

Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

РЕЙТИНГ УСПІШНОСТІ

здобувачів вищої освіти за 3-й семестр 2021/2022 н.р.
освітнього ступеня «молодший бакалавр», 2 курсу,
спеціальності 075 «Маркетинг»
освітньої програми «Маркетинг»

| № п.о.р. | Прізвище, ім'я по батькові | Група | Середній бал академічної успішності, за системою | | Показник участі з.в.о. у науковій та науково-технічній діяльності, громадському житті, культурно-мистецькій та спортивній діяльності | Рейтинговий бал | Розмір академічної стипендії |
|----------|-------------------------------|---------|--|-------------|--|-----------------|------------------------------|
| | | | 5-бальною | 100-бальною | | | |
| 1. | Гончарук Марина Олександрівна | МР-21мб | 5,0 | 92,00 | 3,0 | 95,00 | 2910 |
| 2. | Мельник Марія Сергіївна | МР-21мб | 5,0 | 91,00 | 2,0 | 93,00 | 2910 |
| 3. | Зубко Владислав Олександрович | МР-21мб | 4,2 | 82,00 | - | 82,00 | - |
| 4. | Мазур Діана Володимирівна | МР-21мб | 4,2 | 81,00 | - | 81,00 | - |
| 5. | Зважій Євгеній Олександрович | МР-21мб | - | - | - | - | - |