

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Київський національний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут**



Кафедра маркетингу та реклами

Кафедра товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва

ПРОГРАМА

**VI Всеукраїнської студентської науково-практичної
Інтернет-конференції**

***«Товарознавчі та маркетингові
дослідження товарних ринків»***

*Зареєстрована в УкрІНТЕІ
посвідчення від 29.01.2019 № 47*



**26 лютого 2019 року
місто Вінниця**

Вінниця 2019

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Замкова Н.Л., доктор філософських наук, професор, директор ВТЕІ КНТЕУ - голова комітету;

Мартінова Л.Б., доктор економічних наук, доцент, заступник директора з навчально-методичної роботи ВТЕІ КНТЕУ - заступник голови комітету.

Члени оргкомітету:

Власенко І.Г., доктор медичних наук, професор, завідувач кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Поліщук І.І., кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та реклами;

Гирич С.В., кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва, декан факультету торгівлі, маркетингу та сфери обслуговування;

Бондар С.Д., начальник відділу наукової роботи та міжнародної співпраці;

Тернова А.С., кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Шарко В.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва;

Соколюк К.Ю., кандидат економічних наук, старший викладач кафедри маркетингу та реклами.

СЕКЦІЯ № 1
СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ, ЛОГІСТИКИ, РЕКЛАМИ ТА PR В
УКРАЇНІ: ІНТЕГРАЦІЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ

1. **Бондаренко Каріна** Слоган як невід’ємна складова вдалого маркетингу
2. **Баркалова Маргарита** Політика ціноутворення кав’ярень міста Вінниці
3. **Вавшко Ліна** Особливості рекламного креативу за кордоном
4. **Вітенко Галина,
Кармаліта Олександр** Вплив інтер’єру роздрібних магазинів на сприйняття споживачів
5. **Гаврилюк Анастасія** Сучасні тенденції розвитку прямого маркетингу в Україні
6. **Гончарук Дар’я** Основні відмінності споживчого та промислового маркетингу
7. **Гуцол Павло** Особливості друкованої реклами у рекламному просторі
8. **Гуцол Павло,
Вишневський Микита** Інновації в логістичній діяльності сучасного підприємства
9. **Дідик Віталій** Види та застосування промислового маркетингу на практиці
10. **Дяченко Олександра** Управління персоналом в умовах кризи
11. **Іванчук Дар’я** Кризові комунікації у політичному дискурсі
12. **Кайнар Людмила** Product placement як технологія прихованої реклами в Україні
13. **Кайнар Людмила** Особливості еволюційного розвитку транспортної логістики в Україні

- | | |
|--|--|
| 14. Козак Діана | Інноваційні підходи роботи з громадськістю та спонсорвання |
| 15. Орлов Андрій | Роль і місце реклами в сучасному соціумі |
| 16. Панькова Світлана | Поняття «зеленої логістики» та наслідки її впровадження |
| 17. Панькова Світлана, Легка Марія | Стан та перспективи розвитку ринку сиру в Україні в умовах глобалізації |
| 18. Пасічник Ольга | Тенденції та перспективи ринку логістичних послуг України |
| 19. Плаксій Дмитро | Вплив життєвого циклу товару на вибір маркетингової стратегії підприємства |
| 20. Пучканьова Вікторія | Роль реклами в соціальних мережах у сучасному суспільстві |
| 21. Пучканьова Вікторія | Роль засобів масової інформації у кризових ситуаціях |
| 22. Пучканьова Вікторія, Орлов Андрій | Особливості логістичних процесів у ресторанному бізнесі |
| 23. Шаповалова Яна | Особливості товарної політики на промисловому підприємстві |
| 24. Шепітко Діана | Характеристика ринку логістичної нерухомості і тенденції її розвитку |
| 25. Шуневич Вікторія | Теоретичні основи розвитку PR в сучасних умовах господарювання |

СЕКЦІЯ № 2

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТОВАРНИХ РИНКІВ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

- | | |
|---------------------------|--|
| 1. Андрощук Максим | Організація збутової мережі підприємства |
|---------------------------|--|

- | | | |
|-----|--|---|
| 2. | Бензелюк Катерина,
Забродоцька Інна | Аналіз ринку м'яса та м'ясопродуктів в Україні та вихід на нові ринки |
| 3. | Корнієнко Ольга,
Поліщук Катерина | Дослідження ринку збуту кормів для домашніх тварин (котів та собак) |
| 4. | Кручко Вікторія | Маркетингове дослідження в мережі Інтернет |
| 5. | Марценюк Віталій | Принципи маркетингової збутової політики підприємства |
| 6. | Недонос Юліана | Маркетингове управління якістю ресторанної продукції |
| 7. | Пневський Владислав | Кон'юнктура промислового ринку та її вплив на формування асортиментної політики |
| 8. | Проценко Вікторія | Прикасова зона в системі масових комунікацій |
| 9. | Пустовіт Аліна | Формування брендингу, проблеми створення корпоративних символів і марок |
| 10. | Шаповалова Яна | Особливості експортування горіхів та ягід |
| 11. | Шепітко Діана | Використання Інтернет-маркетингу на підприємствах малого та середнього бізнесу |
| 12. | Щербій Тетяна | Значення оцінки діяльності підприємства на основі SWOT-аналізу |

СЕКЦІЯ № 3

БЕЗПЕКА І ЯКІСТЬ ПРОДОВОЛЬЧИХ ТА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

- | | | |
|----|----------------------------------|---|
| 1. | Бараненко Ірина | Хімічні властивості сметани |
| 2. | Буртасьонкова
Людмила | Харчова цінність та корисність морозива |
| 3. | Буртасьонкова
Людмила | До питання корисності какао-порошку |

4. **Думанська Настасія** Сучасні методи дослідження якості йогуртів
5. **Думанська Настасія,
Липницька Владислава** Фізико-хімічні показники та споживні властивості пральних порошків
6. **Ковалюк Алевтина** Методи дослідження шампанського
7. **Ковалюк Алевтина** Основні вимоги до якості макаронних виробів
8. **Коричук Євгеній** Визначення фізико-хімічних показників якості хліба
9. **Король Ірина** Фізико-хімічні методи дослідження вина
10. **Король Ірина** Газована вода: властивості, користь та небезпеки
11. **Кошель Андрій** Основні вимоги до якості пива
12. **Лещінський Денис** Вплив сучасних методів обробки на властивості деревини
13. **Липницька Владислава** Сучасні методи дослідження якості молока
14. **Лобасюк Ольга** Вплив хімічного складу чаю на його якість та корисність
15. **Лобасюк Ольга,
Черешнева Катерина** Користь меду: властивості, застосування, склад
16. **Лучик Андрій** Фактори, що формують властивості твердого сиру
17. **Лучик Андрій** Основні вимоги до якості грибів
18. **Матула Анна** Оцінка якості фруктових-овочевих соків
19. **Опальницький Олексій** Основні вимоги до якості м'яса
20. **Опальницький Олексій** Хімічний склад, харчова цінність та фізіологічна дія кави
21. **Пустовіт Аліна** Визначення фізико-хімічних показників якості шоколаду

- | | |
|--|--|
| 22. Рибачок Дмитро | Основні методи виготовлення композиційних матеріалів на основі деревинних відходів і термопластичних полімерів |
| 23. Руденко Сергій | Методи дослідження якості коньяку |
| 24. Руденко Сергій | Хімічний склад, вплив на здоров'я та харчова цінність чаю |
| 25. Фаріон Дмитро,
Пукай Владислав | Удосконалення рецептури м'ясних та м'ясомістких напівкопчених ковбас з м'ясом птиці |
| 26. Шахнюк Анжеліка,
Шевчук Тетяна | Споживчі вимоги до якості взуття |
| 27. Шевченко Олександр,
Єремєєв Денис | Властивості екзотичних порід деревини |

СЕКЦІЯ № 4

ІННОВАЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. Брелова Ірина, Кирик Юлія | Аналіз сучасного стану ринку продукції птахівництва в Україні |
| 2. Варчук Владислав | Особливості та історія створення компанії Microsoft |
| 3. Варчук Владислав | Особливості та історія створення пошукової системи Google |
| 4. Джанінян Артак | Кольорові метали та їх застосування |
| 5. Анна Добридень | Методи ідентифікації натуральної шкіри |
| 6. Анна Добридень | Інновації у пакуванні харчових продуктів |
| 7. Євтухівський Іван | Особливості розвитку та стан легкої промисловості України |
| 8. Євтухівський Іван | Інноваційні технології та матеріали у сфері упакування товарів |

9. **Кошель Андрій,
Коричук Євгеній** Стан виробництва та торгівлі будівельними
10. **Лещінський Денис** Розумний будинок
11. **Наконечний Олексій** Особливості та історія розвитку операційної системи Windows
12. **Наконечний Олексій** Тривимірна графіка в сучасному світі
13. **Пасічник Ольга** Сучасний тренд рітейлу: смарт-магазини
14. **Позур Ярослав** Історія та розвиток операційної системи Android
15. **Тарасишина Світлана** Скловироби, їх характеристика та стан розвитку ринку
16. **Шевченко Олександр** Аналіз ринку горілки в Україні
17. **Шепітко Діана** Сучасний стан та перспективи розвитку вищої освіти в країні
18. **Шепітко Діана** Аналіз розвитку малого підприємництва в Україні
19. **Шнайдер Лілія** Роль мікробіології у розвитку харчової промисловості
20. **Ярова Марія** Споживчий ринок металевої тари в Україні