

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті Вінницького  
торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

<b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. ПІП (повністю)</b>	Стратійчук Вікторія Миколаївна
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	доктор філософії, старший викладач кафедри економіки та міжнародних відносин
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	v.stratiichuk@vtei.edu.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)</b>	Stratiichuk

<b>РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. Ідентифікатори автора</b>	Researcher ID <a href="https://publons.com/researcher/3877817/victoria-stratiichuk/">https://publons.com/researcher/3877817/victoria-stratiichuk/</a> ORCID <a href="https://orcid.org/0000-0002-9754-5028">https://orcid.org/0000-0002-9754-5028</a> Google Scholar <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=zoo-8vsAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com.ua/citations?user=zoo-8vsAAAAJ&amp;hl=uk</a>
<b>2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)</b>	У 2017 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Міжнародна економіка», кваліфікація за дипломом «магістр з міжнародної економіки».
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	
<b>4. Міжнародний досвід</b>	
<b>5. Особисті нагороди</b>	
<b>6. Перелік найвагоміших праць (заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів, наведених у прикладі, і у такій же послідовності)</b>	Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій: 1. Стратійчук В.М., Богацька Н.М. Основні засоби та аналіз їх ефективності в бізнес-процесах підприємства. <i>Молодий вчений</i> . 2013. № 2 (02). 39-42. (Google Scholar, Index Copernicus). 2. Стратійчук В.М., Луцяк В.В. Особливості формування товарної стратегії підприємства. <i>Науковий вісник Чернівецького університету. Економіка</i> . 2015. №730-731. С. 60-62. (фахова). 3. Стратійчук В.М. Конкурентоспроможність української продукції на міжнародному ринку. <i>Західноукраїнський Науковий вісник: матеріали IV міжрегіональної наук.-практ. конф.</i> . 23 груд. 2015 р. Івано-Франк. Вип. 5. С. 23-28. 4. Стратійчук В.М., Супрун С.Д. Етапи формування міжнародної маркетингової стратегії підприємств. <i>Молодий вчений</i> . 2016. № 8 (35). 39-42. 5. Стратійчук В.М. Особливості ідентифікації поняття «оборотні активи» як об'єкту стратегічного управління. <i>СХІДНА ЄВРОПА: ЕКОНОМІКА, БІЗНЕС ТА УПРАВЛІННЯ</i> . 2018. Вип. 2 (13). С. 135-140. 6. Стратійчук В.М. Вдосконалення класифікації оборотних

- активів як об'єкта стратегічного управління. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. № 22. С. 565-569.
7. Стратійчук В.М. Сучасні підходи до оцінювання результативності стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. № 5(73). С. 123-132.
8. Стратійчук В.М. Особливості ідентифікації та оцінювання впливу ризиків на реалізацію стратегії управління оборотними активами підприємства торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 28. С. 167-173.
9. Стратійчук В.М. Стратегічне управління оборотними активами підприємств торгівлі. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2019. №5. С. 59-74.
10. Стратійчук В.М. Методи оцінки рентабельності оборотних активів підприємств торгівлі як головного індикатора результативності стратегічного управління. *Оцінка рівня розвитку інфраструктури країни в умовах інноваційної економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. конф.*, 23 берез. 2019 р. Дніпро : НО «Перспектива», 2019. С. 68-70.
11. Стратійчук В.М. Особливості оптимізації обсягу оборотних активів підприємств торгівлі в контексті стратегічного управління. *Економіка, облік, фінанси, управління і право: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку* : зб. тез доп. учасн. X міжнар. наук.-практ. конф. Полтава : ЦФЕНД, 2019. С. 42-43.
12. Стратійчук В.М. Результативність використання оборотних активів підприємств торгівлі: індикатори оцінювання. *Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні* : зб. тез доп. учасн. X міжнар. наук.-практ. конф., 22-23 травня 2019 р. Київ : КНТЕУ, 2019. С. 207-210.
13. Стратійчук В.М. Управління оборотними активами як елементом підприємницького потенціалу в умовах глобалізації та євроінтеграції. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 38. С. 232-238.
14. Стратійчук В.М. Дослідження сутності поняття «політика формування оборотних активів підприємств торгівлі». *Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, обліку, фінансів та права*: зб. тез доп. Міжн. наук.-практ. конф. 29 березня 2020 р. Полтава: ЦФЕНД. Ч. 1. С. 55-58.
15. Стратійчук В.М. Обґрунтування сутності стратегічної карти розвитку оборотних активів підприємства торгівлі. *Topical issues of the development of modern science: the 12th International scientific and practical conference*. July 29-31, 2020. Publishing House "ACCENT", Sofia, Bulgaria. P. 279-287.
16. Стратійчук В.М. Концептуалізація поняття «політика фінансування оборотних активів підприємства торгівлі». *«Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky»*, Kosice, Slovakia. 2020. Volume 8, No. 4. P. 111-115.
17. Стратійчук В.М. Оцінка впливу факторів на формування оборотних активів підприємства торгівлі *Scientific Research in XXI Century: Proceedings of the 5th International Scientific and Practical Conference* July 6-8, 2020. Ottawa, Canada: Methuen Publishing House, 2020. P. 5-11.
18. Стратійчук В.М., Новак І. Сутність та класифікація трудових ресурсів підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2020. № 6(23). С. 146-150.
19. Стратійчук В.М., Бланк І.О. Стратегічна карта управління

	<p>оборотними активами підприємства торгівлі. <i>Вісник КНТЕУ</i>, 2021. №2 (131). С. 53-66.</p> <p>20. Стратійчук В.М. Фінансування оборотних активів підприємств торгівлі України: тенденції розвитку та фактори впливу. <i>Економічний простір</i>. 2020. № 157. С. 60-64.</p> <p>21. Хачатрян В.В., Стратійчук В.М. Напрями подолання соціально-економічних наслідків COVID-2019 для України: підтримка Європейського Союзу. <i>Український Щорічник з Європейських Інтеграційних Студій</i>. 2020. Вип. V. С. 127-136.</p> <p>22. Стратійчук В.М. Проблеми впровадження стратегічного управління оборотними активами підприємств торгівлі. <i>Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні</i> : зб. тез доповідей XIII міжн. бізнес-форуму. 12 листопада 2020 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. С. 201-203.</p> <p>23. Хачатрян В.В., Стратійчук В.М. Діджиталізація як інструмент розвитку вітчизняної економіки в умовах пандемії. <i>Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні</i> : зб. тез доповідей XI міжнар. наук.- практ. конф. 19–20 трав. 2021 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 124-127.</p>
<p><b>7. Досвід роботи</b></p>	<p>З 2015 р. по 2020 р. працювала у ВТЕІ КНТЕУ, з 2017 року поєднуючи роботу з навчанням в аспірантурі. У 2020 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка». З 2021 року працює на посаді старшого викладача кафедри економіки та міжнародних відносин.</p>

