

Інформаційна картка викладача	
<b>1. ПІП</b>	Лозовський Олександр Миколайович
<b>2. Вчене звання, посада на кафедрі</b>	кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та адміністрування
<b>3. Адреса персональної робочої електронної пошти</b>	lozovskyi@vtei.com.ua
<b>4. Правильна транслітерація прізвища</b>	Lozovskyi
Резюме викладача	
<b>1. Ідентифікатор и автора</b>	ORCID 0000-0002-0235-3446 Google Scholar <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?user=ZLS_4oQAAAAJ&amp;hl=ru">https://scholar.google.com.ua/citations?user=ZLS_4oQAAAAJ &amp;hl=ru</a> Research ID M-4655-2016
<b>2. Освіта та кваліфікація</b>	У 1983 році закінчив Київський торговельно-економічний інститут за спеціальністю товарознавство і організація торгівлі непродовольчими товарами. У 1991 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук в Українському науково-дослідному інституті торгівлі та громадського харчування (м. Київ) за спеціальністю 08.00.05 - економіка, планування, організація управління народним господарством і його галузями (торгівля і громадське харчування). Науковий керівник: д.е.н., проф. Кочерга О.І. Вчене звання доцента присвоєно 4 липня 1996 р. Атестат ДЦ АР № 004344.
<b>3. Підвищення кваліфікації</b>	Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному аграрному університеті на кафедрі аграрного менеджменту з дисципліни «Ділове адміністрування (Менеджмент організації)», Сертифікат № 24, 2015 р. Підвищення кваліфікації у Вінницькому національному аграрному університеті, сертифікат №107/20, тема: «Методика викладання управлінських дисциплін», 2020 р.
<b>4. Міжнародний досвід</b>	Підвищення кваліфікації у центрі підвищення кваліфікації Центральної школи Ліона, інституті підвищення кваліфікації при Київському університеті ім. Т. Шевченка (м. Ліон, Франція, м. Київ, Україна). Період проходження: 10 травня по 14 липня 1993 р. Вид: французько-українські курси викладачів маркетингу,

	<p>менеджменту, конкретної економіки.  За результатами підвищення кваліфікації «Методичні рекомендації і теми семінарських занять до курсу «Основи маркетингу» для студентів сільськогосподарських інститутів».  Документ, що видано: посвідчення № 14.</p>
<p><b>5. Перелік найвагоміших праць</b></p>	<p>Монографії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Садовська Н.В., Чорна Л.О., Гарбар В.А., Лозовський О.М. Торговельне підприємство: стан та перспективи розвитку: монографія. К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2006. 236 с.</li> <li>2. Менеджмент у ХХІ сторіччі: методологія і практика: кол. моногр. / А.А. Биков та ін. Полтава: ФОП Болотін А.В., 2015. 346 с.</li> <li>3. Соціально-економічні аспекти розвитку національної економіки в умовах перманентних кризових явищ: кол. моногр. / під ред. Д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві» (Видавець «Сочинський»), 2015. 424 с.</li> <li>4. Соціально-економічні засади розвитку економіки України: кол. моногр.: в 2 ч. Ч. 2 / під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2016. 216с.</li> <li>5. Розвиток підприємництва в Україні: теорія, методологія та практика: кол. моногр. / під ред. д.е.н., професора О.О. Непочатенко. Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2017. 244с.</li> </ol> <p>Навчальний посібник:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Середа Л.П., Лоянич Г.С., Мазур А.Г., Лозовський О.М. Менеджмент підприємств з переробки сільськогосподарської продукції: навч. посіб. Вінниця: ТОВ «Консоль», 2002. 296 с.</li> </ol> <p>Статті у фахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лозовський О.М. Основні тенденції формування експортного потенціалу олійно-жирової галузі України в умовах фінансової нестабільності. <i>Економічний форум. Науковий журнал.</i> №2, 2015. С. 90 – 98.</li> <li>2. Лозовський О.М. Оцінка та перспективи розвитку експортних можливостей олійно-жирової галузі України. <i>Економічний форум. Науковий журнал.</i> №3, 2016. С.43-50.</li> <li>3. Лозовський О.М., Горшков М.А. Побудова збалансованої системи показників для оцінки</li> </ol>

ефективності відтворення ресурсного потенціалу аграрного сектора. *Журнал «Економіка, управління, інновації»*. 2016. Випуск №1(16).

4. Лозовський О.М., Горшков М.А. Взаємозв'язок факторів та показників відтворення ресурсів аграрного сектору. *Науковий журнал «ЕКОНОМІКА реалії часу»*. 2016. №1(23). С. 107-113.

5. Лозовський О.М. Удосконалення корпоративного управління підприємством в умовах його реструктуризації. *Економіка і суспільство*. 2016. Випуск 6. С. 178-182.

6. Лозовський О.М., Зайцева Д.Є. Підвищення економічного потенціалу підприємств шляхом імплементації програми енгејджменту. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 13. С. 572-577.

7. Лозовський О.М., Луженецька Т.В. Впровадження принципів інноваційного менеджменту у процес формування корпоративної культури на підприємстві. *Електронне наукове фахове видання «Глобальні та національні проблеми економіки»*. Миколаїв: Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Вип. 21. С. 323-326.

8. Горшков М.А., Лозовський О.М. Розвиток процесів відтворення ресурсного потенціалу в умовах запровадження реформи децентралізації. *Глобальні та національні проблеми економіки*. №23. 2018. С. 64-67.

9. Лозовський О.М. Управління конкурентоспроможністю як складова менеджменту підприємства. *Економічний простір. Збірник наукових праць*. № 130. Дніпро: ПДАБА, 2018. С. 149-157.

10. Лозовський О.М., Дячук М. Стратегічне управління як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Науковий вісник Миколаївського національного університету імені В.О. Сухомлинського*. 2018. № 2(11). С. 31-35.

11. Лозовський О. М., Гусак К. Ю., Шляхи оптимізації системи менеджменту підприємства. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*, 2019. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.

12. Лозовський О. М., Горшков М. А. Розвиток

	<p>ресурсного балансу територіальної громади. Державне управління : удосконалення та розвиток. 2020. № 5. URL: <a href="http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=1685">http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=1685</a>.</p> <p>13. Лозовський О. М. HR-брендинг – формування іміджу підприємства. <i>Електронний науково-практичний журнал : Інфраструктура ринку</i>. 2020. № 43. С. 201-205. URL: <a href="http://www.market-infr.od.ua/uk/43-2020">http://www.market-infr.od.ua/uk/43-2020</a>.</p> <p>14. Лозовський О.М., Новак І.Г. Менеджмент підприємства у кризовій ситуації. <i>Приазовський економічний вісник</i>. Електронний науковий журнал. Запоріжжя, 2020. № 6 (23). С. 103-108.</p> <p>15. Лозовський О. М. Формування ефективної моделі мотивації праці працівників вітчизняних підприємств. Електронний науково-практичний журнал: <i>Інфраструктура ринку</i>. 2021. № 54. С. 120-125. - URL: <a href="http://www.market-infr.od.ua/uk/54-2021">http://www.market-infr.od.ua/uk/54-2021</a> .</p>
<p><b>6. Досвід роботи</b></p>	<p>02.09.2002 – 30.06.2008 – доцент кафедри економіки підприємництва та менеджменту ВТЕІ КНТЕУ.</p> <p>1.07.2008 – до цього часу доцент кафедри менеджменту та адміністрування ВТЕІ КНТЕУ.</p>