

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті  
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

| <b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА</b>                    |  |
|---|--|
| <b>1. ПІП</b>   | Поліщук Ірина Ігорівна   |
| <b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>               | доктор економічних наук, доцент, професор, завідувач кафедри маркетингу та реклами |
| <b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b> | iip2016@ukr.net<br>i_polischuk@vtei.com.ua   |
| <b>4. Правильна транслітерація прізвища</b>             | Polishchuk   |

| <b>РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА</b>              |   |
|--------------------------------------|---|
| <b>1. Ідентифікатори автора</b>      | <p><b>SCOPUS</b> –</p> <p><b>ResearcherID</b> <a href="https://publons.com/researcher/1975872/iryna-polishchuk/">https://publons.com/researcher/1975872/iryna-polishchuk/</a></p> <p><b>ORCID</b> <a href="http://orcid.org/0000-0001-6939-8529">http://orcid.org/0000-0001-6939-8529</a></p> <p><b>Google Scholar</b></p> <p><a href="https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=O4yVg-MAAAAJ">https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&amp;user=O4yVg-MAAAAJ</a></p>   |
| <b>2. Освіта та кваліфікація</b>     | <p>У 2003 р. закінчила Вінницький інститут регіональної економіки та управління за спеціальністю «Облік і аудит», кваліфікація – бухгалтер-економіст.</p> <p>У 2019 р. закінчила Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Маркетинг», кваліфікація – ступінь вищої освіти магістр.</p> <p>У 2011 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Одеській національній академії зв'язку ім. О. С. Попова за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Моніторинг факторів впливу на результати фінансової діяльності оператора поштового зв'язку».</p> <p>Науковий керівник: к.е.н., професор Стрельчук Є.В.</p> <p>У 2019 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Херсонському національному технічному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Управління маркетинговим потенціалом підприємства за умов міжнародної інтеграції».</p> <p>Науковий консультант: д.е.н., професор Гончар О.І.</p> |
| <b>3. Підвищення кваліфікації</b>    | <p>Підвищення кваліфікації у Київському національному торговельно-економічному університеті, наказ № 2654, тема: «Методика викладання маркетингових дисциплін», 2016 р. та у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського, сертифікат НВ №02125094/041-16, тема: «Методика викладання основ реклами», 2016 р.</p>  |
| <b>4. Міжнародний досвід</b>         | -   |
| <b>5. Особисті нагороди</b>          | Почесна грамота Вінницької обласної державної адміністрації та обласної Ради (2018р.).  |
| <b>6. Перелік найвагоміших праць</b> | <p style="text-align: center;"><b>1. Монографії</b></p> <p>1. Поліщук І.І., Коновал В.В., Середницька Л.П. Маркетинговий потенціал: стратегічні орієнтири розвитку: монографія. Вінниця:</p>  |

Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2020. 284 с. (обсяг власних – 120 с.).

2. Поліщук І.І. Маркетинговий потенціал в системі управління підприємством: монографія. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 353 с.

3. Поліщук І.І. Позиціонування маркетингового потенціалу в системі управління підприємством. Структурна модернізація економіки: прогностичні сценарії та перспективи розвитку регіону : монографія; за заг. ред. М. В. Шарко. Херсон : ПП Вишемирський В.С., 2018. С.189–197.

4. Поліщук І.І. Теоретичні засади управління маркетинговим потенціалом підприємства в сучасних умовах : монографія; за заг. ред. Г.М. Тарасюк. Житомир : ЖДТУ, 2017. С. 132–140.

5. Поліщук І.І. Клієнтоорієнтований підхід в управлінні маркетинговим потенціалом промислових підприємств. Education and economics: knowledge-education-development : monograph (Second edition, revised and expanded); ed. by M. Voynarenko, T. Trocikowski. Wloclawek-Kaniewo, 2016. P.180–184.

6. Polishchuk I.I. Management of marketing potential of the enterprise as an anti-crisis means of influence on final results of its activities. Socio-economic problems of management: theory and practice. Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2016. 92 p. С. 63-72.

7. Поліщук І.І., Соколюк К.Ю. Взаємозв'язок внутрішніх факторів впливу на результати діяльності підприємства на ринку послуг зв'язку. Соціально-економічні аспекти розвитку національної економіки в умовах перманентних кризових явищ. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві», 2015. С.364-371. (обсяг власних – 4 с.).

## **2. Підручники –**

### **3. Навчальні посібники**

1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг. Навчальний посібник. Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019) (обсяг власних – 60 с.).

2. Замкова Н.Л., Поліщук І.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Поведінка споживачів. Навчальний посібник. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. 200 с. (навчальний посібник) (обсяг власних – 50 с.).

3. Бондаренко В.М., Поліщук І.І., Шарко В.В. Маркетинговий менеджмент: Навчальний посібник. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 224 с. (навчальний посібник) (обсяг власних – 75 с.).

### **4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій**

1. Поліщук І.І., Громова О.Є., Довгань Ю.В. Логістизація маркетингової діяльності олійно-жирових підприємств харчової галузі. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2020. №1 (65). С.43-50. (фахове видання) (обсяг власних – 3 с.).

2. Поліщук І.І., Довгань Ю.В. Маркетингові аспекти управління олійно-жировими підприємствами. *Вісник Херсонського національного технічного університету*. №2(73). 2020. С.93-100. (фахове видання) (обсяг власних – 4 с.).

3. Поліщук І.І., Ліпковська К.А., Сівакова К.О. Моніторинг маркетингової діяльності підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019.

- Випуск 32. С. 184–191. (фахове видання) (обсяг власних – 3 с.).
4. Поліщук І.І. Концептуальні підходи до формування механізму управління маркетинговим потенціалом сучасного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2018. № 6, т. 2. С. 131–136. (фахове видання).
  5. Поліщук І.І. Чинники нормативного регулювання реалізації маркетингового потенціалу підприємств легкої промисловості. *Вісник Хмельницького національного університету*. Економічні науки. 2018. №3, т. 3. С. 209–111 (фахове видання).
  6. Gonchar O.I., Polishchuk I.I. Synergic approach in marketing potential management of the enterprise. *Науковий вісник Полісся*. 2017. №3(11). С. 29-33. URL: <http://nvp.stu.cn.ua/uk/component/k2/item/775-gonchar-o-i-polishchuk-i-i-synergic-approach-in-marketing-potential-management-of-the-enterprise.html>. (фахове видання, Web of Science) (обсяг власних – 3 с.).
  7. Поліщук І.І., Гудима Н.В. Маркетингове управління конкурентоспроможністю підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. Випуск 20. С.514–517. URL: <http://global-national.in.ua/archive/20-2017/105.pdf>. (фахове видання).
  8. Поліщук І.І. Міжнародна інтеграція і розвиток маркетингового потенціалу промислових підприємств. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. Економічні науки. 2017. №4. С. 152-158. URL: <http://journal.puet.edu.ua/index.php/nven/article/viewFile/1528/1202> (фахове видання).
  9. Поліщук І.І., Мала А.Л. Маркетингові ризики застосування інновацій на вітчизняних машинобудівних підприємствах. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №9. С.392-395. URL: <http://www.global-national.in.ua/issue-9-2016/17-vipusk-9-lyutij-2016/1729-polishchuk-i-i-mala-a-l-marketingovi-riziki-zastosuvannya-innovatsij-na-vitchiznyanikh-mashinobudivnikh-pidpriemstvakh>. (фахове видання) (обсяг власних – 2 с.).
  10. Поліщук І.І. Фактори розвитку маркетингового потенціалу підприємства. *Науковий вісник Полісся*. 2016. № 2 (6). С. 97 – 102. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvp\\_2016\\_2\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvp_2016_2_17). (фахове видання, Web of Science).
  11. Поліщук І.І., Гончар О.І., Буга Н.Ю., Соколюк К.Ю. Удосконалення організації маркетингових досліджень в управлінні потенціалом промислового підприємства. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2018. №6. Т. 4. С.122-128. (обсяг власних – 3с.).
  12. Поліщук І.І. Комплаєнс підхід в управлінні маркетинговим потенціалом підприємства. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України* : тези доп. XIII міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький – Кам.-Подільський, 29 листоп. – 1 груд. 2018 р.). Хмельницький : ХНУ, 2018. С. 223–225.
  13. Поліщук І.І. Оцінювання в системі в управлінні маркетинговим потенціалом підприємства. *Управління соціально-економічним розвитком держави та регіонів* : зб. матеріалів XII Міжнар. наук.-практ. конф., (Запоріжжя, 26–27 квіт. 2018 р.). Запоріжжя : ЗНУ, 2018. С. 356–358.
  14. Поліщук І.І. Інструменти маркетингового потенціалу у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства. *Інформація та соціум* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Вінниця, 8 черв.

|                                |  |
|--------------------------------|--|
|                                | <p>2018 р.). Вінниця: ДНУ ім. В.Стуса (м. Вінниця). С. 34–39.</p> <p>15. Поліщук І.І. Оцінювання як етап формування маркетингового потенціалу підприємства. <i>Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky</i> (Словаччина), 2017. №6А. С. 54–58.</p>  |
| <p><b>7. Досвід роботи</b></p> | <p>У жовтні 2008 року закінчила аспірантуру Одеської національної академії зв'язку ім. О.С. Попова.</p> <p>З жовтня 2013 по лютий 2015 року працювала доцентом кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.</p> <p>З березня 2015 по серпень 2020 працювала на посаді завідувача кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету поєднуючи з викладацькою роботою.</p> <p>З вересня 2020 по теперішній час працюю на посаді професора, завідувача кафедри маркетингу та реклами Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету.</p> |