

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті  
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

<b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. ПІП (повністю)</b>	Говорко Оксана Володимирівна
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та реклами
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	<a href="mailto:govorko_ov@vtei.com.ua">govorko_ov@vtei.com.ua</a>
<b>4. Правильна транслітерація прізвища (для створення короткої адреси на персональну сторінку викладача з резюме)</b>	Govorko

<b>РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА</b>	
<b>1. Ідентифікатори автора</b>	<b>ResearcherID</b> <a href="https://publons.com/researcher/1933194/oksana-govorko/">https://publons.com/researcher/1933194/oksana-govorko/</a> <b>ORCID</b> <a href="https://orcid.org/0000-0001-9351-4200">https://orcid.org/0000-0001-9351-4200</a> <b>Google Scholar</b> <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;pli=1&amp;user=1hUfl6gAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;pli=1&amp;user=1hUfl6gAAAAJ</a>
<b>2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)</b>	<p>У 2002 р. закінчила Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю «Облік і аудит», кваліфікація економіст з обліку і аудиту.</p> <p>У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю <b>08.00.07</b> - демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика, тема дисертації «Підвищення соціально-демографічного потенціалу за умов реформування системи охорони здоров'я населення».</p> <p>Науковий керівник: д.е.н., проф. Нижник В.М.</p>
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	Підвищення кваліфікації у Хмельницькому національному університеті, сертифікат №5, тема: «Методика викладання економічних дисциплін», 2017р
<b>4. Міжнародний досвід</b>	
<b>5. Особисті нагороди</b>	<p>Почесна грамота Департаменту освіти і науки Вінницької обласної державної адміністрації (2017 р.)</p> <p>Почесна грамота Вінницької міської ради (2018 р.)</p>
<b>6. Перелік найвагоміших праць (заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів, наведених у прикладі, і у такій же послідовності)</b>	<p>1. Монографії (розділи):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Забезпечення соціального захисту населення в контексті активізації євроінтеграційних процесів: монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Нижника. – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 578 с. – С. 135–148</li> <li>- Управління конкурентоспроможністю людського потенціалу в перспективному входженні України до ЄС : монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В. М. Нижника. – Хмельницький : ХНУ, 2017. – 502 с. – С. 285–310.</li> </ul> <p>3. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Говорко О. В. Сутність демографічного потенціалу: проблеми теорії та практики. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Вип. 2. Ч. 2. С. 68–74 (фахове</li> </ul>

	<p>видання).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Говорко О. В. Система елементів соціально-демографічного потенціалу та їх взаємозв'язок. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія : Економіка. 2017. № 5(33). С.57-61 (фахове видання).</li> <li>– Говорко О.В. Імідж ЗВО як елемент його конкурентоспроможності. Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: зб. наук. пр. VIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03 черв. 2020 р. Вінниця, 2020. Ч. 3. 256 с Р. 107-115.</li> <li>– Говорко О. Якісна освіта – детермінанта приросту людського капіталу країни. Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. Kosice. Slovakia. 2020. Vol. 7. Issue 3. P. 36-39.</li> <li>– Говорко О., Мельничук О. Розвиток людського капіталу – стратегічна ціль формування сучасної інноваційної економіки. Scientific Letters of International Academic Society of Mikhail Baludansky. Slovakia. 2019. Volume 7, No. 3/2019. С.30-33 (обсяг власних - 2 с.).</li> <li>– Говорко О. Роль реклами у просуванні іміджу закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. International Scientific-Practical Conference Global marketing: analysis and challenges of our time: Conference Proceedings, May 16-17th, 2019. Batumi, Georgia. P. 143-146.</li> <li>– Govorko O.V. Problems of forming of modern demographic potential of Ukraine. Scientific Letters of International Academic Society of Mikhail Baludansky. Slovakia. 2015. Volume 3, No. 1/2015. P.44-46</li> </ul>
<p><b>7. Досвід роботи</b></p>	<p>З 2010 р. працює у ВТЕІ КНТЕУ. Працювала на посадах: асистента, старшого викладача та доцента. З 2014 року працює на посаді начальника відділу реклами та зв'язків з громадськістю ВТЕІ КНТЕУ.</p>