп'ютери: класифікація, конфігурація, технічні параметри, асортимент.

Класифікація фототоварів. Особливості будови, призначення основних вузлів фото-відеокамер. Стандарти запису інформації на носії цифрових фото-відеокамер. Особливості формування аналогових і цифрових форматів запису зображення.

ПРОГРАМА З ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ»

Теоретичні і методологічні основи організації торгівлі

Сутність поняття «торгівля», її виникнення та генезис. Функції торгівлі в

економічному середовищі. Економічні та соціальні завдання торгівлі. Місце торгівлі в економічній системі.

Організаційна структура сфери торгівлі та характеристика її основних складових елементів. Типологія організацій торгівлі. Організаційні форми торгівлі. Торговельні одиниці та підприємство як первинні елементи організаційної структури торгівлі. Організаційно-правові форми підприємств торгівлі в умовах ринкової економіки. Функціональна структура торгівлі. Роздрібна та оптова торгівля як основні її складові. Соціальні форми торгівлі і перспективи їх розвитку в умовах ринкових відносин. Інноваційний розвиток торгівлі як важлива передумова ефективного функціонування сфери товарного обігу.

Організація роздрібно́ї торгівлі

Сутність, зміст і особливості роздрібно́ї торгівлі. Завдання і функції роздрібно́ї торгівлі в умовах ринкових відносин.

Роздрібні торговельні підприємства та організації, їх види й функції.

Умови і порядок створення роздрібно́го торговельного підприємства. Його організаційна структура. Функції основних підрозділів роздрібно́го торговельного підприємства.

Корпоративні, добровільні мережі магазинів, торгові конгломерати та інші види об'єднань в роздрібно́ї торгівлі.

Класифікація та види торговельних об'єктів, їх характеристика і роль у торговельному обслуговуванні покупців. Основні види об'єктів роздрібно́ї торговельної мережі – магазини, павільйони, кіоски, торговельні намети (палатки), автомагазини – та їх характеристика.

Визначальні чинники розвитку роздрібно́ї торговельної мережі в умовах ринкової економіки. Механізм формування структури роздрібно́ї торговельної мережі та її територіального розміщення в населених пунктах України та у країнах із розвинутою ринковою економікою.

Будова, улаштування і проектування роздрібних торговельних об'єктів.

Зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Торгові (комерційні) та технологічні операції в магазині. Основні та допоміжні операції торгово-технологічного процесу в магазині. Завдання раціональної організації торгово-технологічного процесу в магазині. Чинники, які впливають на організацію торгово-технологічного процесу в магазині.

Поняття про торговий асортимент і завдання щодо його формування. Формування асортименту товарів у різних типах магазинів, його оцінювання та регулювання.

Організація продажу товарів і обслуговування покупців. Методи стимулювання збуту товарів і послуг. Методи активізації продажу товарів у магазинах. Мерчандайзинг як ефективний спосіб стимулювання імпульсного попиту. Рекламна та інформаційна робота підприємств роздрібно́ї торгівлі. Екстер'єр та інтер'єр магазину. Основні рекламні засоби. Засоби внутрішньомагазинної інформації.

Додаткові послуги магазинів у процесі торговельного обслуговування.

Роль послуг, які надаються покупцям у магазинах, у забезпеченні конкурентоспроможності суб'єкта господарювання. Класифікація торговельних послуг та їх характеристика. Організація надання окремих видів торговельних послуг. Зарубіжний досвід щодо надання послуг покупцям.

Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: їх роль у створенні конкуренції, класифікація і види.

Порядок здійснення торговельної діяльності. Основний зміст нормативних актів, які регулюють торговельну діяльність.

Основні правила роботи магазинів, дрібнороздрібної торговельної мережі, фірмових магазинів, магазинів-салонів. Основні правила роздрібної торгівлі окремими видами товарів. Правила продажу основних груп продовольчих і непродовольчих товарів. Правила обміну товарів у непродовольчих магазинах. Правила продажу непродовольчих товарів у розстрочку. Правила торговельного обслуговування населення.

Правила застосування реєстраторів розрахункових операцій. Порядок застосування реєстраторів і проведення розрахункових операцій в роздрібних торговельних об'єктах. Правила використання засобів вимірювання у торговельних об'єктах.

Організація оптової торгівлі

Сутність понять «оптова торгівля», «посередницька діяльність», «оптовий посередник», «оптовий торговий посередник». Визначальні чинники необхідності і подальшого розвитку оптових торгових та інших посередників, їхні функції.

Оптові торговельні підприємства, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки. Види оптових підприємств, їх класифікація і роль у процесі товаропросування.

Торгові та технологічні функції оптових підприємств. Організаційна структура і роль організаційних підрозділів оптових підприємств у забезпеченні їх торгово-технологічного процесу. Зміст основних, допоміжних, обслуговуючих операцій оптових підприємств.

Оптові організації, їх види та функції. Сутність, мета і принципи організації закупівельної роботи. Форми оптових закупівель товарів. Договірні відносини при оптових закупівлях товарів. Форми оптового продажу товарів та чинники, що впливають на їх вибір.

Поняття складу. Елементи складського господарства. Роль складів у процесі товаропросування, їх класифікація і види. Основні види складських будівель і технологічні вимоги до їх улаштування. Обладнання складів як елемент складського господарства. Основи проектування загальнотоварних і спеціальних складів. Особливості роботи нових видів складів: консигнаційних, складів-магазинів самообслуговування, митних, загального користування, складів готельного типу, гарантійного зберігання та інших.

Сутність складського технологічного процесу, його завдання і складові частини. Принципова схема руху товарного потоку на складі, схема організації технологічного процесу на загальнотоварному складі. Чинники, які впливають

на організацію складського технологічного процесу, принципи його раціональної організації. Складові елементи технологічного процесу на складах та принципи його раціональної організації.

Організація товаропостачання торговельної мережі

Сутність поняття «товаропостачання роздрібною торговельною мережею». Основні вимоги і завдання раціональної організації товаропостачання роздрібною торговельною мережею в умовах ринкових відносин.

Визначальні чинники організації системи товаропостачання роздрібною торговельною мережею та її ефективності.

Форми і методи товаропостачання. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторського обслуговування.

Організація і технологія тарних операцій у торгівлі.

2 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ, СТРУКТУРА ОЦІНКИ І ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ ПІДГОТОВЛЕНOSTІ ВСТУПНИКІВ

- 1 Тестування триває 1 годину (60 хвилин).
- 2 Білет письмового тестування з фахових дисциплін складається з 50 закритих тестових завдань. Вступнику потрібно обрати лише одну правильну (найбільш повну) відповідь.
- 3 Якщо відповідь на тест надана правильно, то виставляється максимальний бал (4 бали).
- 4 Якщо відповідь на тестові завдання є неправильною, то виставляється 0 балів.
- 5 Максимальна сума балів, яку може набрати абітурієнт, складає 200.
- 6 Мінімальна сума балів з випробування дорівнює 100.
- 7 Факт ознайомлення вступника з правилами проведення тестування та інструкцією засвідчується його особистим підписом на обкладинці бланку тестових завдань. Будь-які позначки на бланку тестових завдань, які можуть дешифрувати роботу, вступникові робити суворо заборонено.

3 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Товарознавство. Харчові продукти

1. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. *Товарознавство м'яса : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 164 с.*
2. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. *Товарознавство продовольчих товарів (спекурс) : навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 424 с.*
3. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. *Товарознавство сировини, матеріалів і засобів виробництва. (Розділ 1. Товарознавство рослинної і тваринної сировини) : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 370 с.*
4. Колтунов В.А., Романенко О.Л. *Субтропічні та тропічні плоди: підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : КНТЕУ, 2012. 196 с.*
5. *Комерційне товарознавство : навч. посібник / В.А. Павлова та ін. Київ : Кондор, 2012. 286 с.*
6. Льовшина Л.Д., Михайлов В.М., М'ячиков О.В. *Товарознавство плодоовочевих товарів, пряно-ароматичних рослин та прянощів : навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2010. 388 с.*
7. Романенко О.Л. *Смакові товари : підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : КНТЕУ, 2012. 560 с.*
8. Рудавська Г.Б., Куц С.П. *Товарознавство. Молочні та яєчні товари : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2012. 112 с.*
9. *Товарознавство риби та рибних товарів : навч. посіб. / А.А. Дубініна та ін. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 336 с.*
10. *Товарознавство. Продовольчі товари : навч. посіб. / О.Г. Бровко та ін. Київ : Кондор, 2010. 730 с.*
11. Шумило Г.І. *Технологія приготування їжі : навч. посіб. Київ : Кондор, 2011. 506 с.*

Товарознавство. Непродовольчі товари

1. Андрєєва О.А., Цеменко Г.В. *Товарознавство шкіряно-хутрової сировини : навч. посіб. Київ : Кондор, 2012. 359 с.*
2. Глушкова Т.Г., Андрієвська Л.В. *Товарознавство. Товари культурно-побутового призначення : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2012. 82 с.*
3. Глушкова Т.Г., Коптюх Л.А. *Формування властивостей паперу для друку : монографія. Київ : КНТЕУ, 2011. 336 с.*
4. Зельніченко О.І., Кисляк Н.К. *Будівельні матеріали та вироби : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2010. 128 с.*
5. *Комерційне товарознавство: навч. посіб. / В.А. Павлова та ін. Київ : Кондор, 2012. 286 с.*
6. *Основи товарознавства непродовольчих товарів : опорний конспект лекцій / Т.Г. Глушкова та ін. Київ : КНТЕУ, 2010. 146 с.*
7. Пугачевський Г.Ф., Михайлова Г.М. *Текстильне товарознавство. Товарознавство текстильних, швейних, трикотажних товарів та килимів : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2012. 66 с.*
8. Сіренко С.О., Кравченко В.М., Мамонов П.Д. *Товарознавство*

будівельних матеріалів та виробів : підручник. Київ : КНТЕУ, 2007. 238 с.

9. Тихонова Н.П., Михайлова Г.М. Товарознавство. Внуттєво-хутрянні товари : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2013. 107 с.

10. Ювелірні товари та побутові годинники: навч. посібник / Т.М. Артюх та ін. Київ : КНТЕУ, 2010. 292 с.

Організація торгівлі

1. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2013. 189 с.

2. Голошубова Н.О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посібник. Київ : КНТЕУ, 2007. 272 с.

3. Голошубова Н.О. Організація торгівлі : підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : КНТЕУ, 2012. 680 с.

4. Голошубова Н.О., Торопков В.М. Оптова торгівля: організація та технологія : навч. посіб. Київ : КНТЕУ, 2007. 265 с.

5. Мазараки А.А. Торговля: історія, цивілізація, мораль : монографія. Киев : Книга, 2010. 624 с.

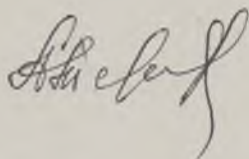
6. Організація торгівлі : підручник / В.В. Анопій та ін.; за ред. В.В. Анопія. 3-тє вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 632 с.

7. Правила торгівлі в Україні: збірник офіційних текстів законів станом на 12 березня 2012 року / упоряд. Ю.І. Руснак. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 298 с.

8. Саркісян Л.Г., Казакова О.Б. Технологія торговельних процесів : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 296 с.

УХВАЛИЛИ

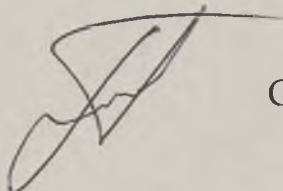
Завідувач кафедри
товарознавства, експертизи
та торговельного підприємництва



А. Тернова

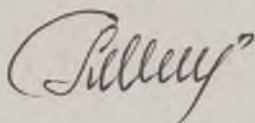
ПОГОДЖЕНО

Голова фахової атестаційної комісії



С. Гирич

Начальник навчально-
методичного відділу



Т. Шевчук