

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Мельникова Юлія Володимирівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	асистент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	syumka2009@gmail.com
4. Правильна транслітерація прізвище	Melnykova

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	
2. Освіта та кваліфікація	У 2018 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ за спеціальністю «Ресторанні технології» та здобула кваліфікацію: ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Харчові технології» спеціалізація «Ресторанні технології».
3. Підвищення кваліфікації	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення кваліфікації у Заміському комплексі відпочинку «Баттерфляй» (2020 р.). • Підвищення кваліфікації у ресторації «Кумасині смаколики» (2020 р.).
4. Міжнародний досвід	-
5. Особисті нагороди	-
6. Перелік найвагоміших праць	<p>1. Сюмка (Мельникова) Ю.В. Особливості розвитку кейтерингу в Україні. <i>Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» ВТЕІ КНТЕУ</i>. Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. Вип. 30. С. 337-339.</p> <p>2. Сюмка (Мельникова) Ю.В. Сутність менеджменту в готельно-ресторанному бізнесі. <i>Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології</i> : Зб. матеріалів III Всеукр. наук.-практ. конф. Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. С. 770-772.</p> <p>3. Сюмка (Мельникова) Ю.В. Гендерні відмінності у споживанні харчової продукції. <i>Актуальні проблеми економіки та управління в умовах системної кризи</i> : Зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф., 29 листопада 2016 р. Львів : Львівський інститут МАУП, 2016. Ч. 2. С. 540-</p>

	<p>543.</p> <p>4. Сюмка (Мельникова) Ю.В. Способи класифікації італійських сирів. <i>Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» ВТЕІ КНТЕУ</i>. Вінниця : ВРВ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. Вип. 60. С. 419-425.</p> <p>5. Сюмка (Мельникова) Ю.В. Аналіз ринку ресторанів італійської кухні у місті Львів (Галицький мікрорайон). <i>Сучасна гуманітаристика</i> : Зб. матер. ІХ Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Переяслав-Хмельницький, 13 жовтня 2018 р.) Переяслав-Хмельницький, 2018. Вип. 9. С. 155-158.</p> <p>6. Пахомська О.В., Сюмка (Мельникова) Ю.В. Сучасні кулінарні бренди в ресторанному бізнесі. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2020. №8. Vol. 4. PP. 48–51 (закордонне видання)</p>
7. Досвід роботи	<p>З 2019 р. працює асистентом кафедри туризму та готельно-ресторанної справи ВТЕІ КНТЕУ.</p>