

**Форма для резюме викладача на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ**

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Танасійчук Альона Миколаївна
2. Вчене звання, посада на кафедрі	доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу та реклами
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	tanass2005@ukr.net tanass2005@vtei.com.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Alona Tanasiichuk

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Ідентифікатори автора	<p>https://www.scopus.com/results/authorNamesList.uri?sort=count-f&src=al&sid=37ca3f0d7b1f1b948ee805d1f5f8da9e&sot=al&sdt=al&sl=43&s=AUTHLASTNAME%28Kovin%e2%80%99ko%29+AND+AUTHFIRST%28Olena%29&st1=Kovin%e2%80%99ko&st2=Olena&orcidId=&selectionPageSearch=anl&reselectAuthor=false&activeFlag=true&showDocument=false&resultsPerPage=20&offset=1&jtp=false&currentPage=1&previousSelectionCount=0&tooManySelections=false&previousResultCount=0&authSubject=LFSC&authSubject=HLSC&authSubject=PHSC&authSubject=SOSC&exactAuthorSearch=false&showFullList=false&authorPreferredName=&origin=searchauthorfreelookup&affiliationId=&txGid=2e49ea3a8570319f704f24a8235c4821</p> <p>http://orcid.org/0000-0002-7967-0239</p> <p>https://publons.com/researcher/1969702/olena-kovinko/</p> <p>https://scholar.google.com.ua/citations?user=M_viqSUA AAAAJ&hl=uk</p>
2. Освіта та кваліфікація	<p>У 1997 р. закінчила Вінницький державний педагогічний інститут за спеціальністю «Математика та основи інформатики», кваліфікація – вчитель математики та основ інформатики.</p> <p>У 1999 р. закінчила Вінницький державний технічний університет за спеціальністю «Облік та аудит», кваліфікація – бухгалтер-економіст.</p> <p>У 2006 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана за спеціальністю 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, тема дисертації «Маркетингове управління збутовою діяльністю підприємства».</p> <p>Науковий керівник: к.е.н., доцент Савощенко А.С.</p> <p>У 2018 р. захистила дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Маркетинговий механізм управління підприємствами в умовах міжнародної диверсифікації бізнесу».</p> <p>Наукові консультанти: Академік АПН України, д.е.н., професор Павленко А.Ф., д.е.н., професор Ковальчук С.В.</p>

3. Підвищення кваліфікації	Стажування у Вінницькому державному педагогічному університеті імені Михайла Коцюбинського, кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю. Сертифікат НВ №02125094/046-18 БО, 2019р.
4. Міжнародний досвід	<p>– Участь за програмою «ЕРАЗМУС +» у проекті «Поглиблена та всеохоплююча зона вільної торгівлі з Європейським Союзом: переваги та недоліки для українського суспільства» (562453-EPP-1-2015-1-UA-EPPJMO-MODULE) (сертифікат про участь 40 год).</p> <p>– Наукове стажування «Академічна доброчесність: виклики сучасності» (24 червня до 05 липня 2019 року), Instytut Miedzynarodowej Wspolraczy Akademickiej I Naukowej, ПАСС – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego (сертифікат про участь – 120 годин, KW–002/0734).</p> <p>– Участь у ролі спікера за програмою міжнародного наукового стажування «Академічна доброчесність: виклики сучасності», Польща, Варшава (24 червня до 05 липня 2019 року), Instytut Miedzynarodowej Wspolraczy Akademickiej I Naukowej, ПАСС – Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці, WSDSAC Wyższe Seminarium Duchowne. Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego, тема виступу: «Дотримання академічної доброчесності під час написання дисертації» (сертифікат спікера).</p>
5. Особисті нагороди	<p>– Почесна грамота Міністерства Освіти України, 2003р.</p> <p>– Почесна грамота Вінницької державної обласної адміністрації, 2019 р.</p>
6. Перелік найвагоміших праць	<p>1. Монографії:</p> <p>1. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Маркетинг в умовах міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності: монографія. К.: КНЕУ, 2017. 423 с. (монографія).</p> <p>2. Бондаренко В.М., Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.), Соколюк К.Ю. Маркетинг інвестицій регіонального розвитку: Монографія. Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ. 2018. (монографія).</p> <p>3. Tanasiichuk A., Hromova O., Shevchuk A. Scientific-methodical approaches to the application of international marketing research in the process of marketing management activity of enterprises in international markets. Sofia, Bulgaria. Collective monographs. Strategies for sustainable socio-economic development and mechanisms their implementation in the global dimension, VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship, 2019, P. 42-55.</p> <p>4. Tanasiichuk A., Sirenko S., Shapovalova Y. Structural set of the concept of marketing management of the international activity of the enterprise. UKRLOGOS.IN.UA & Primedia eLaunch LLC. Європейська наукова платформа. Collective monographs. Theoretical and methodological approaches to the formation of a modern system of national and international enterprises, organizations and institutions' development. 2020. P. 2-7. DOI 10.36074/tmafmsoid.ed -2 .01 https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/monographs/article/view/1409.</p> <p>2. Підручники –</p> <p>3. Навчальні посібники:</p> <p>1. Танасійчук А.М., Поліщук І.І., Громова О.Є., Бондаренко В.М., Гевчук А.В., Поліщук Н.В. Маркетинг: навчальний посібник.</p>

Вінниця. ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2019. 292 с. (лист № 1/11-232-86 від 03.07.2019).

4. Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:

1. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Strategy of internationalization by Ukrainian meat producers' implementation. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 1. URL: <http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/990/986> Thompson Reuters (Web of Science).

2. Tanasiichuk A., Hromova O., Holovchuk Y., Serednytska L., Shevchuk A. Market Researches which Are Conducted for Introduction of New Product on the Market. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 525-5 312 Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n2p467 Thompson Reuters (Web of Science).

3. Tanasiichuk A., Kovalchuk S., Hromova O., Hryhorenko I., Fedortsova O. Evaluation of the Convergence of International Markets for Agricultural Enterprises of Ukraine under International Diversification Conditions. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2020. Vol 9, No 2. p. 467-487 Doi: 10.14207/ejsd.2020.v9n2p467 Thompson Reuters (Web of Science).

4. Танасійчук А.М., Середницька Л.П., Габрид А.І. Особливості формування сучасного ринку мінеральної води. Україна. м. Дніпро. «Modern Economics. 2020. №19. С. 178-182. URL: <https://modecon.mnau.edu.ua/issue19-2020tanasychuk.pdf> DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V19\(2020\)-29](https://doi.org/10.31521/modecon.V19(2020)-29) (Index Copernicus International SA, Google Scholar, (фахове видання).

5. Танасійчук А.М., Сіренко С.О., Громова О.Є. Засоби просування бренду в умовах рецесії. Ефективна економіка. 2020. № 5. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/11.pdf DOI: 10.32702/2307-2105-2020.5.9 (Index Copernicus International SA, Google Scholar, (фахове видання).Stoyan Radev Koev, I.Moroz, N.Mushynska, O.Kovin'ko (A.Tanasiichuk), Sv.Kovalchuk. Features of building a managerial career based on entrepreneurship education. Journal of Entrepreneurship Education. 2019 Vol: 22 Issue: 1S. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Features-of-building-amanagerial-career-1528-2651-22-S1-360.pdf>. (Scopus).

6. Tanasiichuk A., Hromova O., Abdullaieva A., Holovchuk Y., Sokoliuk K. Influence of transformational economic processes on marketing management by an international diversified conglomerate enterprise. Italy. European Journal of Sustainable Development. 2019. Vol 8, No 3. URL: <https://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/898> Thompson Reuters (Web of Science).

7. Танасійчук А.М., Дерещук В.В., Кудинська О.С. Імплементация стратегії диверсифікації в маркетингових планах підприємств. Україна. *Інфраструктура ринку*. 2019. №32. С. 231 – 239. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/36.pdf (електронне фахове видання).

8. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.), Без'язична С.Л., Козачун К.І. Стан вітчизняного ринку авіабудування та перспективні рішення про міжнародну співпрацю. *Фаховий Міжнародний науковий журнал «Інтернаука», Серія: Економічні науки*. 2018. №6 (14). С. 33–39 URL: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2018-6-3938>.

9. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.), Ковальчук С.В., Шевченко

	<p>Н.О. Управління брендами у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств. <i>Вісник національного університету «Львівська політехніка»</i>. Серія: <i>Логістика</i>. 2018. С. 114 -121. (фахове видання).</p> <p>10. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Програма маркетингу як передумова міжнародної диверсифікації бізнес-діяльності аграрних підприємств України. <i>Науковий вісник Полісся</i>. №2(6). Чернігів: ЧНТУ, 2017. С. 97-102. (фахове видання, Web of Science Core Collection).</p> <p>11. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.) Міжнародні ринки аграрної продукції. <i>Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право</i>. № 2. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2016. С. 65–76. (фахове видання).</p> <p>12. Танасійчук А.М. (Ковінько О.М.), Яворська Н.З., Мала К.В. Стан ринку телевізійної реклами в Україні. <i>Глобальні та національні проблеми економіки</i>. Миколаїв: Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського, 2016. № 11. URL: globalnational.in.ua/issue-11-2016. (фахове видання).</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>З 2005 р. працювала у Вінницькому торговельно-економічному інституті Київського національного торговельно-економічного університету поєднуючи викладацьку роботу з навчанням в аспірантурі.</p> <p>З квітня 2009 р. поєднувала роботу на посаді доцента кафедри товарознавства та маркетингу, заступника декана факультету економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>З вересня 2009 р. виконувала обов'язки декана факультету економіки та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ, з 2012 р. – декана факультету товарознавства, маркетингу та туризму ВТЕІ КНТЕУ поєднуючи з викладацькою роботою.</p> <p>З 2013 р. працювала на посаді доцента кафедри товарознавства та маркетингу ВТЕІ КНТЕУ, з 2014 р. на посаді доцента кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>З 2019 р. по теперішній час поєдную роботу на посаді професора кафедри маркетингу та реклами ВТЕІ КНТЕУ та керівника Бізнес-школи ВТЕІ КНТЕУ.</p>