

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП (повністю)	Пчелянська Галина Олегівна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	pgo@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Pchelianska

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	SCOPUS- ResearcherID - https://publons.com/researcher/1904226/galina-pchelianska/ ORCID - https://orcid.org/0000-0001-9147-5631 Google Scholar - https://scholar.google.com.ua/citations?user=vFbjhfYAAAAJ&hl=uk
2. Освіта та кваліфікація	У 2003 р. закінчила Вінницький державний аграрний університет за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація менеджер-економіст. У 2010 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Інституті аграрної економіки Національної академії аграрних наук за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, тема дисертації «Інфраструктура аграрного ринку у формуванні цін на сільськогосподарську продукцію». Науковий керівник: д.е.н., професор, академік НААН Калетнік Г.М.
3. Підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному технічному університеті, посвідчення №08-33-03, тема: «Логістичний менеджмент», 2019 р.
4. Міжнародний досвід	Стажування в Університеті Центральної Європи (Словаччина), University of Central Europe, Academic Society of Michal Baludansy (June, 05-07 2019, Jasna-Presov-Kosice), Certificate № 48/03-2019
5. Особисті нагороди	-
6. Перелік найвагоміших праць	1. Монографії: 1. Пчелянська Г.О., Головчук Ю.О. Теоретико-методичні засади впровадження зеленого маркетингу в умовах екологічних викликів. Особливості соціально-економічного поступу національної економіки в умовах інформаційно-технологічних викликів: колективна монографія / За наук. ред. Квасній Л.Г., Татомир І.Л. Трускавець: Посвіт, 2020. 338 с. С.48-56. (обсяг власних – 5 с.). 2. Pchelianska G., Dybchuk L. Holovchuk Y. Logistics infrastructure of the food market. Organizational-economic mechanism of management innovative development of economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, in 3 Vol. / Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG. 2019. Vol.3. P. 170-179.(обсяг власних – 3 с.).

3. Пчелянська Г.О. Агропродовольчий комплекс – базис продовольчої безпеки. Трансформація економічного розвитку системи АПК регіону в ринкових умовах господарювання: колективна монографія. Під заг. ред. Мазура А.Г. Вінниця, 2014. 374с. (обсяг власних – 15 с.)

4. Калетнік Г.М., Шпикуляк О.Г., Пчелянська Г.О. Інститути інфраструктури та ціноутворення у розвитку аграрного ринку: монографія. Вінниця: ТОВ «Фірма «Планер», 2012., 324с. (обсяг власних – 108 с.)

5. Пчелянська Г.О. Державний механізм забезпечення продовольчої безпеки. Трансформаційна динаміка процесів відтворення в аграрній економіці: колективна монографія. Вінниця: ПП «Балюк І.П.», 2012., 544 с. (обсяг власних – 15 с.)

2. Підручники –

3. Навчальні посібники –

4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:

1. Zamkova N., Bondarenko V., Pchelianska G., Artyukh O., Murenko T. Implementation of Marketing Audit into the Sphere of Electronic Entrepreneurship. *International Journal of Management*. 2020. 11(6). pp. 1773-1780, available at: <http://www.iaeme.com/IJM/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=6>(Scopus, обсяг власних – 2 с.).

2. Герасименко Ю.В., Пчелянська Г.О. Нефінансова звітність підприємств як стратегічний інструмент налагодження маркетингу партнерських відносин. *East European Scientific Journal*. 2020. № 4(56). part 3. pp. 33-40, available at :https://eesa-journal.com/wp-content/uploads/EESA_4_56_april_2020_part_3.pdf(обсяг власних – 4 с.).

3. Пчелянська Г.О., Головчук Ю.О. Вплив інституційних факторів на маркетингове ціноутворення органічної продукції. *Причорноморські економічні студії*. 2020. Вип.49. С.83-88.(фахове видання, обсяг власних – 3 с.).

4. Пчелянська Г.О. Теоретичні підходи до визначення лояльності споживачів на продовольчому ринку. *Проблеми системи підходу в економіці*. 2020. Вип. 2(76). С. 169-175. (фахове видання)

5. Пчелянська Г.О. Поведінка споживачів на продовольчому ринку: інституційний та маркетинговий підходи. *Економіка АПК*. 2020. №3. С. 47-56.(фахове видання).

6. Головчук Ю.О., Пчелянська Г.О. Особливості формування стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі парадигми інноваційного розвитку. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 66-70.(обсяг власних – 2 с.).

7. Пчелянська Г.О. Особливості управління логістичними ланцюгами підприємств в трансформаційних умовах. Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: *Збірник наукових статей за матеріалами VI Всеукраїнської науково-практичної конференції* (16-17 квітня 2020 р.). Частина 1. Дніпро: НМетАУ, 2020.С. 163-166.

	<p>8. Бондаренко В.М., Бондаренко Л.М., Пчелянська Г.О. Маркетинговий підхід до формування ефективної стратегії розвитку регіону. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i>. 2019. №3. Том7. С. 20-27(обсяг власних – 3 с.).</p> <p>9. Пчелянська Г.О. «Зелений маркетинг» на ринку органічної продукції в умовах євроінтеграції. <i>Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України: Збірник наукових праць VI Міжнародної науково-практичної конференції</i>. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2019. ЧЗ. С. 126-155.</p> <p>10. Pchelianska G., Rekuliak V. Improvement of the logistic concept of enterprise in modern market conditions. <i>Education and Global Studies: Collection of scientific articles</i>. Editoria di Modena, Rome, Italy, 2019. 160 p. pp. 46-50.(обсяг власних – 3 с.).</p>
7. Досвід роботи	З 2018 року по теперішній час працюю у ВТЕІ КНТЕУ на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами.