

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Головчук Юлія Олександрівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	holovchuk@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Holovchuk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>SCOPUS - https://publons.com/researcher/1810385/yuliia-holovchuk/</p> <p>ORCID - https://orcid.org/0000-0002-4516-109X</p> <p>GOOGLE SCHOLAR - https://scholar.google.com/citations?user=cbs77cwAAAAJ&hl=ru</p>
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 2008 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація – магістр.</p> <p>У 2019 р закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – магістр.</p> <p>У 2019 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут КНТЕУ спеціальністю «Філологія», кваліфікація – магістр.</p> <p>У 2019 р. закінчила Хмельницький національний університет за спеціальністю «Менеджмент», кваліфікація – магістр.</p> <p>У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Управління інноваційним потенціалом підприємства на основі маркетингу взаємодії».</p> <p>Науковий керівник: докт. екон. наук, професор Стадник В.В.</p>
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації в Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/010- 19 БО, тема: «Реклама», 2019р.
4. Міжнародний досвід	Наукове стажування. University of Central Europe, Academic Society of Michal Baludansy (June, 05-07 2019, Jasna-Prešov-Kosice), Certificate № 39/03-2019
5. Особисті нагороди	–
6. Перелік найвагоміших праць	<p>1. Монографії:</p> <p>1. Holovchuk Y., Stadnyk V., Mukomela-Mykhalets V. The dualism of the objectives of innovation management in the context of the development of competitive advantages of the enterprise. Conceptual aspects management of competitiveness the economic entities: collective monograph I edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko, in 2 Vol. I Higher School of Social and Economic. -</p>

Przeworsk: WSSG, 2019.- Vol. 2.-272 p. – P. 39–48 (Колективна монографія, обсяг власних – 3с.).

2. Holovchuk Y., Pchelianska G., Dybchuk L. Logistics infrastructure of the food market. Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. / Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG. 2019. Vol.3. P. 170-179. (Колективна монографія обсяг власних – 2с.)

3. Головчук Ю.О., Стадник В.В., Соколюк Г.О. Institutional component of competitiveness risks and development of socio-economic systems. . Business Risk in Changing Dynamics of Global Village 2: Monograph / Edited by Nataliia Marynenko, Pradeep Kumar, Iryna Kramar. Nysa: Publishing Office University of Applied Sciences in Nysa, 2019. 514 p. С. 28-40. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/29283/1/Monograph_B_RCDGV_2019.pdf

4. Головчук Ю.О. Інноваційний потенціал і конкурентні стратегії: відповідність і взаємообумовленість в контексті сталого розвитку промислових виробників. Менеджмент різноманітності в розвитку конкурентоспроможності промислових корпорацій: монографія [За заг. і наук. ред. д.е.н., проф. В.В. Стадник]. 2017. 290 с. С. 157-172. (Колективна монографія, обсяг власних – 16с.)

2. Навчальні посібники:

1. Головчук Ю.О., Стадник В. В., Гризовська Л. О. Менеджмент і маркетинг туризму. Хмельницький : ХНУ, 2020. 355 с. (Навчальний посібник, обсяг власних – 118с.)

3. Підручники -

4. Статті у фахових виданнях:

1. Holovchuk Y., Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. European Journal of Sustainable Development. 2019. Vol 8, No 3. P/ 448-454 URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898> (WoS, обсяг власних сторінок – 2с.)

2. Holovchuk Y., Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Sokoliuk K. Strategy of Internationalization by Ukrainian Meat Producers' Implementation. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 1. P/ 339-363 URL: <http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986> (WoS, обсяг власних сторінок – 5 с.)

3. Holovchuk Y., Tanasiichuk A., Hromova O., Serednytska L., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-531 URL: <http://www.ojs.ecsdev.org/index.php/ejsd/article/view/1046> (WoS, обсяг власних - 2 с.)

4. Головчук Ю.О., Довгань Ю.В. Врахування ефекту невизначеності при формуванні ефективної бізнес-стратегії

	<p>підприємства. <i>Ефективна економіка</i>. 2019. №12. URL: http://ojs.dsau.dp.ua/index.php/efektyvna-ekonomika/article/view/2271 (обсяг власних - 3 с.)</p> <p>5. Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Особливості формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі парадигми інноваційного розвитку. <i>Економіка та держава</i>. 2020. №3. С.66-70. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/3_2020/14.pdf (обсяг власних - 3 с.)</p> <p>6. Головчук Ю.О., Середницька Л.П. Інтеграція інформаційно-комунікаційних технологій у систему підвищення якості співпраці підприємств зі споживачами. <i>Бізнес Інформ</i>. 2020. №4. С. 411-417. URL: https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_4_0_411_417 (обсяг власних – 4 с.)</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З 2016р. працювала на посаді викладача кафедри менеджменту у ВКІ, поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі.</p> <p>З 2018р. по теперішній час працюю на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ.</p>