

**Резюме старшого викладача кафедри маркетингу та реклами
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ
Довганя Юрія Васильовича**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Довгань Юрій Васильович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	старший викладач кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	yudovhan@vtei.com.ua yudovhan@gmail.com
4. Правильна транслітерація прізвища	Dovhan Yuriy

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>ResearcherID https://publons.com/researcher/1903100/yuriy-dovhan/</p> <p>ORCID https://orcid.org/0000-0002-0689-7758</p> <p>Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?user=wKGUX8YAAAAJ&hl=uk</p>
2. Освіта та кваліфікація	У 2000 р. закінчив Вінницький державний аграрний університет за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація – економіст-організатор сільськогосподарського виробництва
3. Підвищення кваліфікації	<p>Підвищення кваліфікації у ННБК Всеукраїнський науково-навчальний консорціум, тема: «Набуття науково-професійного досвіду формування інноваційного змісту підготовки фахівців з урахуванням науки, техніки і технології та впровадження результатів науково-дослідної роботи у виробництво», 2016р. (сертифікат № 2/2016 від 7.12.2016р.).</p> <p>Головне управління агропромислового розвитку Вінницької обласної державної адміністрації, 2011р. (довідка № 8-3-28/1 від 11.01.2011р.);</p> <p>Навчання та отримання кваліфікаційного свідоцтва сільськогосподарського експерта-дорадника для надання дорадчих послуг з питань менеджменту організацій, 2011р. (свідоцтво № 245 від 19.10.2011р.);</p> <p>Міністерство сільського господарства США, 2004р. (сертифікат б/н, грудень 2004р.);</p>
4. Міжнародний досвід	<p>Проект «Economics, Social Politics and Citizenship in the European Union - Evidence e of V4 countries and Perspectives for Ukraine», 2010р. (сертифікат б/н, 2010р.).</p> <p>Стажування по вдосконаленню викладання економічних дисциплін (Faculty Exchange Program) в Пенсільванському державному університеті (США), 2004 р. (сертифікат б/н, 2004р.);</p> <p>Курс вивчення англійської як другої мови Міжнародного центру вивчення мов (Вашингтон, США), 2004 р. (сертифікат б/н, 2004р.);</p> <p>Курс тренінгів Асоціації Дейла Карнегі (Стейт Коледж, США), 2004 р. (сертифікат б/н, 2004р.);</p>

<p>5. Особисті нагороди</p>	<p>Почесна грамота Головного управління агропромислового розвитку Вінницької обласної державної адміністрації, 2008 р. Грамоти, подяки та дипломи за організацію, участь та перемоги у всеукраїнських, обласних та місцевих громадських, культурно-виховних та спортивних заходах, 2000-2019 рр.</p>
<p>6. Перелік найвагоміших праць</p>	<p>1. Монографії Довгань Ю.В. Механізм господарсько-економічних відносин в олійно-жировому підкомплексі АПК Вінницької області. Агропромисловий комплекс України: сучасний стан та проблеми розвитку / під ред. д.е.н., проф. Ю. О. Нестерчук. Умань : Видавець «Сочінський М.М.», 2017. С. 131–137.</p> <p>2. Підручники –</p> <p>3. Навчальні посібники Шаманська О.І., Тітаренко О.М., Довгань Ю.В. Сільськогосподарське дорадництво : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2016. 318 с. (обсяг власних – 105 с.)</p> <p>4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій</p> <p>1. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійно-жировими підприємствами. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2020. № 2 (73). С. 93–100. (фахове видання, обсяг власних – 5 с.)</p> <p>2. Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. <i>Регіональна бізнес-економіка та управління</i>. 2020. № 1 (65). С. 43–50. (фахове видання, обсяг власних – 4 с.)</p> <p>3. Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Маркетингові концепції організації бізнесу в управлінні інноваційно-інвестиційною діяльністю олійно-жирових підприємств харчової галузі. <i>Причорноморські економічні студії</i>. 2020. Вип. 50. Ч. 1. С. 132–136. (фахове видання, обсяг власних – 3 с.)</p> <p>4. Довгань Ю.В. Формування маркетингової стратегії просування інноваційних рослинних харчових олій. <i>Економіка та держава</i>. 2020. № 1. С. 126–131. (фахове видання)</p> <p>5. Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Врахування ефекту невизначеності при формуванні ефективної бізнес-стратегії підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2019. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7475. (фахове виданням (фахове видання, обсяг власних – 4 с.)</p> <p>6. Kaletnik H., Lutsiak V., Melnichuk O., Dovhan Yu., Malicki M. Organizational basis of the development of innovative functional food products by the Ukrainian enterprises of deep walnut processing. <i>Ukrainian Food Journal</i>. 2019. Volume 8, Issue 1. P.169–180. (Web of Science, обсяг власних – 4 с.)</p> <p>7. Довгань Ю.В. Маркетингові підходи до управління інноваційно-інвестиційною активністю олійно-жирових підприємств харчової галузі. <i>Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент</i>: матер. І Міжнар. наук.-практ. конф. (Ч.2.), 12-13 лют. 2020р.: у 2 ч. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. С. 148–151.</p> <p>8. Довгань Ю.В., Штодько Т.В. Особливості організації логістичної діяльності інноваційно-орієнтованих підприємств. <i>Інновації науки XXI століття, XXXVI</i> : зб. тез доп. Міжнар. наук.-</p>

	<p>практ. інт. конф. (Ч.1), 18 лист. 2019р. Вінниця, 2019. С. 73–75. (обсяг власних – 2 с.).</p> <p>9. Довгань Ю.В., Мельник Ю.В. Фактори розвитку «зеленої» логістики в Україні <i>Динаміка розвитку сучасної науки</i> : матер Міжнар. наук. конф. (Т. 2), 15 лист. 2019 р. Чернігів : МЦНД, 2019. С. 67–69. (обсяг власних – 2 с.).</p> <p>10. Довгань Ю.В. Експортні можливості формування логістичного ланцюга поставок продукції національних олійно-жирових підприємств. <i>Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології</i> : зб. тез доп. VI Всеукр. наук.-практ. інт. конф., 22 жовт. 2019 р. Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2019. С. 13–16.</p> <p>11. Довгань Ю.В. Сучасні тенденції розвитку ринку інноваційних рослинних олій. <i>Аграрна наука та освіта в умовах євроінтеграції: збірн. наук. прац. міжнар. наук.-практ. конф. Ч.2</i>, 20-21 бер. 2019 р. Кам'янець-Подільський. Терноп. : Крок, 2019. С. 101–102.</p>
7. Досвід роботи	<p>3 2019 р. – старший викладач кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ.</p>