

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Громова Ольга Євгенівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	kuprienkoolga80@gmail.com kuprienkoolga80@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Hromova

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	ResearcherID https://publons.com/researcher/1847886/olha-hromova/ ORCID https://orcid.org/0000-0003-3326-4742 Google Scholar https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=ru&user=PSJhQuMAAAAJ
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 2007 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Менеджмент організацій» та здобула кваліфікацію магістра з менеджменту організацій, менеджера-економіста.</p> <p>У 2019 році закінчила з відзнакою Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг» та здобула кваліфікацію магістра з маркетингу.</p> <p>У 2013 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами, тема дисертації «Мотиваційний механізм активізації інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств».</p> <p>Науковий керівник – д.е.н., професор Чорна Л. О.</p>
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації в Донецькому національному університеті на тему: «Мотивація студентів засобами активних методів навчання», сертифікат № 057/15, 2015 р.
4. Міжнародний досвід	<ul style="list-style-type: none"> • Наукове стажування в Університеті Суспільних Наук (UNS) у співпраці з Фондацією CEASC, Польща, м. Лодзь, «Сучасний університет: міжнародна співпраця і мобільність задля інновацій методів через проектний підхід», сертифікат №2017/09/025, 2017 р. • Учасі у проекті «Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society», міжнародний сертифікат № 01-06/2017, 2017 р.
5. Особисті нагороди	
6. Перелік найвагоміших праць <i>(заповнюється виключно відповідно до чотирьох підпунктів,</i>	<p>1. Монографії</p> <p>1. Hromova O., Tanasiichuk A., Shevchuk A. Scientific-methodical approaches to the application of international marketing research in the process of marketing management activity of enterprises. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. // VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship. Sofia : VUZF Publishing House «St. Grigorii Bugoslov», 2019. p. 42-55. (зарубіжне</p>

наведених у прикладі, і у такій же послідовності)

видання)

2. Громова О.Є. Конкурентний потенціал у системі управління підприємством : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Нижника. Хмельницький : ХНУ, 2013р. 367 с. (колективна монографія), (обсяг власних – 52 с.);

2. Підручники –

3. Навчальні посібники

1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (обсяг власних – 60 с.).

2. Громова О.Є., Поліщук Н.В., Лобачева І.Ф. Економічний аналіз у схемах і таблицях : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 220 с. (гриф МОН), (обсяг власних – 73 с.).

3. Громова О.Є., Поліщук Н.В., Абдуллаєва А.Є., Лопатюк Р.І. Ситуаційний менеджмент : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 152 с. (гриф МОН), (обсяг власних – 38 с.).

4. Громова О.Є., Поліщук Н.В. Фінансовий аналіз : навчальний посібник. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2018. 176 с. (гриф МОН), (обсяг власних – 88 с.).

5. Громова О.Є., Поліщук Н.В. Комунікативний менеджмент : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця : ТОВ «Меркьюрі-Поділля», 2017. 148 с. (гриф МОН), (обсяг власних – 74 с.).

4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій

1. Hromova O., Tanasiichuk A., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market researches which are conducted for introduction of new product on the market. *European Journal of Sustainable Development*. Rome, Italy. 2020, 9, 2, p. 525-531. (Web of Science)

2. Hromova O., Tanasiichuk A., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. *European Journal of Sustainable Development*. Rome, Italy. 2019, 8, 3, 448-454. (Web of Science)

3. Hromova O., Polishchuk N., Lopatiuk R. Lending as motivation for innovative activity of a modern enterprise. *Investment Management and Financial Innovations*. Volume 15. Issue 2. 2018. pp. 213–221. (Scopus)

4. Громова О.Є. Ефективність збутових мереж. Варіанти підвищення ефективності збуту підприємства. *Інформаційно-аналітичний журнал «Економіка. Фінанси. Право»*. К., 2019. № 6/2. С. 11–14. (фахове видання);

5. Громова О.Є. Формування маркетингового ціноутворення орієнтованого на споживача та розробка програми лояльності споживачів на ТОВ «Вінницька міська друкарня». *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2019. №7. Том 3. С. 39-42 (зарубіжне видання);

6. Громова О.Є., Петреченко Д. С. Оптимізація структури капіталу малого підприємства. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. Вінниця, 2018. № 2 (58). С. 3–11 (фахове видання), (обсяг власних – 8 с.);

7. Громова О.Є., Іванчик Т. О., Олійник В. А. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «БАРЛІНЕК ІНВЕСТ». *Вісник Хмельницького національного університету*. Хмельницький, 2018. № 6, Т. 1. С. 18–21 (фахове видання), (обсяг власних – 2 с.);

	<p>8. Громова О.Є., Вінчур О. Д. Вдосконалення системи мінімізації ризиків, що використовуються ПрАТ «Вінницька харчосмакова фабрика». <i>Регіональна бізнес-економіка та управління</i>. Вінниця., 2017. № 1(53). С. 99–108 (фахове видання), (обсяг власних – 9 с.);</p> <p>9. Громова О.Є., Онищак В. В. Удосконалення організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства. <i>Регіональна бізнес-економіка та управління</i>. Вінниця., 2017. № 4 (56). С. 113–120. (фахове видання), (обсяг власних – 7 с.).</p> <p>10. Громова О. Є., Турченко Д. Маркетингові дослідження споживчих мотивацій. II Міжнародна науково-практична конференція «Фінансово-економічний розвиток України в умовах трансформаційних перетворень». Львівський торговельно-економічний університет. Україна, м. Львів, 28.04.2020, С.76-78.</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З 2018 р. по теперішній час працюю доцентом кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.</p>