

Резюме
Шарка Віталія на офіційному сайті
Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. ПІБ	Шарко Віталій Вікторович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	Доктор економічних наук, доцент, професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва
3. Адреса персональної робочої електронної пошти	v.sharko@vtei.edu.ua
4. Правильна транслітерація прізвища	Sharko

РЕЗЮМЕ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО ПРАЦІВНИКА	
1. Індикатори автора	<p>Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?user=9_8w8KkAAAAJ&hl=uk-8-№8KkAAAAI&Ы1=ик</p> <p>ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5830-8911 Web of Science Researcher ID E-4336-2018:</p> <p>https://publons.com/researcher/1960267/vitalii-sharko/ Scopus Author ID: 57193559847:</p> <p>https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57193559847</p>
2. Освіта та кваліфікація (із зазначенням року, закладу вищої освіти, спеціальності, у тому числі наукової)	<p>У 2001 році закінчив Вінницький кооперативний технікум за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність».</p> <p>У 2006 році закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність» (диплом ВН № 28474920).</p> <p>У 2014 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), (спецрада Д 70.052.01), тема дисертації «Механізм інтенсифікації виробництва конкурентоспроможної продукції підприємств легкої промисловості» (диплом ДК № 021465). Науковий керівник: д.е.н., проф. Нижник В.М.</p> <p>Вчене звання доцента кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва присвоєно у 2019 році (атестат АД № 001853).</p> <p>У 2021 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню доктора економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), (спецрада Д 70.052.01), тема дисертації «Маркетингово-логістичне забезпечення конкурентної стратегії інноваційного розвитку підприємства» (диплом ДД № 011061). Науковий консультант: д.е.н., проф. Нижник В.М.</p>
3. Підвищення кваліфікації	<p>2018 рік – стажування у Вінницькому національному аграрному університеті на кафедрі економіки (180 годин, Сертифікат №75/18).</p> <p>2023 рік – Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, кафедра комерційної діяльності і логістики (90</p>

	годин, Витяг № 8 від 31.03.2023), Приватне підприємство «Культтовари-Вінниця», м. Вінниця (90 годин, Довідка від 23.03.2023).
4. Міжнародний досвід	<p>2018 рік – Наукове стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Пан-Європейському університеті (м. Братислава, Словаччина), 19-23 лютого 2018 р. Certificate (№018/1-2018) Advanced Training in European Universities Slovakia – Austria «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European Experience and Global Trends».</p> <p>2018 рік – Наукове стажування для освітян «Академічна доброчесність» (Варшава, Польща) 1-13 жовтня 2018 р. Certyfikat (№ WP-03-31) Wyższe Seminarium Duchowne Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego (SAC) o wsparcie Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, «Uczciwosc akademicka».</p> <p>2019 рік – Наукове стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Університет центральної Європи (м. Прешов, Словаччина), 5-7 червня 2019 р. Certificate (№38/03-2019) Modern teaching methods and innovative technologies in higher educations: European Experience and Global Trends.</p>
5. Особисті нагороди	–
6. Перелік найвагоміших праць	<p>Загальна кількість публікацій, всього – 200,</p> <p>у тому числі:</p> <p>монографій – 13:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шарко В.В., Сіренко С.О., Невеличко Т.П. Оцінка ефективності логістичної діяльності на промисловому підприємстві. <i>Удосконалення економічних механізмів управління сучасними системами підприємств, корпорацій, галузей, регіонів, країн</i> : колективна монографія. Дніпропетровськ, 2014. С. 110-119 (обсяг власних – 3 с.); 2. Шарко В.В., Поліщук І.І. Моніторинг факторів макросередовища підприємства поштового зв'язку на ринку послуг. <i>Формування механізму стійкого розвитку економіки : теорія та практика</i> : колективна монографія. Дніпропетровськ, 2014. С. 427-437 (обсяг власних – 5 с.); 3. Шарко В.В. Механізм інтенсифікації виробництва конкурентоспроможної продукції легкої промисловості. <i>Інноваційне управління промисловими підприємствами в системі ефективного використання конкурентного потенціалу</i> : колективна монографія. Хмельницький, 2014. С. 326-363 (обсяг власних – 37 с.); 4. Шарко В.В. Прийняття управлінських рішень на основі моніторингу показників інтенсифікації діяльності. <i>Маркетингові аспекти управління інноваційним розвитком</i> : колективна монографія. Суми, 2014. С. 162-170 (обсяг власних – 8 с.); 5. Sharko V., Gavenko M. Die optimierung des sortiments und bestandsmanagement. <i>Competitive ability of business organizations: estimation methods and enhancement strategies</i> : collective monograph. Thorpe-Bowker, Melbourne, 2017. Pp. 64-74 (обсяг власних – 5 с.); 6. Шарко В.В. Оцінка позиціонування підприємства в умовах конкурентного середовища. <i>Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи</i> : колективна монографія. Львів, 2017, С. 349-359. (обсяг власних – 10 с.);

7. Sharko V., Ternova A. Theoretical principles of the strategic approach to trade enterprise competitiveness promotion. *Competitiveness of entrepreneurial structures: features and prospects* : collective monograph. Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2018. Pp. 133-141 (обсяг власних – 4 с.);
8. Шарко В.В. Маркетингово-логістичний підхід у формуванні економічної безпеки виробничих систем. *Соціально-трудова та економічні пріоритети розвитку виробничих систем у прискоренні євроінтеграції* : монографія. Хмельницький, 2019. С. 243-276 (обсяг власних – 33 с.);
9. Sharko V., Ternova A. Information instrumentalities in the marketing and logistic activity of an industrial enterprise. *Scientific approaches to the study of the world economy* : collective monograph. Primedia eLaunch LLC, Boston, 2020. Pp. 54-59 (обсяг власних – 3 с.);
10. Шарко В. В. Маркетингово-логістичне забезпечення у підвищенні конкурентних переваг промислових підприємств. *Митне та логістичне регулювання в системі міжнародних економічних відносин* : монографія. Хмельницький, 2020. С. 81-136 (обсяг власних – 55 с.);
11. Шарко В.В. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: маркетингові та логістичні механізми забезпечення : монографія / за наук. ред. В. М. Нижника. Вінниця : ФОП Рогальська І.О., 2020. 455 с.;
12. Sharko V., Hromova P., Nyzhnyk O., Krupskyi A. Marketing and Logistics in the system of supporting economic security during martial law. *Current issues of security management during martial law*: scientific monograph. Kosice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2022. Pp. 150-162. (обсяг власних – 4 с.);
13. Sharko V., Andrusenko N., Vasylyshyna O. Marketing approach to the marketing approach to the formation of a digital commercial space for sale of organic products. *Moderní aspekty vědy* : collective monograph, 2023. Pp. 150-162 (обсяг власних – 4 с.).

навчальних посібників – 1:

1. Шарко В.В., Поліщук І.І., Бондаренко В.М. Маркетинговий менеджмент : навч. посіб. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 224 с. (обсяг власних – 75 с.);

статей у наукових фахових виданнях – 22,

з них у наукометричній базі даних

SCOPUS – 1:

1. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Алгоритм оцінки факторів впливу на інтенсифікацію виробництва промислових підприємств. *Економічний часопис-XXI*. 2016. № 11-12. С. 68-72 (фахове видання, Scopus) (обсяг власних – 2 с.);

WEB OF SCIENCE – 3;

1. Sharko V., Andrusenko N., Turylo A., Fesun I., Stadnyk V. Tools for Improving the Efficiency of the Economic Security of Enterprises in Face of the Competitiveness Intensification. *International Journal of Computer Science and Network Security*. 2022. Vol. 22. No. 3. Pp. 53-60. (Web of Science) (обсяг власних – 1 с.);
2. Sharko V., Andrusenko N., Martynova L., Garbzhii K., Hyrych S., Vasylyshyna O. Changes in the Organic Products Market as a Result of the 2022 Events in Eastern Europe. *WSEAS Transactions on Environment and Development*. 2022. Vol. 18. Pp. 918-929. (Web of Science) (обсяг власних – 3 с.);

3. Sharko V., Gevko V., Vivchar O., Radchenko O., Budiaiev M., Tarasenko O. Cloud technologies in business management. *Financial and credit activities: problems of theory and practice*. 2021. 4(39). Pp. 294-301. (фахове видання, Web of Science) (обсяг власних – 3 с.).

в інших міжнародних базах даних – 22:

1. Шарко В.В. Кастомізація як напрям підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 556-558 (фахове видання, Index Copernicus);
2. Шарко В.В., Поліщук І.І. Методи дослідження маркетингового потенціалу підприємства. *Економіка та суспільство*. 2016. № 4. С. 207-215 (обсяг власних – 4 с.) (фахове видання, Index Copernicus);
3. Шарко В.В. Управління матеріальними потоками на основі логістичної системи. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2016. № 5. Т. 2. С. 179-184 (фахове видання, Index Copernicus);
4. Шарко В.В. Формування конкурентної стратегії підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 6. Т. 1. С. 222-226 (фахове видання, Index Copernicus);
5. Шарко В.В. Маркетинговий механізм управління в стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 6. Т. 2. С. 19-26 (фахове видання, Index Copernicus);
6. Шарко В.В. Логістичні концепції та технології на промисловому підприємстві: систематизація та їх особливості. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 1. Т. 6. С. 214–247 (фахове видання, Index Copernicus);
7. Шарко В.В., Власенко І.Г., Семенюк І.Ю. Зовнішньоекономічна діяльність промислових підприємств України: адаптаційний потенціал. *Вісник КНТЕУ*. 2018. № 5 (121). С. 35-45 (обсяг власних – 5 с.) (фахове видання, Index Copernicus);
8. Шарко В.В., Лоянич Г.С. Взаємодія маркетингових та логістичних технологій на підприємстві. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 5. Т. 2. С. 169-172 (обсяг власних – 3с.) (фахове видання, Index Copernicus);
9. Sharko V., Buga N. A strategic approach to management of innovative marketing of regions. *Держава та регіони. Економіка та підприємництво*. 2018. Т. 4. С. 96-105 (обсяг власних – 5 с.) (фахове видання, Index Copernicus);
10. Шарко В.В., Лоянич Г.С., Гавенко М.С. Формування системи стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 20. С. 149-155 (обсяг власних – 3 с.) (фахове видання, Index Copernicus);

11. Шарко В.В. Логістична політика в стратегії інноваційного розвитку машинобудівного підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 6. С. 218-225 (фахове видання, Index Copernicus);
12. Шарко В.В., Маршук Л.М. Формування конкурентної стратегії інноваційного розвитку машинобудівного підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки*. 2019. Вип. 36. С. 68-75 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 4 с.);
13. Шарко В.В. Алгоритм управління інноваційним розвитком виробничих систем. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 4. Т. 1. С. 253-258 (фахове видання, Index Copernicus);
14. Шарко В. В. Інструменти інноваційного розвитку машинобудівних підприємств. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2019. Вип. 6 (23). С. 439-447 (фахове видання, Index Copernicus);
15. Шарко В.В., Сіренко С.О. Інструменти та важелі впливу на рівень інноваційної спроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 5. С. 249-254 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 3 с.);
16. Шарко В.В. Принципи формування конкурентної стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Бізнес Інформ*. 2019. Вип. 9. С. 92-98. (фахове видання, Index Copernicus);
17. Шарко В.В., Мартинова Л.Б. Показники оцінки логістичних технологій промислового підприємства. *Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Економіка і управління*. 2020. Т. 31. № 2. Ч. 1. С. 222-228 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 4 с.);
18. Шарко В.В., Нижник В.М., Громова О.Є. Формування маркетингово-логістичної служби промислового підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2021. № 5. Т. 1. С. 12-17 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
19. Шарко В., Нікітішин А., Поліщук В. Механізми оподаткування в умовах економічної циклічності. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 46. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-10> (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 3 с.);
20. Шарко В.В., Андрусенко Н.В., Сіренко С.О. Інституційний механізм формування ринку органічної продукції. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2022. Т. 2. № 6. С. 293-299 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 3 с.);
21. Шарко В.В., Завгородня Т.П. Моделювання показників гнучкого функціонування виробничо-економічної системи. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2022. Т. 7. № 1. С. 20-26 (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.);
22. Шарко В.В., Гавенко М.С. Комерційна та логістична діяльність в цифровій економіці контрактного типу. *Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. Т. 2. № 3. С. 360-366 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 3 с.);

матеріалів конференцій – 22:

1. Шарко В.В. Взаємозв'язок економічного, ринкового та маркетингового потенціалу підприємства. *Регіональні проблеми розвитку територіальних систем: теорія, практика, перспективи* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Ужгород, 15-16 квіт. 2016 р. Ужгород, 2016. Ч. 2. С. 80-83;
2. Шарко В.В. Використання методів партизанського маркетингу в діяльності підприємства. *Маркетингова освіта в Україні* : матеріали III міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 12-13 квіт. 2016 р. Київ, 2016. С. 76-79;
3. Шарко В.В., Поліщук І.І. Формування маркетингового потенціалу підприємства як антикризовий захід впливу на кінцевий результат діяльності. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 24 травн. 2016 р. Вінниця, 2016. Ч. 2. С. 49-55;
4. Шарко В.В., Савко О.Я. Функціональні стратегії підприємства: етапи формування. *Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем* : матеріали VI міжнар. наук.-практ. конф. м. Івано-Франківськ, 11-13 жовт. 2017 р. Івано-Франківськ, 2017. С. 382-385.
5. Шарко В.В., Тернова А.С., Сіренко С.О. Особливості ринку послуг в Україні. *Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 15-16 лист. 2017 р. Київ, 2017. С. 182-186;
6. Шарко В.В., Незбутня О.В. Фактори конкурентоспроможності інноваційного проекту. *Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи* : матеріали II міжнар. наук.-практ. конф., м. Львів, 18-19 травня 2017 р. Львів, 2017. С. 175-177;
7. Шарко В.В., Лояніч Г.С. Сучасні інструменти реалізації цілей розвитку підприємств. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України* : матеріали XIII міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький-Кам.-Подільський, 29 листоп. – 1 груд. 2018 р. Хмельницький, 2018. С. 215-216;
8. Шарко В.В., Сіренко С.О. Особливості взаємозв'язку логістики та митної справи. *Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України* : матеріали XIV міжнар. наук.-практ. конф., м. Хмельницький, 28-30 листоп. 2019 р., Хмельницький, 2019. С. 186-187;
9. Шарко В.В. Використання інструментів BIG DATA в діяльності підприємства. *NEW ECONOMICS-2019* : Міжнар. наук. Форум, м. Київ, 14-15 листоп. 2019 р. Київ, 2019. С. 226-229;
10. Sharko V., Savko O., Melnychuk I., Bodnaruk I. The Use of Data Envelopment Analysis to Select Financial Strategies for Industrial Enterprises 6th International Conference on Strategies, *Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019)*, to be held in Khmelnytskyi, Ukraine, October 4-6, 2019. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol. 95. P. 374-378;
11. Sharko V., Korzh N., Semeniuk I., Makhnachova N. Creating an Innovative Environment for Industrial Companies Internationalization in Ukraine: Prospects and Risks. 7th International Conference on Modeling, *Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019)*: <http://mdsmes.nung.edu.ua/>, which will take place on October 24-

- 25, 2019 in Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ivano-Frankivsk and Polyanytsia village (TC Bukovel), Ukraine : Atlantis Press. Advances in Economics, Business and Management Research. 2019. Vol. 99. P. 300-304;
12. Шарко В.В. Логістичний підхід в оптимізації діяльності підприємств машинобудування. *Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи* : матеріали III міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Львів, 23 трав. 2019 р. Львів, 2019. С. 109-111.
13. Шарко В. Комерційна діяльність підприємства торгівлі: суть, структура, напрями розвитку. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. IX міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 14-16 вересн. 2021 р. Вінниця, 2021. Ч. III. С. 76-83;
14. Шарко В.В. Інструменти інноваційної та інтеграційної парадигми логістики підприємства. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрями розвитку* : матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф, м. Київ 14 квіт. 2020 р., Київ, 2020. С. 159-161;
15. Шарко В.В. Еколого-орієнтований розвиток логістичних систем. *Сучасні технології менеджменту* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф. студентів, аспірантів і молодих учених, м. Луцьк, 08 груд. 2020 р. Луцьк, 2020. С. 388-389;
16. Шарко В.В., Сіренко С.О. Стандартизація послуг торговельного підприємства. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації* : тези доп. IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 27 травн. 2021 р., Київ, 2021. С. 122-126;
17. Шарко В.В., Остапчук А.О. Цифрові зміни в діяльності роздрібних торговельних об'єктів під час карантину. *Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції* : тези доп. VIII міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Полтава, 28 жовт. 2021р., Полтава, 2021. С. 45-46;
18. Шарко В.В., Дудкевич В. Розвиток корпоративних роздрібних торговельних мереж України. *Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції* : тези доп. VIII міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Полтава, 28 жовт. 2021р., Полтава, 2021. С. 41-43;
19. Шарко В.В. Технології в ритейлі: хмарна інфраструктура та автоматизація процесів. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. X міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 06 жовт. 2022 р. Вінниця, 2022. Ч. III. С. 76-82;
20. Шарко В.В., Гавенко М.С. Маркетплейс як діджитал-технологія для підприємства торгівлі. *Проблеми та перспективи розвитку науки та освіти України в особливих умовах євроінтеграції* : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., м. Вінниця, 03-04 трав. 2023 р. Вінниця, 2023. С. 101-103;
21. Шарко В., Павлишина С. Особливості маркетплейсів в умовах воєнного стану. *Сучасне підприємництво: проблеми теорії та практики* : тези доп. IV міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 19 трав. 2023 р. Дніпро, 2023. С.;
22. Шарко В.В., Андрусенко Н.В. Цифрові технології в логістиці. *Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та*

	<i>інновації</i> : тези доп. VI міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Київ, 27 трав. 2023 р. Київ, 2023. С. 74-75.
7. Досвід роботи	<ol style="list-style-type: none">1. З 01 вересня 2017 р. по 30 серпня 2011 р. – Вінницький кооперативний коледж економіки і права, викладач.2. З 01 вересня 2011 р. по теперішній час – Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету – асистент, старший викладач кафедри товарознавства та маркетингу; доцент кафедри маркетингу та реклами; доцент, професор кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.