

ІНФОРМАЦІЙНА КАРТКА ВИКЛАДАЧА	
1. ПІП	Шарко Віталій Вікторович
2. Вчене звання, посада на кафедрі	кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри товарознавства експертизи та торговельного підприємництва
3. Адреса персональної	Vorfahr@ukr.net
4. Правильна транслітерація	Sharko

РЕЗЮМЕ ВИКЛАДАЧА	
1. Індикатори автора	Google Scholar ORCID Researcher ID
2. Освіта та кваліфікація	У 2001 році закінчив Вінницький кооперативний технікум за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність». У 2006 році закінчив Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету за спеціальністю «Товарознавство та комерційна діяльність». У 2014 році захистив дисертацію на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук у Хмельницькому національному університеті за спеціальністю 08.00.04 - економіка та управління підприємства (за видами економічної діяльності), тема дисертації «Механізм інтенсифікації виробництва конкурентоспроможної продукції підприємств легкої промисловості». Науковий керівник: д.е.н., проф. Нижник В.М.
3. Підвищення кваліфікації	1. 2012 рік – стажування у ПП «Культтовари-Вінниця», м. Вінниця. 2. 2015 рік - тренінг для тренерів «Модель Європейського регіонального розвитку» Спільний проект КНЕУ ім. В. Гетьмана та Jean Monet Fund та Виконавчої Агенції з питань освіти, аудіовізуальних засобів та культури Certificate of participation (№ 528395-LLP-1-2012-1-UA-AJM-CH/28). 3. 2018 рік - стажування у Вінницькому національному аграрному університеті на кафедрі економіки (сертифікат №75/18).
4. Міжнародний досвід	2018 рік - Наукове стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Пан-Європейському університеті (м. Братислава, Словаччина), 19-23 лютого 2018 р. Certificate (№018/1-2018) Advanced Training in European Universities Slovakia – Austria «Modern teaching methods and innovative technologies in higher education: European Experience and Global Trends»; 2018 рік - Наукове стажування для освітян «Академічна добротність» (Варшава, Польща) 1-13 жовтня 2018 р. Certyfikat (№ WP-03-31) Wyższe Seminarium Duchowne Stowarzyszenia Apostolstwa Katolickiego (SAC) o wspieranie Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, «Uczciwość akademicka»; 2019 рік - Наукове стажування в Академічному товаристві Міхала Балудянського (м. Кошице, Словаччина) та Університет центральної Європи (м. Прешов, Словаччина), 5-7 червня 2019 р. Certificate (№38/03-2019) Modern teaching methods and innovative technologies in higher educations: European Experience and Global Trends.
5. Особисті нагороди	-

6. Перелік найвагоміших праць	<p>Загальна кількість публікацій, всього – 140, у тому числі:</p> <p>монографій – 7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шарко В.В., Сіренко С.О., Невеличко Т.П. Оцінка ефективності логістичної діяльності на промисловому підприємстві: Удосконалення економічних механізмів управління сучасними системами підприємств, корпорацій, галузей, регіонів, країн: колективна монографія / за заг. ред. Ю.З. Драчука, В.Я. Швеця; М-во освіти і науки України; Луган. нац. ун-т ім. Т. Шевченка; Нац. гірн. ун-т. Д.: НГУ. 2014. С. 110-119 (обсяг власних – 3с.); 2. Шарко В.В., Поліщук І.І. Моніторинг факторів макросередовища підприємства поштового зв'язку на ринку послуг: Формування механізму стійкого розвитку економіки: теорія та практика: колективна монографія. Дніпропетровськ: «ФОП Дробязко С.І.». 2014. С. 427-437 (обсяг власних – 5с.); 3. Шарко В.В. Механізм інтенсифікації виробництва конкурентоспроможної продукції легкої промисловості: Інноваційне управління промисловими підприємствами в системі ефективного використання конкурентного потенціалу: колективна монографія / за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. В.М. Нижника. Хмельницький : ХНУ. 2014. С. 326-363 (обсяг власних – 7с.); 4. Шарко В.В. Прийняття управлінських рішень на основі моніторингу показників інтенсифікації діяльності: Маркетингові аспекти управління інноваційним розвитком: колективна монографія за ред. д.е.н. проф. С.М. Ілляшенка. Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус». 2014. С. 162-170 (обсяг власних – 8 с.); 5. Шарко В.В. Оцінка позиціонування підприємства в умовах конкурентного середовища: Економічний розвиток держави, регіонів і підприємств: проблеми та перспективи: колективна монографія / Авт. кол. А. В. Рибчук, І. Я. Кулиняк, Т. В. Кулініч та ін. / За заг. ред. проф. А. В. Рибчука. Львів: Видавництво «Растр-7». 2017. С. 349-359 (обсяг власних – 10 с.); 6. Sharko V.V., Gavenko M.S. Die optimierung des sortiments und bestandsmanagement: Competitive ability of business organizations: estimation methods and enhancement strategies: Colletive monograph. Thorpe-Bowker, Melbourne, Australia, 2017. P. 64-74 (обсяг власних – 5с.); 7. Sharko V.V., Ternova A.S. Theoretical principles of the strategic approach to trade enterprise competitiveness promotion: Competitiveness of entrepreneurial structures: features and prospects: Collective monograph. Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2018. P. 134-143 (обсяг власних – 5с.).
	<p>навчальних посібників – 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шарко В.В., Поліщук І.І., Бондаренко В.М. Маркетинговий менеджмент. навч. посіб. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2016. 224 с. (обсяг власних – 75 с.).

статей у наукових фахових виданнях – 22,

з них

у наукометричній базі даних SCOPUS – 1:

1. Шарко В.В. Алгоритм оцінки факторів впливу на інтенсифікацію виробництва промислових підприємств. *Економічний часопис-XXI*. 2016. № 11-12. С. 68-72 (SCOPUS) (обсяг власних – 2с.).

в інших міжнародних базах даних – 13:

1. Шарко В.В. Оцінка інтенсивності розвитку підприємств легкої промисловості. *Вісник Одеського національного університету. Економічні науки*. 2014. Т. 19. Вип. ½. С. 39-44 (обсяг власних – 3с.).

2. Шарко В.В., Поліщук І.І. Моніторинг діяльності промислових підприємств як фактор інтенсивності їх розвитку. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2014. Вип. 6. Ч. 3. С. 82-86 (фахове видання) (обсяг власних – 2 с.).

3. Шарко В.В. Конкурентоспроможність підприємства: методи оцінки, стратегії підвищення. *Бізнес Інформ*. 2015. № 10. С. 237–243. (фахове видання, Ulrichsweb Global Serials Directory, Research Papers in Economics, Directory of Open Access Journals, Index Copernicus, CiteFactor, Academic Journals Database, Research Bible) (обсяг власних – 3с.).

4. Шарко В.В., Гавенко М.С. Інноваційні форми підприємств роздрібної торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2016. № 3. Т.2. С. 280-284 (заг. обсяг 0,6 друк. арк., особ. 0,2 друк. арк.) (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 2 с.).

5. Шарко В.В. Управління матеріальними потоками на основі логістичної системи: товарознавчий підхід. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 5. Т.2. С. 179-183 (заг. обсяг 0,6 друк. арк.) (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 4с.).

6. Шарко В.В., Лояніч Г.С. Стріт-рітейл як тренд розвитку роздрібної торгівлі міста. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2017. № 17 С. 503-506 (фахове видання, Index Copernicus) URL: <http://global-national.in.ua/issue-17-2017/26-vipusk-16-kviten-2017-r-2/3166-sharko-v-v-loyanich-g-s-strit-ritejl-yak-trend-rozvitku-rozdribnoji-torgivli-mista> (обсяг власних – 2 с.).

7. Шарко В.В., Тернова А.С. Оцінка якості обслуговування покупців у підприємстві роздрібної торгівлі. *Причорноморські економічні студії*. 2017. Випуск 18. С. 112-116 (фахове видання, Index Copernicus) URL: http://bses.in.ua/journals/2017/18_2017/26.pdf (обсяг власних – 2 с.).

8. Шарко В.В., Лояніч Г.С., Гавенко М.С. Формування конкурентної стратегії підприємства торгівлі. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 6. Т.2. С. 179-183 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 2с.).

9. Шарко В.В. Формування системи стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємства *Інфраструктура ринку*. Електронний науково-практичний журнал. 2018. Вип. 20. С. 149-155. (фахове видання, Index Copernicus) URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/20_2018_ukr/27.pdf. (обсяг власних – 6с.).

10. Шарко В.В., Власенко І.Г., Семенюк І.Ю. Зовнішньоекономічна діяльність промислових підприємств України: адаптаційний потенціал. *Науковий журнал. Вісник КНТЕУ : наук. журн.* – Київ :

Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2018. № 5 (121). С. 35-45 (фахове видання, Index Copernicus) (обсяг власних – 5с.).

інших фахових – 2:

1. Шарко В.В., Коновал В.В. Реструктуризація підприємств легкої промисловості як засіб забезпечення віддачі виробничого потенціалу. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2013. № 1. С. 125-131 (обсяг власних - 5 с.)
2. Шарко В.В. Кастомізація як напрям підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. Вип. 11. С. 556-558 (заг. обсяг 0,4 друк. арк.) (електронне фахове видання, Index Copernicus) URL: <http://global-national.in.ua/issue-11-2016/19-vipusk-11-cherven-2016-r/2162-sharko-v-v-kastomizatsiya-yak-napryam-pidvishchennya-efektivnosti-marketingovoji-diyalnosti-pidpriemstva> (обсяг власних - 2 с.)

міжнародних виданнях – 8:

1. Шарко В.В., Белкін І.І. Інтенсифікація виробництва як фактор підвищення конкурентоспособності продукції промислового підприємства. *Scientific Letters International Academic Society of Mikhail Baludansky*. 2012. Vol. 1, No. 2. P. 163–169 (міжнародне видання) (обсяг власних – 5 с.);
2. Шарко В.В., Полищук И.И. Потребительские свойства товара в концепции инновационного предпринимательства. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2013. Vol. 1, No. P. 119–121 (міжнародне видання) (обсяг власних – 2 с.);
3. Шарко В.В., Полищук И.И., Собчук О.В. Организационно-экономические инструменты устойчивого развития производственного предприятия малого бизнеса. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. – Vol. 2, No. 4. – P. 119–121. (міжнародне видання) (обсяг власних – 2 с.);
4. Sharko V. Competitive advantages as enterprise competitiveness efficiency element. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2015. Vol. 2, No. 4. P. 119–121 (міжнародне видання) (обсяг власних – 3 с.);
5. Sharko V., Duplyak O. Business model innovation development industrial enterprises. *International Journal of Economics and Society*. 2015. Vol. 1, Issue 1, p. 284-288 (Scientific Indexing Services, Google Scholar, OCLC WorldCat, Open Academic Journals Index, ResearchBib) (міжнародне видання) (обсяг власних – 2 с.);
6. Шарко В.В., Савко О.Я. Зарубіжний досвід реалізації інноваційних освітніх програм в Україні. *Scientific Letters of International Academic Society of Michal Baludansky*. 2018. No. 1. Volume 6. P. 170-172 (міжнародне видання) (обсяг власних – 2 с.)
7. Шарко В.В. Шульц М.О., Ткачук О.М. Маркетингові інструменти впливу на поведінку споживача ресторанних послуг. *Молодий вчений*. 2015. № 12 (27). С. 177-180 (заг. обсяг 0,4 друк. арк., особ. 0,3 друк. арк.) (Index Copernicus) (обсяг власних – 2 с.);
8. Шарко В.В., Гавенко М.С. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства роздрібною торгівлю. *Молодий вчений*. 2017. № 4 (44) С. 788-793 (заг. обсяг 0,6 друк. арк., особ. 0,3 друк. арк.) (Index Copernicus, Google Scholar) (обсяг власних – 3 с.).

в інших виданнях – 8:

1. Шарко В.В., Тернова А.С., Сіренко С.О. Особливості ринку послуг

	<p>в Україні. Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 15-16 лист. 2017 р. Київ, 2017. С. 182-186 (обсяг власних –2 с.);</p> <p>2. XII Міжнародна науково-практична конференція «Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України» (м. Хмельницький, Хмельницький національний університет, 29 листопада – 1 грудня 2017 року)</p> <p>3. IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика» (м. Полтава, Полтавський університет економіки і торгівлі, 14-15 березня 2017 року);</p> <p>4. VI Міжнародна науково-практична конференція «Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (м. Івано-Франківськ, Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 11-13 жовтня 2017 року);</p> <p>5. Міжнародна науково-практична конференція «Стратегічні пріоритети розвитку внутрішньої торгівлі України на інноваційних засадах», (м. Львів, Львівський торговельно-економічний університет, 02-03 листопада 2017 року);</p> <p>6. Міжнародна науково-практична конференція «Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри», (м. Київ, Київський національний торговельно-економічний університет, 15-16 листопада 2017 року);</p> <p>7. III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих учених «Управління економічними процесами на макро- і мікрорівні: проблеми та перспективи вирішення», (м. Львів, Національний університет «Львівська політехніка», 24-25 квітня 2018 року);</p> <p>8. VI Міжнародна науково-практична конференція «Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України», (м. Вінниця, ВТЕІ КНТЕУ, 17-19 вересня 2018 року).</p>
<p>7. Досвід роботи</p>	<p>— 3 01 вересня 2007 р. по 30 серпня 2011р. – Вінницький кооперативний коледж економіки і права, викладач;</p> <p>— 3 01 вересня 2011 р. по теперішній час – Вінницький торговельно-економічний інститут Київського національного торговельно-економічного університету – асистент, старший викладач, кафедри товарознавства та маркетингу, доцент кафедри товарознавства, експертизи та торговельного підприємництва.</p>