

## Резюме Шарка Віталія на офіційному сайті Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ

<b>ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА</b>	
<b>1. ПІП</b>	Шарко Віталій Вікторович
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	Доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства експертизи та торговельного підприємництва
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	v.sharko@vtei.edu.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища</b>	Sharko

<b>РЕЗЮМЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА</b>	
<b>1. Індикатори автора</b>	<p>Google Scholar:  <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=9_8w8KkAAAAJ&amp;hl=uk-8-№8KkAAAAI&amp;Б1=ик">https://scholar.google.com.ua/citations?user=9_8w8KkAAAAJ&amp;hl=uk-8-№8KkAAAAI&amp;Б1=ик</a>                      ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0001-5830-8911">https://orcid.org/0000-0001-5830-8911</a>                      Web of Science Researcher ID E-4336-2018:  <a href="https://publons.com/researcher/1960267/vitalii-sharko/">https://publons.com/researcher/1960267/vitalii-sharko/</a>                      Scopus Author ID: 57193559847:  <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193559847">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193559847</a></p>
<b>2. Освіта та кваліфікація</b> (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	<p>У 2001 році закінчив Вінницький кооперативний технікум за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність».</p> <p>У 2006 році закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність» (диплом ВН № 28474920).</p> <p>У 2014 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю <b>08.00.04</b> - економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), (спецрада Д 70.052.01), тема дисертації «Механізм інтенсифікації виробництва конкурентоспроможної продукції підприємств легкої промисловості» (диплом ДК № 021465). Науковий керівник: д.е.н., проф. Нижник В.М.</p> <p>Вчене звання доцента кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва присвоєно у 2019 році (атестат АД № 001853).</p> <p>У 2021 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю <b>08.00.04</b> - економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), (спецрада Д 70.052.01), тема дисертації «Маркетингово-логістичне забезпечення конкурентної стратегії інноваційного розвитку підприємства» (диплом ДД № 011061). Науковий консультант: д.е.н., проф. Нижник В.М.</p>
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	2018 рік – стажування у Вінницькому національному аграрному університеті на кафедрі економіки (сертифікат №75/18).

<p><b>4. Міжнародний досвід</b></p>	<p>2018 рік – Наукове стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Пан-Європейському університеті (м. Братислава, Словаччина), 19-23 лютого 2018 р. Certificate (№018/1-2018) Advanced Training in European Universities Slovakia – Austria «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European Experience and Global Trends».</p> <p>2018 рік - Наукове стажування для освітян «Академічна добродесність» (Варшава, Польща) 1-13 жовтня 2018 р. Certyfikat (№ WP-03-31) Wyższe Seminarium Duchowne Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego (SAC) o wspieranie Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, «Uczciwosc akademicka».</p> <p>2019 рік - Наукове стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Університет центральної Європи (м. Прешов, Словаччина), 5-7 червня 2019 р. Certificate (№38/03-2019) Modern teaching methods and innovative technologies in higher educations: European Experience and Global Trends.</p>
<p><b>5. Особисті нагороди</b></p>	<p>-</p>
<p><b>6. Перелік найвагоміших праць</b></p>	<p><b>Загальна кількість публікацій, всього – 187,</b></p>
	<p>у тому числі:</p> <p><b>монографій – 11:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Шарко В.В., Сіренко С.О., Невеличко Т.П. Оцінка ефективності логістичної діяльності на промисловому підприємстві. <i>Удосконалення економічних механізмів управління сучасними системами підприємств, корпорацій, галузей, регіонів, країн</i> : колективна монографія. Дніпропетровськ, 2014. С. 110-119 (обсяг власних – 3 с.);</li> <li>2. Шарко В.В., Поліщук І.І. Моніторинг факторів макросередовища підприємства поштового зв'язку на ринку послуг. <i>Формування механізму стійкого розвитку економіки : теорія та практика</i> : колективна монографія. «ФОП Дробязко С.І.», Дніпропетровськ, 2014. С. 427-437 (обсяг власних – 5 с.);</li> <li>3. Шарко В.В. Механізм інтенсифікації виробництва конкурентоспроможної продукції легкої промисловості. <i>Інноваційне управління промисловими підприємствами в системі ефективного використання конкурентного потенціалу</i> : колективна монографія. Хмельницький національний університет, Хмельницький, 2014. С. 326-363 (обсяг власних – 37 с.);</li> <li>4. Шарко В.В. Прийняття управлінських рішень на основі моніторингу показників інтенсифікації діяльності. <i>Маркетингові аспекти управління інноваційним розвитком</i> : колективна монографія. ТОВ «Друкарський дім «Папірус», Суми, 2014. С. 162-170 (обсяг власних – 8 с.);</li> <li>5. Sharko V., Gavenko M. Die optimierung des sortiments und bestandsmanagement. <i>Competitive ability of business organizations: estimation methods and enhancement strategies</i> : collective monograph. Thorpe-Bowker, Melbourne, 2017. 124 p. P. 64-74 (обсяг власних – 5 с.);</li> <li>6. Шарко В.В. Оцінка позиціонування підприємства в умовах конкурентного середовища. <i>Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи</i> : колективна монографія.</li> </ol>

Вид-во «Растр-7», Львів, 2017, С. 349-359. (обсяг власних – 10 с.);

7. Sharko V., Ternova A. Theoretical principles of the strategic approach to trade enterprise competitiveness promotion. *Competitiveness of entrepreneurial structures: features and prospects* : collective monograph. Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2018. Pp. 133-141 (обсяг власних – 4 с.);

8. Шарко В.В. Маркетингово-логістичний підхід у формуванні економічної безпеки виробничих систем. *Соціально-трудова та економічні пріоритети розвитку виробничих систем у прискоренні євроінтеграції* : монографія. Хмельницький : Хмельницький національний університет, 2019. С. 243-276 (обсяг власних – 33 с.);

9. Sharko V., Ternova A. Information instrumentalities in the marketing and logistic activity of an industrial enterprise. *Scientific approaches to the study of the world economy* : collective monograph. Primedia eLaunch LLC, Boston, 2020. Pp. 54-59 (обсяг власних – 3 с.);

10. Шарко В. В. Маркетингово-логістичне забезпечення у підвищенні конкурентних переваг промислових підприємств. *Митне та логістичне регулювання в системі міжнародних економічних відносин* : монографія. Хмельницький : Хмельницький національний університет, 2020. С. 81-136 (обсяг власних – 55 с.);

11. Шарко В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: маркетингові та логістичні механізми забезпечення : монографія / за наук. ред. В. М. Нижника. Вінниця : ФОП Рогальська І.О., 2020. 455 с;

**навчальних посібників – 1:**

1. Шарко В.В., Поліщук І.І., Бондаренко В.М. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 224 с. (обсяг власних – 75 с.);

**статей у наукових фахових виданнях – 19,**

з них

**у наукометричній базі даних SCOPUS – 1:**

1. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Алгоритм оцінки факторів впливу на інтенсифікацію виробництва промислових підприємств. *Економічний часопис-XXI*. 2016. № 11-12. С. 68-72 (фахове видання, SCOPUS) (обсяг власних – 2с.);

**в інших міжнародних базах даних – 17:**

1. Шарко В.В. Кастомізація як напрям підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 556-558 (фахове видання, Index Copernicus);

2. Шарко В.В., Поліщук І.І. Методи дослідження маркетингового потенціалу підприємства. *Економіка та суспільство*. 2016. № 4. С. 207-215 (обсяг власних – 4с.) (фахове видання, Index Copernicus);

3. Шарко В.В. Управління матеріальними потоками на основі логістичної системи. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2016. № 5. Т. 2. С. 179-184 (фахове видання, Index Copernicus);

4. Шарко В.В. Формування конкурентної стратегії підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 6. Т. 1. С. 222-226 (фахове видання, Index Copernicus);

5. Шарко В.В. Маркетинговий механізм управління в стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 6. Т. 2. С.

- 19-26 (фахове видання, Index Copernicus);
6. Шарко В. В. Логістичні концепції та технології на промисловому підприємстві: систематизація та їх особливості. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 1. Т. 6. С. 214–247 (фахове видання, Index Copernicus);
7. Шарко В.В., Власенко І.Г., Семенюк І.Ю. Зовнішньоекономічна діяльність промислових підприємств України: адаптаційний потенціал. *Вісник КНТЕУ*. 2018. № 5 (121). С. 35-45 (обсяг власних – 5с.) (фахове видання, Index Copernicus);
8. Шарко В.В., Лоянич Г.С. Взаємодія маркетингових та логістичних технологій на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 5. Т. 2. С. 169-172 (обсяг власних – 3с.) (фахове видання, Index Copernicus);
9. Sharko V., Buga N. A strategic approach to management of innovative marketing of regions. *Держава та регіони. Економіка та підприємництво*. 2018. Т. 4. С. 96-105 (обсяг власних – 5с.) (фахове видання, Index Copernicus);
10. Шарко В.В., Лоянич Г.С., Гавенко М.С. Формування системи стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 20. С. 149-155 (обсяг власних – 3с.) (фахове видання, Index Copernicus);
11. Шарко В.В. Логістична політика в стратегії інноваційного розвитку машинобудівного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 6. С. 218-225 (фахове видання, Index Copernicus);
12. Шарко В.В., Маршук Л.М. Формування конкурентної стратегії інноваційного розвитку машинобудівного підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2019. Вип. 36. С. 68-75 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 4с.);
13. Шарко В.В. Алгоритм управління інноваційним розвитком виробничих систем. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 4. Т. 1. С. 253-258 (фахове видання, Index Copernicus);
14. Шарко В. В. Інструменти інноваційного розвитку машинобудівних підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Вип. 6 (23). С. 439-447 (фахове видання, Index Copernicus);
15. Шарко В.В., Сіренко С.О. Інструменти та важелі впливу на рівень інноваційної спроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5. С. 249-254 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 3с.);
16. Шарко В.В. Принципи формування конкурентної стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2019. Вип. 9. С. 92-98. (фахове видання, Index Copernicus);
17. Шарко В.В., Мартинова Л.Б. Показники оцінки логістичних технологій промислового підприємства. *Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Економіка і управління*. 2020. Т. 31. № 2. Ч. 1. С. 222-228 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 4с.);
- інших фахових – 1:**
1. Шарко В.В., Павлюк Н.М. Маркетингове управління товарним асортиментом. *Економіка та підприємництво : зб. наук. пр. молодих учених та аспірантів*. 2016. № 34-35. Ч. I. С. 333-341 (обсяг власних

– 5с.) (фахове видання);

**в інших міжнародних базах даних (не фахові) – 2:**

1. Шарко В.В., Гавенко М.С. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства роздрібною торгівлі. *Молодий вчений*. 2017. № 4 (44). С. 788-793 (Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3с.);
2. Шарко В.В., Тернова А.С., Гук О.П. Оцінка стратегічного планування інноваційного розвитку підприємства. *Регіональна економіка та управління*. 2020. № 1. Ч. 2. С. 115-122 (Index Copernicus) (обсяг власних – 3с.);

**міжнародних виданнях – 9:**

1. Шарко В.В., Белкин І.В. Интенсификация производства как фактор повышения конкурентоспособности продукции промышленного предприятия. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2012. No. 2. Vol. 1. Pp. 130-134 (міжнародне видання) (обсяг власних – 3с.);
2. Шарко В.В., Полищук В.М. Потребительские свойства товара в концепции инновационного предпринимательства. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2013. No. 2. Vol. 1. Pp. 120-123 (міжнародне видання) (обсяг власних – 2с.);
3. Шарко В.В., Полищук І.І., Собчук О.В. Организационно-экономические инструменты устойчивого развития производственного предприятия. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2014. No. 4. Vol. 2. Pp. 119-121 (міжнародне видання) (обсяг власних – 1с.);
4. Sharko V., Mamonov P. Competitive advantages as enterprise competitiveness efficiency element. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2015. No. 2. Vol. 3. Pp. 30-32 (міжнародне видання) (обсяг власних – 1с.);
5. Sharko V., Duplayk O. Business model innovation development industrial enterprises. *International Journal of Economics and Society*. 2015. Issue 1. Vol. 1. Pp. 284-288 (міжнародне видання) (обсяг власних – 2с.);
6. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Логістичне забезпечення конкурентоспроможності промислового підприємства. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky. Slovakia*. 2019 No. 3. Vol. 7. Pp. 101-106 (міжнародне видання) (обсяг власних – 3с.);
7. Шарко В.В., Власенко І.Г., Корпан О.С. Логістичний підхід при прийманні товарів за кількістю та якістю. *Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky*. 2020. No 4. Vol. 7. Pp. 91-93 (міжнародне видання) (обсяг власних – 1с.);
8. Sharko V., Marshuk L., S. Sirenko Marketing and logistics in the activity of an enterprise: comparative characteristics and their relationship. *Evropský časopis ekonomiky a managementu*. 2020. Svazek 5. Vydania 2. Pp. 97-102 (міжнародне видання) (обсяг власних – 2с.);
9. Sharko V.V., Orlov O.O., Havenko M.S., Husak L.P. Developing of competitive strategy for innovative development of enterprise: choosing priorities and tactics. *Espacios*. 2020. Vol. 41 (№ 34). Art. 3. Pp. 32-45. Accessed: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n34/a20v41n34p03.pdf> (міжнародне видання) (обсяг власних – 3с.);

**матеріалів конференцій – 15:**

1. Шарко В.В. Взаємозв'язок економічного, ринкового та

маркетингового потенціалу підприємства. *Регіональні проблеми розвитку територіальних систем: теорія, практика, перспективи* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. м. Ужгород, 15-16 квіт. 2016 р. Ужгород : Вид-во «ФОП Сабов А.М.», 2016. Ч. 2. С. 80-83;

2. Шарко В.В. Використання методів партизанського маркетингу в діяльності підприємства. *Маркетингова освіта в Україні* : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. м. Київ, 12-13 квітня 2016 р. Київ : КНЕУ, 2016. С. 76-79;

3. Шарко В.В., Павлюк Н.М. Маркетингове управління товарним асортиментом. *Економіка та підприємництво* : зб. наук. пр. молодих учених та аспірантів. 2016. № 34-35. Ч. 1. С. 333-341 (обсяг власних – 5с.);

4. Шарко В.В., Поліщук І.І. Формування маркетингового потенціалу підприємства як антикризовий захід впливу на кінцевий результат діяльності. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. IV Міжнар. наук.-практ. конф. м. Вінниця 24 травн. 2016 р. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2016. Ч. 2. С. 49-55 (обсяг власних – 2с.);

5. Шарко В.В., Савко О.Я. Функціональні стратегії підприємства: етапи формування. *Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем* : матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. м. Івано-Франківськ, 11-13 жовт. 2017 р. Івано-Франківськ : ІНЕУ Ів.-Фран. нац. техн. ун-ту нафти і газу, 2017. С. 382-385 (обсяг власних – 2с.).

6. Шарко В.В., Тернова А.С., Сіренко С.О. Особливості ринку послуг в Україні. *Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 15-16 лист. 2017 р. Київ, 2017. С. 182-186 (обсяг власних – 2 с.);

7. Шарко В.В., Незбутня О.В. Фактори конкурентоспроможності інноваційного проекту. *Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. м. Львів, 18-19 травня 2017 р. Львів : ІЕМ НУЛП, 2017. С. 175-177 (обсяг власних – 1 с.).

8. Шарко В.В., Лояніч Г.С. Сучасні інструменти реалізації цілей розвитку підприємств. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України* : матеріали XIII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький-Кам.-Подільський, 29 листоп. – 1 груд. 2018 р. Хмельницький : ХНУ, 2018. С. 215-216 (обсяг власних – 0,5 с.);

9. Шарко В.В., Сіренко С.О. Особливості взаємозв'язку логістики та митної справи. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України* : матеріали XIV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листопада 2019 р., Хмельницький : ХНУ, 2019. С. 186-187 (обсяг власних – 0,5 с.);

10. Шарко В.В. Використання інструментів BIG DATA в діяльності підприємства. *NEW ECONOMICS-2019* : Міжнар. наук. Форум, м. Київ, 14-15 листопада 2019. Київ : ІЕПНАН України. С. 226-229;

11. Sharko V., Savko O., Melnychuk I., Bodnaruk I. The Use of Data Envelopment Analysis to Select Financial Strategies for Industrial Enterprises *6th International Conference on Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019), to be held in Khmelnytskyi, Ukraine, October 4-6, 2019. Advances in Economics, Business and Management Research. Vol. 95. P. 374-378.*

	<p>URL: <a href="https://www.atlantis-press.com/proceedings/smtesm-19/125917681">https://www.atlantis-press.com/proceedings/smtesm-19/125917681</a> (обсяг власних – 2с.);</p> <p>12. Sharko V., Korzh N., Semeniuk I., Makhnachova N. Creating an Innovative Environment for Industrial Companies Internationalization in Ukraine: Prospects and Risks. <i>7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019: <a href="http://mdsmes.nung.edu.ua/">http://mdsmes.nung.edu.ua/</a>)</i>, which will take place on October 24–25, 2019 in Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ivano-Frankivsk and Polyanytsia village (TC Bukovel), Ukraine : Atlantis Press. <i>Advances in Economics, Business and Management Research</i>. 2019. Vol. 99. P. 300-304. URL: <a href="https://www.atlantis-press.com/proceedings/mdsmes-19/125919233">https://www.atlantis-press.com/proceedings/mdsmes-19/125919233</a> (обсяг власних – 1с.);</p> <p>13. Шарко В.В. Логістичний підхід в оптимізації діяльності підприємств машинобудування. <i>Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи</i> : матеріали III міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. м. Львів, 23 трав. 2019 р. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2019. С. 109-111;</p> <p>14. Шарко В.В. Інструменти інноваційної та інтеграційної парадигм логістики підприємства. <i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф, м. Київ 14 квіт. 2020 р., Київ : КНУБА, 2020. С. 159-161.</p> <p>15. Шарко В.В., Сіренко С.О. Стандартизація послуг торговельного підприємства. <i>Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації»</i> : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 27 травня 2021 р., Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 122-125 (обсяг власних – 3с.);</p> <p><b>навчально-методичних видань – 130.</b></p>
<p><b>7. Досвід роботи</b></p>	<p>1. З 01 вересня 2017 р. по 30 серпня 2011 р. – Вінницький кооперативний коледж економіки і права, викладач.</p> <p>2. З 01 вересня 2011 р. по теперішній час – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету – асистент, старший викладач кафедри товарознавства та маркетингу; доцент кафедри маркетингу та реклами; доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.</p>